获第三届新农村电视艺术节“视帝”

张国强:弯下腰来演村官

塑造了一系列成功的军人形象,甫一转型尝试更多戏路就赢得“视帝”称号,张国强连连自谦,“我也没长个村官的脸,不知道为什么导演就找我演了这个角色。这个角色能有这么多观众喜欢,我很知足。”

第三届新农村电视艺术节颁奖晚会11月7日在京录制,张国强凭借《永远的忠诚》中沈浩一角获得农村题材电视剧最佳男主角奖。

之前张国强走在街上,观众都喊他“高连长”、“陈大雷”,《永远的忠诚》在央视播出后,慢慢地也有人喊他“沈浩书记”了,这让张国强挺高兴,比他得了这个最佳男主角奖还高兴,“许多演员能被观众记住一个角色就不错了,观众可以一连串喊出我很多角色的名字,我知足了。”

张国强演沈浩,不仅观众说好,被张国强称为老师的康洪雷导演也说好,“这部戏不是康导执导的,但他说,‘你把沈浩塑造得出神入化。’我演了一个农村戏的人物,他用出神入化来形容,我很开心。”为了找到剧中沈浩“憋屈”的感觉,张国强在开拍前很早就到了安徽小岗村,在那里,他琢磨出诠释这个角色的关键,“《永远的忠诚》是一部主旋律题材的作品,演这样的戏,很多演员习惯性地就觉得自己高大起来了。但我觉得应该弯下腰来,需要沉下来。”正是这个接地气的沈浩,让沈浩的妻子说“几乎还原了沈浩”。

成功出演沈浩之后,许多农村题材剧都找上张国强,不过张国强透露,明年他最重要的任务是演康洪雷执导的《推拿》。据悉,康洪雷已经着手要将毕飞宇的茅盾文学奖获奖作品《推拿》搬上荧屏,张国强将出演剧中的男一号。虽然还没有看到剧本,张国强已经把小说原著读了好几遍,提前进入角色。

本届新农村电视艺术节颁奖晚会由中国电视艺术家协会、中国农业电影电视中心主办,中国电视艺术节协会农村委员会、CCTV-7《乡村大世界》栏目承办。颁奖晚会将于12月底在CCTV-7播出。

央视广告招标昨举行

酒类广告春晚“夺标”

本报讯 11月8日,央视第18届黄金资源广告招标会在梅地亚酒店举行,白岩松、周斌、朱迅、王小丫、欧阳夏丹等主持招标会。此次参与招标的资源包括《新闻联播》、《天气预报》、《焦点访谈》以及2012伦敦奥运会系列。唯一一项春晚公开竞投广告标位“春晚联合特约”被郎酒以8699万竞得。

2012年央视春晚实行“零广告”,取消了春晚冠名和春晚报时这两大黄金资源,而仅仅保留了一项公开竞投广告标位——《2012年春节联欢晚会》联合特约,四川郎酒以8699万夺得。由于央视从明年开始实行“限酒令”,导致现场酒类企业对竞投目标志在必得,四川郎酒的中标,意味着明年央视21点前不再有其它酒类广告指标。

经过多轮角逐,“新闻联播后标版10秒广告”第一单元正一播出位置,最终落槌中国银行,中标价:7600万,比标底价溢价192%。

(网娱)

《穷孩子富孩子》开拍

马羚看剧本几度落泪

本报讯(记者 师文静) 11月6日,28集电视剧《穷孩子富孩子》在江西抚州开机。在新闻发布会上,导演李平,主演汤镇宗、迟志强、马羚、张倬闻、李木子、米粒等集体亮相。该剧讲述了在贫富差距日益扩大的社会环境下,不同家庭背景的青少年的成长故事,因其题材的特殊性备受媒体关注。

马羚 自信能演好妈妈

电视剧《穷孩子富孩子》由执导过《苍天有泪》、《还珠格格2》、《情深深雨蒙蒙》等剧的李平执导。此次《穷孩子富孩子》锁定两个年轻人不同的成长经历,一个是乡下穷苦人家出身的秦雨燕,一个是城市富裕人家出身的乔枫,他们的命运起伏和情感纠葛构成剧情主线。

剧中,马羚扮演来自乡下的“穷妈妈”,形象简朴。她直言,这对自己是一个“颠覆性的角色”,“她是一位特别伟大的妈妈,看剧本时我几度落泪。这么朴实的一个角色,没想到会落到我头上。”生活中已为人母的马羚称,天下的母亲都有一定的共性,她自信能够演好这一角色。她表示,每次演母亲都是自己情感上的升华,通过对戏中内容的反思,自己会去想怎么做好一位母亲。

汤镇宗 绝不溺爱孩子

剧中,新生代演员张倬闻扮演拥有财富却内心寂寞的乔枫。“这个孩子从小缺少亲情,外表叛逆但内心很善良。”张倬闻说,剧中他和贫穷的女大学生秦雨燕发生了很多故事,生活轨迹也因这个女孩而改变。汤镇宗饰演乔枫的爸爸,是一个事业有成却疏于亲情的成功人士。生活中,汤镇宗因为常年在外地拍戏,自感对孩子的关心不够,不是一个好父亲。

“我虽然很爱孩子,但绝不溺爱。”汤镇宗说,该剧聚焦的是当前的社会和家庭问题,探讨怎样培养孩子健康的人格,树立其正确的人生观和价值观,教孩子正确对待财富、名气、地位等。