

Fine Living

打折季：是“馅饼”还是“陷阱”

“秋装满额送”、“夏装买一送一”、“全场5折起”……随着气温逐渐转冷,不少商家开始了新一轮促销,其中“换季打折”不仅应景而且容易招徕人气。不少打折活动确实给消费者带来了实惠,但名目繁多的促销手段还是让人眼花缭乱。面对商家的打折活动,消费者是捡到了“馅饼”还是掉进了“陷阱”?

打折商品不能换

李女士前几天看到一家运动休闲品牌店正在换季打折,于是花了190元,以对折价购买了一条运动裤,当时服务员表示,这是打折品不能试穿。李女士回家后发现裤子太小了,但商家拒绝退换,理由是“打折商品概不退换”。

点评:参照商品“三包”等规定,经营者应在一定期限内保障商品的质量,有免费修理、更换、退货的义务,这一规定适用于打折商品,但商家明示为瑕疵品的不在“三包”范围之内。李女士的裤子作为打折商品理应享受“三包”服务,但她因裤子太小而想换货,不属于质量范围,商家没有非换不可的义务。

“买一送一”忽悠你

王先生看到某商场的品牌皮鞋

正在搞“买一送一”的促销,就挑选了一双自己喜欢的鞋子并付了钱,正当他想选“送”的皮鞋时,却被告知,“送”的是一双鞋垫。

点评:“买一送一”是商家常用的促销手段,实际操作中往往是指“买甲送乙”,就算是送一件同类商品,往往也有限制条件,如买一件服装送另一件价格低的服装,买一瓶冰红茶送一盒装冰红茶,买一大箱饼干送一小包饼干等,消费者在购买时应事先询问“买一送一”的实际内容,再决定赠品是否自己所需,最后确定是否购买。

促销商品屡屡“打折”

消费者岑女士在一家电商店预交了50元参加打折优惠活动:购买一台液晶电视机,当时价格表上清楚地写着原价2699元,折后价2299

元。满心欢喜的岑女士以为捡了个大便宜,可是几天后她又去同一家店时,却发现店内同型号电视机价格只要2190元。同样的彩电,在几天时间里连续两次打折,让岑女士怀疑“原价”的真实性。

点评:部分商家为打折促销,有时会将首次定价或最高定价视为“原价”,而消费者又往往会将该商品历次促销中的最低价格理解为“原价”。事实上,这两种理解都是不正确的,商家虚构原价还有可能被有关部门处罚。根据国家发改委的解释,原价是指经营者在本次降价前七日内,在本交易场所内成交的、有交易票据的最低交易价格;如果前七日内没有交易价格,以本次降价前最后一次交易价格作为原价。此外,家电商品因更新换代快,消费者应对其降价有一定心理承受能力。

生活鲜词汇

四代同职

四代同职,是指60后、70后、80后和90后同在一个单位在职的情形,四代人有各自的时代故事。上一代总会认为下一代在坍塌,新一代总不认同老一代的观点,其实每一代人都有每一代人不同的问题。

吸血鬼型领导

吸血鬼型领导最大的特点在于他们的人格魅力,这类人通常是精干、年轻的公司中高层。他们外貌得体,做派严谨颇具绅士风度。他们行踪隐秘,很少提及有关自己在工作以外的生活,不轻易外露情感,大多都只是付之一笑。虽然他们很直白,从来都是有一说一,但无论是吩咐、请求或是询问,只要是让他们嘴里说出来的,都很难被拒绝。在“吸血鬼”手下当差,人们的气质和能力会得到大幅的提升。

美魔女

“美魔女”是舶来词,指的是职场上看起来年纪不大、很平易近人,为人风趣的职场女性,她们的真实年龄40岁上下,只是心态比较平稳。她们打扮时尚,对当前的流行元素非常灵敏,对年轻人喜爱的IPAD、网络游戏等很熟悉,总能和年轻人说到一块,对商场的品牌、流行趋势都能说上一二。只有当她们偶尔讨论起“孩子上哪所高中”、“明年就要高考了啊”,你才会觉察出她们和年轻白领的差别。

职场死机症

这是指跟电脑一样的“死机症状”,也就是上班时候表现出来的各种烦躁、郁闷症状。可分别从四个方面来衡量:上班时的工作量(如同电脑处理器),工作时的表情(如同显示器),谈话时的语气声调(声卡控制),而与外界的沟通能力,就像网络一样,看是否畅通无阻。死机一:处理器太慢=职场“空心人”,对工作丧失激情,却迫于各种压力而不能停歇。死机二:显示器蓝屏=“苦瓜脸”怪人。死机三:声卡失控=嘴巴没“安检”。死机四:网络卡壳=怀才不遇。

软抱怨

“软抱怨”是指在与别人沟通时抛下“硬批评”,把尖酸刻薄的话变成善意的点拨和提醒,巧妙地把吵架转化为彼此亲密的沟通方式,从而轻松地化解人际关系交往中不必要的“恩怨”。具体指就是不满的话反着说,恼怒的话说一半,只说自己的需要和愿望,不指责对方的不足和错误,即不动声色、光说不练。

观察家

大尺度

本期《观察家》主打话题为——大尺度。中国传统文化中讲求“过犹不及”的中庸之道,所说的可谓是“尺度”的艺术。“人心不古”的当下,不愠不火的君子之风似乎很少人提,火辣劲爆的“大尺度”倒是俯拾即是。

缉凶的“尺度”

在我们常人看来,汽车的综合“战斗力”显然难望飞机项背。然而最近巴西警察以骁勇的实战表现嘲笑了这一现实。为了追捕一些“非法藏有电子设备”的犯罪分子,一辆警车开足马力撞向一架正在起飞滑行的小型飞机,在逼停飞机之际,警察同志们又生龙活虎冲出汽车逮捕了所有机上嫌疑人……这种缉凶追逃的“大尺度”,比警匪大片的演绎还有过之而无不及,看来桑巴之国果然处处令人热血沸腾。

势利的“尺度”

嫌贫爱富,似乎这是一个隐藏在大多数普通人内心角落的阴暗小心理,很少人会拿出来示众。所以当云南大理的一位导游喝骂一位乘客“没钱还想坐第一排?!”的视频流出,观者无不对这种溢于言表的势利眼表示叹为观止。不过,这位年纪并不大的导游姑娘所持的“前排都留给有钱人”的观点,倒也可能正构成当今时代无所不在甚至渐成默契的一种隐喻,只不过这一次戳穿新装的“小孩”,其角色也不那么光彩。

青春的“尺度”

近日,一组不同寻常的“校服照”流传网络。主人公都是有着青春逼人面孔的少男少女,以各种“不规则”方式穿着校服,新奇、大胆甚至性感。拍摄照片的摄影师表示这主要都是“个人留念”,而一些学校则将此事与个人品德联系起来,甚至采取了学生“停课”等严厉措施。事实上,对校服的感情,恰恰代表学生们对自己从少年向青年过渡的复杂情感——那个在约束中成长、在同类中自辩的过程。所以,这一组照片在某种意义上代表了“青春”的迷惘和反叛。

他的拳头为何挥向家人

Lifestyle

近来,家庭暴力,这个古老、隐秘的“社会之痛”,被“疯狂英语”创始人李阳“疯狂的拳头”击出水面,引起社会各界的广泛关注。家庭不仅是人身体的住所,更是灵魂的港湾。在人类步入文明新时空的今天,为何诸多家庭仍是“温情面纱后面的暴力舞台”?家庭暴力的深层原因又是什么?

“静悄悄的犯罪场所”

家暴不分阶层,与学历无关,具有隐蔽性、持久性、周期性和残暴性的特点。多数受害者平均遭遇24.3次家暴后,才向法律或社会求救。

近年来,我国家暴发生率不

断上升,高学历、高收入人群的家暴行为呈增多趋势。狭义的家庭暴力指婚姻暴力,又称“虐妻”,除了肢体暴力,也包括不理睬对方的冷暴力。广义的家暴对象还有老人和孩子。

“安全的出气筒”

“不是要把老婆打跑,而是想把老婆打服”,家庭暴力是缺乏自信和安全感的男人控制女人的手段。“我俩争吵,只要涉及小金库问题,他就动粗。”一公立幼儿园老师芳芳说,“现在,我提出离婚,他却执意不肯。”其实,家庭暴力的动机,从根本上来讲就是为了“控制”,目的是在家庭关系中维护一种对施暴者有利的不平衡关系。

“两副嘴脸”、“内外有别”是诸多施暴者的画像。施暴者心中有两本账:只打家人,不打外人。对外人尤其是陌生人,他们拘谨、

谦恭、尊重,因为不知对方底细。对家人,他们则专横、暴躁、凶狠,因为打了白打,不用付出多少代价。有人怀疑,两面型的施暴者有心理疾病。事实上,施暴者是因为他们想控制受害人,而且认为自己有权利这样做。他们的心理没病,有病的是其爱情观、婚姻观。

国外一个相关研究显示,施暴人和正常人一样,有表达悲伤的能力、解决冲突的能力以及承受过度压力的能力。亲友、同事情绪低落时,他能及

对于家庭幸福和社会稳定而言,家暴行为不仅是“炸弹”,也是“祸根”。家暴有代际传递的规律。有关研究表明,与原生家庭没有暴力者相比,暴力家庭中长大的孩子,成为新的施暴者的几率高600倍。

时表示关心和支持。工作压力超过承受力时,绝不会动同事一个手指头。只有跟妻子等家人在一起时,他才脾气失控。



为什么只在家人面前控制不住?

打妻子的男人,其实很自卑,他们多为神经质人格,内向、压抑。童年时,没有与父母建立起亲密的依恋关系,成年后,在人际关系尤其夫妻亲密关系中,常有退缩、冷漠、敌意和不安全感。

遇到人际冲突时,神经质人格者由于焦虑,缺少安全感,对外会压抑自己的攻击性。但

是,当他与弱势的家人发生冲突时,似乎找到发泄对象,在外面世界得不到的征服与控制感,从家庭暴力中收获。这种“胜利的喜悦体验”如果未被及时遏止,便会成瘾,“见到家人就压不住火”。

闹洞房也要发乎情而止乎礼

闹洞房大约也属于“国粹”之列。国外的婚礼,同样热闹,但基本上止于新房之外,新房内,是属于新郎和新娘的二人世界,洋人尊重他人权利的传统,在洞房花烛夜这样一个非常的空间和时间也得到充分的体现。我国素来就缺乏类似的观念与习惯,在闹洞房时更是变本加厉。很多时候,任人宰割的对象还会牵涉到新人的家人、朋友身上。但正是这种闹洞房可以无所顾忌的观念,导致每每闹出事,甚至有新娘不堪凌辱,自杀身亡,喜事变丧事的惨剧发生。

在闹洞房的人眼里,这是一种习俗,充其量是一种陋习,甚至有受害人的母亲也劝其息事宁人。因遵

守习俗而获刑,听起来确实有些冤枉了。但问题是,习俗并不能同正确画等号。中国的好多习俗,已经被公认为是丑陋的,甚至恶劣的,因而早就被抛到了九霄云外。

闹洞房是否属于应该废除的陋习之列?这个问题并不容易回答。有多位社会学家指出,中国传统社会的公共生活不发达。正是由于公共生活缺乏,所以婚丧嫁娶一类的场合就被看作是难得的社会场合、公共生活而备受重视,相干的不相干的人,都要来凑凑热闹。然又因公共生活不发达,所以一直没有形成合理的规则。比如闹洞房这件事,就从来没有达成关于底线的共识,全凭现场发挥。我不否认闹洞房喜剧收场居

多,但闹剧、悲剧、惨剧也从来没有断过。

因此,鉴于国情和传统,彻底取消闹洞房并不太现实,习俗这东西,也不是谁想取消就能取消的,关键就是闹洞房的底线达成共识。那么这个底线在哪里呢?我想也没有整齐划一的底线,关键在于尊重当事人,以当事人的底线为底线。

其实在这方面,我们也有良好的传统。孔子老先生就一再强调“己所不欲,勿施于人”。对于男人女人那点事,老先生也谆谆教导我们:“发乎情,而止乎礼。”闹洞房这样的场合,兴奋一些,放纵一些,都可以理解。但千万谨记“止乎礼”,不要忘记底线在哪里。

