

都市消费·商界

今天,2011年11月11日,是被网友戏称为“21世纪最大的光棍节”。几年前,这个发源于大学生群体的小众节日现在成了商家的年度盛事。被中国网商的“造节运动”凭空造出来的“光棍节档”在11月平淡的商业氛围中,成了网络商业、旅游业、服务业的狂欢节。



光棍搅热网店卖场

□王军 王迁

网店热炒:

活动促销满天飞

2011年11月11日,因为有了六个一,被网友们称为是百年一遇的“世纪光棍节”。无节不欢的商家们都在摩拳擦掌准备迎接这难得的促销时机。但有意思的是,对“光棍节”最感兴趣的是网店卖家,有卖家甚至提前半年就备下了千万元的货品。

还记得去年11月11日,仅淘宝商城一家的单日销售额就超过9亿元。在今年,早在万圣节前的一个星期,各大网上平台就开始了“光棍节”造势活动。淘宝、京东、当当、乐淘,都在第一时间推出自家的光棍节促销计划。

光棍节促销的“开山祖师”淘宝商城,早在10月底就开始预热;当当网也有7日到12日五天的促销时间;号称要创“底价奇迹”的京东,其首页的6个广告位中,有3个都打着11·11的旗号;而百度旗下的乐酷天则是借周年庆之机,赶在光棍节之前推出了“全国购物嘉年华”活动,希望抢得先机分得一杯羹。

有业内人士分析:各网站看到光棍节的巨大商机只是一方面,更大的原因是,今年主要网商销售增速很多都在100%以上,在近些年网商竞争日趋白热化的情况下,只要稍微慢一点,就有可能被竞争对手甩开。因此,对于“双11”大战,谁也不敢大意。

商场限风:

“光棍节”紧急赶场

“光棍节”让网络商家们着实疯狂了一把,也许是众多在线商城的热火朝天让实体商家也不甘寂寞。很多商场在最后时刻打出了“双11”档促销活动。目前恒隆广场、银座商城、和谐广场在光棍节都打出“百年一遇”、“幸福派对”等主题。其他各家商场、卖场都在准备着自己的“双11”活动。

光棍节在网络上一片热闹。记者发现,实体商场也在跟着这股风潮搞自己的活动。在这个平淡的11月,光棍节无疑是最好的理由。

银座商城打出了“11年11月11日百年一遇,11家门店11档精彩11连发”。在银座商城多个门店,11日—13日期间,服装类、包类、床上用品满111元返65/55

元券,鞋类商品满111返75元券。

贵和购物中心也借势“光棍节”。11月11日—12月20日,贵和会员凭会员卡在贵和购物中心购买穿着类商品(F1层除外)可享7折起优惠。贵和原会员卡“清积分,领赠礼”活动正在火爆进行中。

和谐广场主打活动则是在光棍节当天18:00—21:00,由神秘女嘉宾惊艳亮相的“幸福派对”。在派对上,将由现场乐队激情欢畅,还有花式调酒表演奉献给观众。

有业内人士认为,“光棍节”起源于网络,在容易接受新鲜事物的年轻人中逐渐风行,而这个群体恰恰是购物网站的消费主力军,他们很容易就能把这个节日的商业价值完全释放出来。实体店的消费群体涵盖面广,也都在借势推广自己的活动。可以预见,光棍节未来将成为商家的必争之地。

休闲娱乐:

善于借势来者不拒

在这个光棍节,单身的和不单身的都有疯狂的理由。今年的“光棍节”恰逢周五,一些旅行社一经推出“脱光团”,就收到了众多单身男女追捧。在济南高校

附近的一些花店记者了解到,今年的光棍节已经和情人节一样,早在一周前就有顾客开始订花了,光棍节当天鲜花价格至少会提高一倍。

11月11日这天,很多单身年轻人借着“光棍节”的名义,相约一起过去过节,以过节的名义狂欢。电影院、酒吧和KTV则成为了他们最理想的过节地点,许多餐馆、KTV、酒吧等都借机推出“单身派对”,据记者了解,目前一些KTV 80%的包房已经被预订了,和其他日子的预订比,要火爆很多。

现在城市工作生活节奏太快,而“光棍节”正好成了聚餐、聚会的理由。许多年轻人表示,随着生活节奏的加快,朋友之间聚会的机会越来越少,一起过“光棍节”,逐渐成为朋友之间沟通的机会。而商家的促销活动恰恰迎合了年轻消费者这方面的需求。

与百货商业不同,服务业对接受新鲜事物的能力要快很多。不少商家都有相应的活动。有汽车美容店就推出“光棍节”当天,凡尾号为1的车主无条件享受洗车服务。在娱乐大众的同时吸引了消费者的的眼球,抓住了商机大发“光棍财”。

○相关链接

恒隆广场购物停车优惠

1、周一至周五:9:30—16:30凭恒隆广场当日购物发票或收银条免费停车(无当日购物发票或收银条,需正常缴费2元/小时);16:30—23:00免费停车;观影顾客凭当天电影票免费停车,23:00后凭夜场电影票免费停车。

2、周六至周日:正常收取停车费(2元/小时)

3、需过夜停放的车辆,小型车5元/次,大型车10元/次;时间为23:00—9:30,超时部分按照1、2条收费。

4、停车时间不足20分钟的车辆,免收停车费。

(具体详情请咨询恒隆广场一楼服务台)

百丽宫光棍节半价观影

11月11日上午,在恒隆广场百丽宫影城,举办光棍节电影半价活动。活动期间在百丽宫影城观看《失恋33天》、《光棍终结者》两部电影,全部半价优惠。

淘宝“双11”网购狂欢节

淘宝商城今年的一大创新,是制作了一幅网络3D地图,让顾客就像在真实地逛街购物一样。在今年的淘宝狂欢节中,所有商家所有商品在11日都是5折甚至更低的折扣出售。其中不乏ESCAPADA、安莉芳、BOSS、马克华菲、双立人、CK、GUCCI等消费者熟知的品牌。

各大网站光棍节主题活动

携程网上,精选了全国十余个城市的数百家酒店,推出单身节特辑。而去哪儿网也推出了光棍节“脱光”秘笈,推荐了数家可以“踮起脚尖找寻爱”的酒店。百合网举办的“世纪光棍节成双成对大会”和新浪微博联动,在北京上海等六城市同时进行。

贵和购物中心、贵和商厦、贵和体育中心店

全面升级 华丽转变 尊贵绽放 敬请共享

贵和会员尝新会

2011年11月11日—11月13日

贵和会员凭会员卡在贵和购物中心购买穿着类商品(F1层除外)

可享**7**折起优惠,购指定品牌商品还可获多倍积分返还!积分可按比例兑换电子货币,即返即用。

贵和原会员卡“清积分,领赠礼”活动正在火爆进行中,截止日期为2011年12月20日!

F1层: 登喜路: 东厅特卖场 1-6 折	F2层: POLO.R.L: 全场 7-8 折	路卡迪龙: 特卖会 1 折起
F3层: 菲妮迪: 11月12日VIP专场,最低 6.6 折	米兰: 部分冬款皮衣、棉服低至 5 折	KC: 裴皮全场 7 折起
F4层: Maxstudio: 大型特惠专场 1-5 折	鄂尔多斯: 全场新款 95 折优惠,折后满 1500 元以上赠价值 498 元围巾一条	斐乐: 部分秋款服装、鞋品、配件 5-7 折销售
F5层: 酷动: Ipad 3G版 16G加 198 元/32G加 98 元,可获原价 548 元的原厂smart cover 笔记本、电脑全线产品优惠	欧洲奢华时尚女鞋迪欧尼帝盛全场 3.5 折	
B1层: 意夫利精品男鞋商务、休闲特卖会全场 2-4 折		[详见店内POP]