

TOP BOUTIQUES

格调奢侈品店

□本刊综合

去Cartier科技馆寻宝

推荐理由: 引入最新概念Event Boutique使得购物体验更科技化、功能化。

开业时间: 2008年8月

地点: 北京银泰中心

逛店指南: 设有中国地区最大的婚庆作品专区、售后服务区、尊贵的VIP图书室等,处处体现了卡地亚的独具匠心。

精彩之笔: 首次出现于中国内地卡地亚精品

店的嘉宾专属电梯则完美地将上下空间融为和谐整体。但最值得欣赏的莫过于“Event Boutique”这一全新概念的注入,使得这家精品店超越了普通店铺的单一营业功能,成为名副其实的多功能概念店:灵活开放的空间、全新设计的可移动家具、首次配备的影音控制室和隐藏式液晶屏幕、镭射灯等众多顶级影音设备,可以在转瞬之间将日常营业空间幻化为共襄盛举的宴会厅,抑或分享感动的Luxury Lounge,与其说是奢侈品的旗舰店莫不如说这里是一个现代化的科技馆。



去Prada店 欣赏魔幻建筑

推荐理由: 独一无二的魔幻水晶建筑,谁能想象出这里竟然是家专卖店?

开业时间: 2006年

地点: 东京

逛店指南: 不要错过那里的更衣室,当你走进,里面的电脑自动为你寻找合适的衣服尺寸及款式,然后让你试穿。透明更衣室也会自动变成半透明,可谓是超前卫的购物体验。

精彩之笔: 这里就像是一个奇妙的魔法世界,它也是日本拥有的最复

杂结构的建筑物之一。店内幕墙由数以百计的菱形玻璃框格组成,利用全方位凹凸或平面玻璃的反射,产生虚幻却透彻的特别视觉效果,通过多种角度的透视效果反射着店内陈列的Prada服饰、店外景观,以及顾客自身的瞬间变幻。菱形的玻璃幕墙设计融入在整座建筑物的设计之中,幕墙与大楼的柱子及天花板紧紧相连,横向的管道设计有稳固的作用,而长长的楼梯贯穿大楼的空间,营造出透视感极强的视觉效果。

去HOGAN体验工艺之美

推荐理由: 这个来自意大利的奢华都会风服装品牌的中国首家精品店,带着浓重的欧洲传统工艺的烙印,服装精致考究摩登而又优雅,店面也一样。

开业时间: 2011年11月9日

地点: 北京国贸

逛店指南: 店面的面积虽然不大,但体现品牌的别具匠心,所有墙壁均以玻璃或镜面覆盖,内藏屏幕,投射出图案或影像。

精彩之笔: 其充满创意的设计灵感来源于50年代的BOURGEOIS屋,书柜、桌子、扶手椅、灯具、地毯等家具的摆设突破传统,打造出舒适温馨的“HOME—FROM—HOME STORE”的门店形象。无论在外形或概念上,店内所有的陈列元素皆为独立式设计,选材上也别具匠心,如意大利莱芥石地板、灰白色优质蜡制灰泥墙面,而展览部分则以柚木木材和抛光钢并列制成。这一切共同构筑了优雅而富有现代感的氛围,深刻诠释了HOGAN的品牌哲学。



去Dunhill店保养时装

推荐理由: 这里是dunhill第一家全球HOME,服务相当周全,尤其是在服装保养方面,绝对是顶级的。

开业时间: 2007年

地点: 东京

逛店指南: 一层的古董展示区,浓缩了dunhill百年产品的精华。二层高级定制专区内提供手工缝制西服、衬衫的高级定制服务,来自伦敦的dunhill资深打板师将每季

两次亲赴这里为dunhill的尊贵贵宾提供专享服务。该店铺还独家提供定制袜子和定制图案的专享服务。Bentleys、Old Hat系列产品也是这家店所独有的。

精彩之笔: “dunhill Valet”是仅在东京HOME提供的专属服务,这里提供的是全东京乃至全世界最专业的衣物护理服务。这种洗衣方法最适合珍贵的衣物,可减少对布料的磨损和对环境及人体健康的损害。专业技师还会为dunhill的客人提供服装的正确养护建议,帮助解决顾客的疑难问题。



去LouisVuitton欣赏名作

推荐理由: 没有来过香榭丽舍大道,不算真正到过巴黎;没有来过路易威登的总店,就不算真正到过香榭丽舍大道。

开业时间: 2004年为庆祝LV创立150周年,路易威登将香榭丽舍大道的旗舰店规模扩增两倍。

地点: 法国巴黎香榭丽舍大道

逛店指南: 产品包括多款专为香榭丽舍大道总店而创的皮具、鞋履、腕表

和珠宝首饰。该店也是全球第一个出售全新太阳眼镜系列的路易威登专门店。

精彩之笔: 位于旗舰店七层的LV美术馆,首次选用了一群尖端艺术家的作品,在店内做永久性的陈列。其中一件由白女人裸体构成的字母“L”和黑女人裸体构成的“V”组成的图案颇为抢眼。徘徊在路易威登旗舰店的漫步长廊,你将发现美国艺术家JAMES的灯饰雕塑,以及丹麦概念艺术家OLAFUR专门为路易威登设计的作品。



行业资讯

鄂尔多斯领衔 演绎2011秋冬 时装新风尚



11月5日,鄂尔多斯在济南银座商城举行盛大的时装品鉴会,让省城的消费者近距离地领略了一次高规格的服装发布会。来自全省的400余位时尚达人、VIP嘉宾以及百余位媒体人士一同见证了鄂尔多斯品牌为大家奉上的服装视觉盛宴。

2008年11月,鄂尔多斯集团艺术总监(前香奈儿艺术总监)吉乐·杜福尔的加入,拉开了鄂尔多斯产品升级的序幕。2011年,鄂尔多斯已经在从“羊绒品牌”向“羊绒时装品牌”升级的道路上取得了令人瞩目的成绩,得到了业界和市场的关注及认可。

本次品鉴会,全面展示了杜福尔先生为鄂尔多斯开发的系列男女装。2011/12秋冬,鄂尔多斯女装以“对比”为理念,挖掘更深远、更耐人回味、更有力量量的鄂尔多斯女性之美。在本季鄂尔多斯女装使用的材质上,皮革不容小觑。獭兔、狐、貂等,无论是作为设计感极强的独立配饰,还是在大衣、羊绒衫、风衣上,通过与不同材质的对比,将鄂尔多斯一直追求的高级质感表达得淋漓尽致。

2011/12秋冬,鄂尔多斯男装以“从草原到世界”为主题,探寻男人从内至外的自由和舒适,为他们铺就一条通往巅峰的品位之路。如丝绸般顺滑的山羊绒、品质优异的羊毛、日本进口的绵羊皮、更有奢华的纯色灰貂、黄金貂、貂绒等,是本季男装服饰丰富而奢华的材质构成,让鄂尔多斯男人的每一个细胞都徜徉在舒适惬意的海洋里。

本次品鉴会后,鄂尔多斯营销总监潘林接受了笔者的专访。潘女士表示,山东是鄂尔多斯很重要的市场,近年来,鄂尔多斯在山东特别是在济南受到了消费者的高度青睐,取得了持续地快速发展。我们一定会更加努力,为消费者提供更加优质和漂亮的服装,将美丽的泉城人民装扮得更加靓丽。



齐鲁晚报《人才招聘》

搜索 **qLjob114.com**

山东省最大、最专业的报网互动招聘平台,登报一次,发行一周

手机登录人才频道 [Http://www.qLjob114.mobi](http://www.qLjob114.mobi)

订版电话: 0531-85196234 85196245

网站联系电话: 0531-85196199

注册您的**简历**,给您一个**舞台**,成就您的**梦想**!