

新一代TIIDA骐达入选节能补贴新政

动力充沛、燃油经济性突出始终是日系车的显著优势，而节能新政实施后，东风日产在本次国内五大日系品牌中可谓大获全胜。不仅排量1.5L的SUNNY阳光高调入围，目前市场和消费者最为关注的新一代TIIDA骐达也榜上有名。

中级两厢车市的开拓者，同级累计、月均最高销量纪录的保持者，J.D.POWER新车质量研究报告得分NO.1……上市六载，屡获殊荣，不可否认，老款TIIDA车型在中国汽车发展史上挥洒了浓重一笔。6年的市场生涯，令TIIDA车型在国内的累计销量达到75万

台，平均月销万台以上，单月最高销量突破一万六千台，成为该级别市场增速最快、销量最高的车型之一。

为何TIIDA能够取得如此傲人的成绩？事实证明，这与其产品力、产品品质以及用户口碑是密不可分的。作为日产全球先进技术的结晶，TIIDA凝聚了日产汽车在技术、品质方面的综合实力，并以时尚动感的外观、超乎想象的空间、优良的操控性能和驾乘舒适性、先进的动力与节油性能，及低维护费用，自上市之初便赢得了业界的好评和消费者的喜爱。

继SUNNY阳光之后，新一代TIIDA骐达也装备了

日产新一代智能传动系统——X-tronic CVT无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术，实现了全球最高的7.3:1变速比，并且具有1000多种变速模式，同时具备ASC逻辑控制系统，从而使节油效率比传统的AT变速箱提高15%，打造了新一代TIIDA骐达综合工况6.2L/100km的绝佳燃油经济性。

除了燃油经济性表现突出以外，新一代TIIDA骐达的车内空间，也表现出超越同级的高品质——不仅车身尺寸达到了同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间，与天籁同级的360度环绕舒适技术和

周密领先三维超静音工程也同样出现在了新一代TIIDA骐达身上。multi-layer仿生学座椅、一键式启动系统、I-Key智能遥控钥匙系统，以及带后排排出风口的双区独立控制自动空调等配置，也进一步提升了新一代TIIDA骐达的整体“含金量”。

在静谧性方面，新一代TIIDA采用与天籁同级的周密领先三维超静音工程，从“隔音”、“风噪”和“发动机噪音”三大重要维度，大幅提升车内静谧性，实现不同行驶状态下始终如一的超群静音性能，造就同级车无法比拟的静谧室内空间，让驾乘者远离外界喧

嚣，畅享静谧舒适。

新一代TIIDA骐达在外观上首次采用了超凡风尚的“Agile”跃式造型设计，独特的双腰线设计配合跃动式的宽大低重心车身布局，使新一代TIIDA骐达整体外形充满张力，线条流畅，富有动感。由钢琴漆面中控台、水纹曲线面板、简约时尚风格仪表盘构成的“悬浮式”高质感内饰，让驾乘者如同身在现代居所，尽拥风尚品位。

作为中级两厢车市场的创领者，TIIDA骐达自进入中国市场以来，始终占据着市场和口碑冠军，成为该级别市场毫无争议的王者。凭借如此卓越的产品实力，新

一代TIIDA的市场表现也可圈可点。自5月底上市以来，新一代TIIDA不仅首月销量突破13000台，更持续领航中级两厢车市，轻松摘得上市“五连冠”。对此，业内人士评论认为，新一代TIIDA“两厢车王”终于掩饰不住耀眼锋芒，霸气初现，这不仅是其产品价值全面跃升的底气所在，更是其超越同级的良好佐证，它的出现也为整体中级两厢车市树立了全新的价值标准。

在本次新政实施的契机之下，新一代TIIDA将乘此东风继续凸显强势车型优势，赢得市场与消费者的进一步肯定和认可。（若然）

江淮和悦销量同比激增35%

来自江淮乘用车最新的销售数据显示，江淮乘用车旗下“五星家轿”和悦逆势上扬，1-10月销售达到68856辆，同比增长35%，增长率在中级车市场位居前列，也促使江淮乘用车1-10月销量达到181176辆，同比增长12%。作为家轿市场的畅销车型，和悦以国人看重的空间为出发点，赢得了广大消费者的认可，成功卫冕自主A+销量冠军。

“五星家轿”江淮和悦作为江淮乘用车的战略车型，在自主品牌车型中表现突出，属上乘之作。大气而时尚的外观、节能环保的动力性能，舒适宽敞的空间、关怀备至的安全为江淮和悦赢得了众多消费者的青睐，加上非常亲民的



价格，让和悦成为最具“国民车”潜力的车型之一。

外形方面，和悦源自世界三大汽车设计中心之一的意大利“宾尼法尼尼”公司，汲取了全球的最新潮流造型设计理念。

超大空间是和悦最大的亮点，整车尺寸为4550*1775*1660, 2710mm的轴距在同级车中最长，让车内人员以舒展的身体尽享愉悦驾驶。搭载的全球领先技术的1.5L全铝VVT发动机，具有高性能、低油耗、低污

Smart泉城灵动启程



染、维修保养费用低等特点，最大功率可达83KW，最大扭矩为146N·m，在同排量发动机中性能领先。除此之外，和悦配备的ABS系统，采用的是博士最新的8.1版本，这个在合资中高级车中才见到的配置，有点“越级”之嫌，但的确为消费者带来了更高的驾乘安全保障。

伴随和悦车型谱系的完善，和悦车型产品竞争力大幅提升，一系列品质活动的开展，也会对和悦产品线和品牌形象起到全新塑造的作用。随着和悦“五星家轿”地位的进一步巩固，将全面提升江淮乘用车在中级车市场的影响力，进一步拉动自主品牌车型的整体销量。（石枚）

洁，不论是硬顶还是敞篷，车身设计风格让人有种爱不释手的感觉。Smart将进气格栅设计向上挑起，加之前灯与车标组合，使得其前脸造型仿佛一个微笑的笑脸。更值得一提的是，Smart在中国上市的全部6种颜色都与动感且优雅的车身造型完美融合，6种颜色的可更换车身面板，与黑色、银色两种tridion安全车身结构搭配而成的任何一款车型都完美展现了Smart“享受都市生活乐趣”品牌理念。可更换车身面板的设计更是让Smart可以在短短30分钟之内换装成功，打破了汽车单一色彩的传统造型设计，使Smart成为汽车工业探寻无限可能的典范。（刘庆义）

Audi Top Service 奥迪卓·悦服务

轮胎及冷却系统免费检查，完美呵护您的冬日出行

踏冰破雪，挑战之旅

奥迪冬季服务活动为您呈现

 Audi Top Service 奥迪卓·悦服务



Audi Top Service 奥迪卓·悦服务

轮胎及冷却系统免费检查，完美呵护您的冬日出行

11月19日-12月11日，奥迪冬季服务活动如约为您启动。您将尊享细致的轮胎、冷却系统以及全车电脑的免费检查服务，以确保您的爱车保持良好的行驶性能，在复杂的冰雪气候中能够应对自如。同时，预约客户即附赠精美礼品。在此恭迎莅临当地一汽-大众奥迪特许经销商处，获享阁下专属呵护。

www.audi.cn

一汽-大众汽车有限公司 中国·长春

山东银座天尊汽车有限公司 服务电话：0531-96566

济南市经十东路临港南区银座国际汽车广场 销售电话：0531-88890888

一汽-大众

注：本次活动所有解释权归一汽-大众汽车有限公司所有。