本报报道引来市民和客商关注

香醇雁有望“香”起来

香醇雁吸引了不少市民的关注。

本报11月10日讯 (记者 刘海蒙 徐升 实习生 王仕瑞)香醇雁滞销的难题有希望解决了。10日，本报A12版刊登《七千只香醇雁卖不动，愁煞人》一文后，不少市民和客商联系本报，表示愿意帮养殖户们渡过难关。

10日一大早，读者王先生打来电话，他表示看到香醇雁的介绍后，知道其肉质细嫩，味道鲜美且营养丰富，想买几只尝尝鲜，也给养殖户减少一点负担。他还想周末带着家人到养殖户的雁棚里，看看香醇雁，照照相，和香醇雁来个“亲密”接触。

“这个香醇雁在临沂很少吃到，在我们老家可是一道家常菜。”在临沂经商的浙江人黄先生告诉记者，家常做香醇雁，不管是烹、烤、煎、炸，还是溜、炒、炖、蒸，色香味俱佳。香醇雁营养丰富，瘦肉率高，蛋白质含量高，脂肪含量低，并富含人体所需的氨基酸和多种矿物质微量元素，是高级滋补的肉用珍禽。

许多外地的客商也给报社打来电话，询问香醇雁的销售情况。福建的客商李先生告诉记者，他们闽南地区饭店对香醇雁的需求量很大，他希望能到养殖基地去看看养殖户养殖的情况，如果条件合适的话，他们还可以和养殖户签订长期供货合同。

“现在1000只香醇雁每天的费用支出在500元左右，多养一天就要赔一天的钱。”得知这么多好心人愿意提供帮助，养殖户胡先生非常激动，也看到了走出困境的希望。

为帮助养殖户们解决燃眉之急，本报特开通订购电话18605397795，有意向的市民可以拨打电话联系。

萝卜“挤”上市 卖得很费劲

天气转冷后情况有望好转

本报11月10日讯 (记者 张希文 胡跃东) 10月9日，本报A07版报道了《焦急的萝卜地里苦等买主》一文，平邑县温水镇和保太镇部分村民种植的萝卜，到了上市季节却卖不出去。记者调查发现，由于今年种植面积和产量都高于去年，市场上的萝卜也出现“贵贱没人买”的局面。

10日上午，记者来到市区站前农贸市场，市场上常见的红皮萝卜和青皮萝卜，价格大都在每公斤0.6元左右，而去年这个时候，价格在每公斤2元左右。原来价格较高的白萝卜，如今每公斤1元，而批发价也仅仅为每公斤0.5元。

虽然萝卜价格低了，仍卖得不好。“今年的萝卜，不管价格贵贱，根本没人买。”一位菜贩告诉记者，可能是因为价格低的原因，有的人一次买不少回家，平时买萝卜的人就显得少多了。

在农贸市场，记者见到了河东太平街道办事处的王女士，她正守着三轮车叫卖萝卜。“这么小的农用三轮车，往年一天卖一车，现在3天卖不了一车。”王女士说，她家今年一共种植了2亩萝卜，没想到今年卖得这么费劲。幸亏还在销售别的菜，如果单纯卖萝卜的话，连市场费用都不够。

记者就此采访了临沂市农业局。工作人员表示，农业部门市场调查科的调查显示，临沂种植萝卜的面积并不大，所以并不是萝卜产量过大过剩导致滞销。“目前是萝卜集中上市的时间，原本平稳的市场，在大量上市的冲击下，价格会出现下降。随着天气变冷，市场慢慢捋顺，价格将会恢复正常。”

专家表示，今年天气冷得晚，目前还没有大量收购储存。随着天气转冷，不论收购商还是市民，都会购进储存，到那时，萝卜上市量减少，价格可能会有所上涨。另外，随着市场的蔬菜越来越丰富，人们告别了以前的那种大量购进萝卜、白菜等蔬菜储存食用的习惯，一定程度了也导致了萝卜大量上市后，积聚在一起无法短时间内消化。

■新闻延伸>>

潍县萝卜：卖的是礼品价

记者采访了解到，素有“烟台苹果莱阳梨，不如潍县萝卜皮”之说的潍坊萝卜，今年价格虽然较去年有所下降，但其价格也远远高于普通萝卜。

10日下午，记者采访了潍坊小绿腰潍县萝卜营销公司的周显军。他告诉记者，今年蔬菜普遍行情不好，有些地方的萝卜在地里无人收购，可是对于潍县萝卜来讲，今年依然卖出了一个好价格。

“普通萝卜价格降到了每公斤0.4到0.6元左右，而且销路还不好。潍县萝卜今年的地头价在每公斤2到3元之间，收购回来经过简单处理，作为礼品装在箱子里销售，价格会更高，七八根萝卜就可卖到40元到60元不等。潍县萝卜卖的不是菜价，而是礼品价。”周显军说。

周显军说，潍县萝卜现在不当蔬菜卖，而当成水果、礼品来卖，除了其地域特产的优势外，关键的是种萝卜走上了一条规范化的品牌道路。

记者 张希文 胡跃东

安利纽崔莱运动营养培训班在京开课

11月9日，由国家体育总局科教司、人事司主办，国家体育总局运动医学研究所、国家运动营养测试研究中心承办，安利纽崔莱独家冠名的“2011年安利纽崔莱全国运动营养培训班”在京举行。

作为备战伦敦奥运的重要环节，十余位运动营养专家，为来自全国各地的120余名运动营养科技人员进行了系统的培训。

著名营养专家何志谦、范志红等为队医和营养师们讲授了膳食搭配和均衡营养之道；国家体育总局运动医学研究所及设在该所的国家运动营养测试研究中心、国家体育总局备战奥运专家组的杨则宜、冯美云等多位专家就训练和损伤修复等方面的营养补充进行专题讲解；刘翔科技保障组专家钱风雷及国家拳击队科研团队专家归予恒等，与学员分享了运动员个性化营养方案等方面的实践经验。

77年来，安利纽崔莱凭借其对安全、质量、功效、服务、品牌、科技等诸多要素的不懈追求，成长为全球营养保健品行业的领导品牌。

(本 通)