

玉米、牛奶也能做成被子?

市面上的被子花样繁多,消费者有点犯迷糊

本报11月10日讯(记者 孙芳芳) 不少家庭开始置办过冬的棉被了,商场里各种高档被子也开始猛造概念,从几百元到上千元的价格更是让人咋舌。

10日上午,记者在位于新世界布艺内的一家品牌棉被专卖店看到,十孔被、十孔蚕丝被、天丝被、羊毛被、牛奶润

肤被、牛奶玉米被等各种概念的被子摆满了货架。光从产品名称上很难理解这些“高科技”到底有何与众不同。

“具有抗菌能力,能够给肌肤保湿,从而有助于养颜美容。”销售人员如此介绍一款牛奶润肤被的功效。当记者询问为何称为“牛奶润肤被”时,她说:“将牛奶脱水、

脱脂,利用生物工程新技术制成新型高档纺织纤维,然后将这些纤维制造成被子。”

除了牛奶被以外,大豆被、玉米被等概念也令人费解。“大豆纤维被是由大豆中提取的大豆蛋白纤维制成的,属于绿色环保纤维。”销售人员告诉记者,“盖在身上很舒服,透气性不错,而且可以帮

助睡眠。”

记者注意到,大豆纤维被的产品外包装标注着“产品含量80%涤纶、20%大豆蛋白纤维”,但无论从外观还是手感上,与普通被子比都感觉不到太大区别。

“不刺激皮肤,防止皮肤老化”“增强细胞活力,延缓衰老”“抗菌,改善睡眠,美容抗

衰老”……在采访中,各种概念被销售人员冠以各种功效,价格也不菲。普通的被子价格在二三百元左右,而一旦沾上这些高科技的名词,身价立马翻了番。牛奶润肤被、十孔被等的价位普遍在500元以上,而蚕丝被的价格则从五六百元到上千元不等。

“光凭销售人员一张嘴,我

们心里没底啊。”市民邹女士正在商场内选购被子,各种花哨的概念让她有些目不暇接。

“有些所谓的牛奶被、大豆被,其实含量都很低,甚至根本不含有这类纤维。”一位曾经从事过多年纺织品销售的业内人士说,市民在购买冬被时,要记得查看被子的成分表,一定不要被各种概念迷惑。

买奶粉可以获积分,用积分可以换商品

有人变相促销母乳代用品

本报11月10日讯(记者 苑菲菲) 国务院法制办日前发布关于母乳代用品的意见稿,要求生产者、销售者不得以任何形势促销包括奶粉、饮料等在内的6个月以内婴儿用食品,产品也不得引用婴儿图片。记者调查发现,有商家用积分换产品的方式代替促销,变相吸引母亲购买。

10日下午,在南大街一大型超市的婴幼儿奶粉专柜中,各品牌的奶粉包装图案都是卡通小动物,没有了婴儿图片。虽然奶粉罐旁贴着各种各样的促销广告,但广告旁边大都标注着1段除外,或只促销3、4、5段奶粉的

字样。见记者盯着促销信息看,一位销售人员热情地上前介绍起来。

“我们家1段奶粉不促销,但是可以积分换购其他东西。”这位销售人员指着一桶标价为242元的1段奶粉说,购买一桶能积130分。这周还有优惠活动,一次买6桶1段奶粉可获得每桶260分的双倍积分。800积分可换婴儿食品,2000积分可换奶粉。此外,买奶粉还可获赠小玩具。

在其他几家有合生元奶粉销售的超市,其1段奶粉也在采取积分换产品的方式销售。一位销售人员告诉记者,他们没收到过禁止促销1段奶粉的通知。因为6个月内的婴儿不少



超市婴幼儿食品专区挂满了各种促销广告。 本报记者 苑菲菲 摄

都会喝母乳,大一些才会母乳和奶粉一起喝,所以1段奶粉促销的很少。

记者注意到,国务院法制办的意见稿提出,生产销售者违反规定促销的,将由监管部门根据相

关法律法规予以处罚。法律法规没有规定的将给予警告,责令限期整改,并处以1000元以上3万元以下的罚款。目前,意见稿处于意见征集期间,截止日期为12月4日。

今年最后一次汽车团购来啦

目前报名已过千人



本报11月10日讯(记者 韩英英) “我看好了一款中华新骏捷,团购多少钱?”10日,市民叶先生打来电话咨询汽车团购的价格。由本报主办的“岁末购车节 本年度最后一次汽车大团购”,自10月底开始接受报名起,到11月10日已有1021人报名参加,热线电话响个不停。

市民顾先生来电称:“我从早上就开始打报名热线,那边一直占线,我怕晚了就报不上名了。”在此提醒有意向报名的市民,参团人数越多,团购优惠力度也就越大,

本次团购暂时不限名额,请您抓紧时间与我们联系。

从目前的报名情况来看,起亚、奇瑞、一汽大众、风行汽车、一汽丰田、东风日产等品牌的经济实用车型报名人数最为集中,而欧蓝德劲界、大众CC、进口起亚等中高级品牌的报名人数也达到近百人。

据了解,本次汽车团购在烟台掀起了一场汽车团购风暴。东风悦达起亚4S店工作人员告诉记者:“据往年市场规律,年底是购车旺季,大家对车的关注度也比较大,在岁末组织一次汽车团购,的确让大家真正享受到实惠。”

报名热线:0535-6905575 (周一至周五)

报名邮箱:1623221101@QQ.com(请注明姓名、联系方式、意向车型等)

综合金融新里程 成就人生大梦想 ——中国平安人寿保险股份有限公司《迈向职业经理人》

年度优秀代理人火热招募中

中国平安保险(集团)股份有限公司经过20余年的积累和成长,至今已发展成为保险、银行、投资等金融业务为一体的综合金融集团。旗下约有45.8万名寿险销售人员,以统一的牌照向超过5100万各个人客户和近300万各公司客户提供全方位、个性化的金融产品和服务。

中国平安人寿保险股份有限公司每年持续招募优秀保险代理人,给予专项培训支持与职涯规划。值此求职高峰之际,中国平安人寿隆重启动《迈向职业经理人》优秀代理人培养计划!

平安三大优势,助您拓宽职业之路 顺利迈向职业经理人

●完善培养计划:

第一阶段:优秀业务员

中国平安目前拥有一流的培训中心,系列课程帮助您快速掌握专业技能,更有机会在3个月内成长为优秀业务员。

第二阶段:主任养成

如果表现优秀,达成规定条件,就有机会在7个月内晋升为主任,获得前往具有“保险业黄埔军校”之称的平安大学享受全日制的培训机会!

第三阶段:营业部经理养成

如果保持突出成绩,达成规定条件,将有机会在27个月内晋升为营业部经理,迈向职业经理人的殿堂,成就人生价值!

●销售支持平台:

中国平安拥有先进、完备的销售支持平台,MI移动展业引领行业发展潮流,强大的后援中心、专业的数据科技团队,良好的售后服务,为您的事业发展提供坚实有力的支持!

●综合金融产品:

中国平安旗下拥有寿险、产险、证券、投资、信用卡等多元化金融产品,真正实现“一个客户,多个产品”,满足客户全方位需要,助您成就人生大梦想!

中国平安诚邀您的加盟,综合金融新里程,成就人生大梦想!

佣金项目及福利待遇: 训练津贴、管理津贴及各类奖金、养老补贴、医疗保险、意外保险及公积金。

(以《个人寿险业务人员基本管理办法》及《区拓管理办法汇编》规定为准)

中国平安人寿保险

深圳福田福安中心

中国平安 PING AN

保险 · 银行 · 投资

