

山东



11日上午10点,济南历下区婚姻登记处门口排起长龙。一名领到号的女孩向工作人员咨询自己的号还要排多久。 本报记者 郭建政 摄

18560对新人登记结婚,创下我省纪录

# “光棍节”赛过“奥运日”

本报济南11月11日讯(记者刘爽) 在2011年11月11日这个被戏称为“世纪光棍节”的日子里,不少年轻人为了“脱光”而奔赴婚姻登记处登记。截至11日下午5点,全省结婚登记及补领结婚证的数量为18560对,超过了奥运会开幕式当日的18176对,为目前我省单日结婚登记量最高纪录。

终于轻松一些了,你们可以去上个厕所了。”下午4点半,在QQ群里,省民政厅社会事务处处长翟善勇对群里全省各地的婚姻登记处工作人员打趣说。因为办理结婚登记的人太多,全省各地1000多名婚姻登记员忙得连吃饭、上厕所都顾不上。

正常下班时间,菏泽牡丹区、济宁市中区的登记员还反馈说,他们那里仍有几十对新人等待领证。“今天工作人员要加班加点,让所有想领证的新人都能领到证。”翟善勇说,截至下午5点的数据显示,新领结婚证人数为18154对,补领结婚证人数为406对,两项总和已经超过2008年8月8日“奥运日”的18176纪录。而记者了解到,2010年10月10日的

“十全十美日”,全省当日登记数才8000多对,今年的2月14日情人节,全省登记人数也才13775对。“世纪光棍节”的登记量全面超越以往各种“好日子”。

## “光棍经济”

淘宝促销16小时  
成交20亿元

据新华社杭州11月11日电 中国最大的B2C网购平台淘宝商城11日零点开启“世纪光棍节”五折促销活动后引发网购潮,截至当日16时,促销活动成交额突破20亿元,促销产生的快递包裹超过1000万个。

“我的‘光棍节’就是盯着电脑屏幕,点着鼠标开始的。”杭州市民王善丽说,“为了提前抢购到限量打折的好东西,一周前我就开始搜罗心仪的商品了,支付宝充了几千元钱,网上‘购物车’也装得满满当当。”

记者在淘宝商城“光棍节”促销页面上看到,小到零食、衣服,大到家具、电器甚至汽车,都有机会以五折价格买下。

据了解,除了淘宝之外,京东商城、当当网、凡客诚品等网上商城也纷纷在“光棍节”前后推出促销活动。

## “光棍列车”

1111次和D3111次,  
数百车票卖出无人乘车



淄博一名女士买到一张1111次车票。 本报记者 于潇潇 摄

本报11月11日讯(记者崔滨 杨传忠 于潇潇 孙国祥) 开张2011年11月11日的1111次列车车票,或是11月11日11:11发车的D3111次列车车票,恐怕是纪念这个百年一遇的“光棍节”的最好礼物了。11日,这两趟列车车票都成了紧俏货,数百张车票卖出去只为了纪念。

“没买到11月11日11:11开车的D3111次列车太可惜了,但还好买到了1111次‘光棍列车’的车票。”淄博市市民褚女士笑着说。

在铁路迷中知名度颇高的全国铁路论坛版主杜超告诉记者,从乐清站得到的消息显示,11日的D3111次列车车票全部售罄,但11点11分发车时有几百名乘客漏乘。

同样,被称为“绝世光棍票”的2011年11月11日1111次列车11车厢11号卧铺票(上、中、下铺3张),也是被人买走却无人乘车。

记者从济南、淄博、潍坊火车站获悉,11日的1111次列车车票受到热捧,淄博一潍坊和潍坊一青岛区间短途车票早早被抢光,只剩无座票。淄博火车站工作人员告诉记者,平时1111次列车在淄博站能售出100多张票,而11日的票则卖出700多张,不过多数人未上车。

## 声明

近期发现有人冒充铁通业务员出示假证件办理铁通长途17991、17990、96068业务,骗取用户话费,请广大用户提高警惕。在办理铁通长途业务时一定要通过铁通统一服务热线10050确认业务员身份,以免上当受骗造成经济损失。

中国铁通集团有限公司济南分公司  
2011-11-12

# 全民娱乐“光棍节”

本报记者 崔滨 实习生 徐明明

今年的“光棍节”展露出前所未有的魔力,不仅引领着年轻人乐在其中,也牵动着社会各阶层津津乐道。

从未出现在任何一份节假日通知中的“光棍节”,今年却成了全民围观的一场华丽秀:单身的乐于在这个百年一遇的“神棍节”宣扬个性,有伴的也乐于借这个“六·一”儿童节”回顾温情,即便是与光棍无不相关的其他阶层,也乐于参与进来,创造谈资和娱乐。一场不亦乐乎的全民娱乐过后,折射出不一样的社会心理。

## 不光是光棍的节

兴起于上世纪90年代我国大学校园里的“光棍节”,终于等到了2011年11月11日这个汇集了6个光溜溜的“1”的“世纪光棍节”。

要搁以往,在谈婚论嫁的年纪却形单影只的青年男女,被含着同情与鄙夷的亲朋好友叫做“光棍”,肯定是件让人不爽的事情。然而今年,不管是出于何种目的,“光棍节”不仅是光棍们和“脱光”者们关注的日子,更吸引了其他社会阶层热议巷议。

11日,济南市第11中学惊人地挂出了“平安11中11年11月11日”的条幅,随即引发众人围观,难道中学也潮到要过“神棍节”?尽管学校出面澄清,但效应已一发不可收。

交车也借“光棍节”秀了一把。11日上午11点11分,在11路公交车的第11个站台,11路车向车上所有的单身乘客献上了玫瑰花,瞬间吸引了公众的目光。

## 被消费的“光棍节”

11日凌晨开始,无数光棍们用鼠标扫描各大电子商场的打折商品,迎接“世纪光棍节”的到来。从出生年代来算,这1.8亿20岁至35岁的光棍,正是当下最为卖力的消费者,而他们找不到另一半的悲催,更促使他们用购物化解苦逼的心情。2010年,第一个用打折商品慰藉郁闷光棍的淘宝商城,收获了单日9.68亿元的销售奇迹;到了今年,把孤独变为生产力,“扫光”光棍的钱包,成为所有商家共同努力的目标。

并实施商业催眠的光棍们,通过购物、出游、结婚等形式,构筑了一个繁荣的盛大节日。

## 压力下寻找快乐

也许把光棍当成一个问题的中国人,应该看一下其他国家对单身的态度。在英国,48%的成年人都是单身,因此,他们用“全国单身周”这一国家性的活动,来关怀那些独自生活的人们。同样,9月的第3周是美国的“单身周”,而且作为一项国家节日标注在美国的日历上。

## 压力下的集体婚礼



11日,28对新人齐聚威海赤山风景区,举行了一场浪漫的集体婚礼。 本报记者 李彦彦 摄

征的节日,“光棍节”打破了中国社会既有的族群边界,帮助一个孤独的现代人获得融入整个群体的片刻痴狂。“在‘光棍节’的商业狂潮中,孤独的单身青年们从压力中走出,变成能为社会带来欢乐的人。”

山东大学文学与新闻传播学院副教授倪万认为,萌芽于年轻草根中的“光棍节”,由于引发了全社会的情感共鸣,开始渐渐有了生命力。“眼下,信息的膨胀和从中筛选的困难,使得择偶成了一件并不容易达成的事。正因为如此,我更欣赏在这种时代困境中,年轻人用‘光棍节’的形式,传递出一种面对压力,仍能潇洒地自我调侃的生活态度。”

Table with stock market data, including columns for stock codes, names, and prices. Includes a section for '个股简评仅供参考' (Individual stock evaluation for reference only).