

娱乐节目 网络寻找 “第二春”

“限娱令”已经正式生效,对于湖南卫视、江苏卫视等以娱乐求生存的卫视来说,娱乐节目的骤减意味着收视率可能会明显降低,广告收入也会相应减少。如今一些正忙着寻找新生路的卫视娱乐节目已将目光瞄准了网络。将娱乐节目改在网站播出,或许成为娱乐节目长线发展的一根救命稻草。

—— 本报记者 邱伟

现状 部分娱乐节目转战视频网站

面对广电总局的规定,各大卫视除了力保一至两档王牌娱乐节目外,剩下的娱乐节目就要忍痛放弃了。近期,一些卫视和网站频频接触,非常耐人寻味。

几天前,搜狐视频和湖南卫视联合宣布,2012年,搜狐视频将与湖南卫视共同打造《New Face——向上吧少年》大型选秀节目,由知名主持人欧弟担纲主持,针对国内青少年进行才艺海选,通过搜狐视

频进行的网络海选的竞猜内容将同时登陆湖南卫视。江苏卫视和酷6网等网站也达成了合作协议,要一起打造“大娱乐”平台。

除了电视台希望通过网站延续部分娱乐节目的生命以外,部分娱乐节目的制作团队为了生存也不得不投靠视频网站。“以前几十档娱乐节目骤减到9档,这么多制作人怎么吃饭?”PPTV网络电视副总裁、总编辑陈锋说,不少电视台人员

恐怕要面临“僧多粥少”甚至下岗的局面,为了这些人的生存,必须寻找新的出路。

陈锋表示:“电视台播出的娱乐节目是个死数,要想多播只能寻求其他平台,而视频网站最缺乏的就是专业的娱乐节目制作人员,这种情况下,两家可谓一拍即合。”陈锋说,可以预见视频网站的“电视化”程度将进一步提升,电视台和视频网站合制娱乐节目也只是权宜之计。

困境 移步网站恐遭“水土不服”

部分电视娱乐节目转战视频网站实属无奈之举。电视台对于自己精心培植出来的节目,肯定不愿意和别人分享利益,因此,娱乐节目转战网络并非一帆风顺。

“电视和网络的受众不同,在电视上叫得响的娱乐节目未必能在网上吃得开。”一家视频网站的负责人告诉记者,虽然网络有互动的优势,但是其收看方便程度可能不如电视,娱乐节目移植网络之后,肯定会流失部分观众群,影响娱乐节目的收视率。“看

娱乐节目本身就是图一个轻松热闹,在电视上看舒适度远高于网络,因此同样的节目换了播出平台,效果可能会大打折扣。”

同时,利益分配也会制约娱乐节目在网络的播出。目前,部分王牌娱乐节目转战网络,网站能提供的就是播出平台,其制作团队、品牌效应等众多资源都由电视台提供。“以互联网广告目前的市场份额来看,比例还比较小。”优酷网一位工作人员表示,即使娱乐节目在网络上播出能维持

和电视一样的收视率,其广告收入也可能远低于电视,如何收回成本并实现盈利成为一个难题。

从目前几家卫视和视频网站的合作来看,视频网站一直打着“不差钱”的口号,出手阔绰,暂时抵消了广告收入减少造成的影响,但再多钱也经不起只投不赚。2010年全年,优酷亏损达到2.047亿元,酷6网2010年全年亏损也超过3亿元。如果娱乐节目不能持续给双方带来更多的盈利,总会有弹尽粮绝的那一天。

未来 网站或逐渐自制节目反向输出

和电视台相比,网站娱乐节目目前还处于起步阶段,尚属小儿科。“限娱令”逼迫那些强势卫视放下身段,寻求和网站合作,给视频网站提供了难得的机遇。

搜狐视频有关人士表示,娱乐节目向网站转移,网站在和电视台的合作中能学到很多东西,从节目策划、包装到播出、营销等方面都会提升自

己,这在以前是不敢想象的。视频网站在娱乐节目的制播中积累了一定的经验,会不断形成真人秀、脱口秀、资讯播报等类型和形式,专业化细分程度越来越高。“如果能渐渐打出自己的口碑,打造出自己的制作团队,再加上网络限制相对较少,未来视频网站肯定会逐渐抛开电视台自制娱乐节目,另起炉灶。”

一旦视频网站娱乐节目形成规模,很可能会反向输出给电视台。因为目前地面频道不受“限娱令”的限制,但不少地面频道的资源、节目制作能力都还很弱,他们对综艺节目有很大的需求,如果视频网站制作的娱乐节目品质精良,价格又比社会上的节目制作公司便宜很多,肯定会受欢迎。