

2019年端午节,济南港华联合历下区姚家街道在现代逸城社区开展“粽情盛夏端午情 燃气安全伴你行”双组进社区活动,赠送30台熄火灶具,免费赠送胶管和管卡,将服务送到居民家门口。

让“红色基因”在合资企业茁壮成长

国有合资企业党建的“济南港华经验”

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓燕 通讯员 刘晓

如何更好地推进国企党建工作与改革发展深度融合?作为济南市政公用系统第一家国有合资企业,济南港华燃气给出了答案:扎根基层破解发展桎梏,立足社区服务泉城百姓。

传承红色基因既是国有企业党建的独特政治优势,也是国有企业义不容辞肩负的重要政治任务。今年以来,济南港华燃气公司党委大胆创新党建模式,打造“党小组+班组”的“双组”工程,继续深化“基层工作法”,让基层党组织始终站在推动改革发展的前沿,结合“不忘初心 牢记使命”主题教育活动,以用户需求为导向,以创新发展为驱动,以基层实践为根本,切实把党的政治、组织和思想优势转化为改革发展优势,奏响了“党建强、发展强”的改革强音。

启动“双组”工程 党委班子全部下基层

“党员干部要带头主动服务黄河北及新旧动能转换先行区发展,为先行区重大项目建设 and 打造现代绿色智慧之城提供源源不断的新动能。”2019年初,党委书记、董事长姜海英来到安通党支部,一手抓、亲自抓先行区市场开拓及用户发展工作。

“我们所做的工作就是为企业供好气、服好务,为济南市场主体发展营造‘一次办好’的优良营商环境。”在力诺集团燃气三联供项目现场,党委委员、常务副总经理冯元军带领市场开发人员,深入厂区一线为用户讲解能源综合利用服务。

“党员带头充分发挥管网运行部‘女子巡线队’巾帼文明岗的示范作用,以国家级规范化班组管理为标杆,向全国巾帼文明示范岗迈进!”党委副书记、工会主席、副总经理袁红卫深入巡线一线,与巡线员共破发展难题、共商未来发展。

今年以来,在济南港华,

是对“以人民为中心”的发展思想的实践,更是“守初心 担使命 找差距 抓落实”的主题教育的落实。

“公司13个党支部的40个党小组与公司所有的70余个班组开展一对一或一对多组合,每个党小组都认领一个发展课题,紧紧围绕提升党的政治领导力这一核心,抓住供气工作中深层次的主要矛盾,切实服务中心工作,服务公司改革发展。”姜海英表示。

“双组”工程建设将党组织最小构成单元“党小组”和企业最基本作业单位“班组”组合结对,既充分激发了基层党组织的战斗力和牵引力,又激发了班组的活力和创新力。仅2019年上半年,公司净利润就超过了去年全年的净利润,供销差率也由去年的7.75%降到了2%左右,公司组织架构和管理流程进一步“瘦身”,管理水平大幅度提升,促成服务前置、“一次办好”。

推进“双向”感知 构建特色党建大格局

“我家的灶具不带自动熄火装置,能给换一套吗?”甸柳新村街道燃气安全宣传活动中,80多岁的李老太求助。姜海英当即安排人员解决。

“家里好久没安检了,怕出问题,这下连胶管也给换了,放心了!”针对现代逸城社区居民反映的安检入户问题,济南港华燃气党委委员、纪委书记翟庆振亲自带领安检员入户排查,并免费为用户更换新的胶管和管卡。

“楼体外面的燃气管道有电线缠绕,还有锈蚀……”话音刚落,济南港华燃气管网运行党支部工作人员立即赶赴“双组”共建单位东方花园小区现场处置。

近几个月来,这样的互动案例不断发生。济南港华13个党支部的党小组与供气区域内13个街道办事处的工作组开展“双组”党建共建,免费赠送2000余套燃气自闭阀,以“更短客户距离 更优解决方案”的使命责任,将燃气安全服务“零距离”送到用户身边。

“用户感知企业的服务,企业感知用户的需求,‘双组’共建正是提供了这样一个‘双向’感知的平台,把所有燃气问题解决在‘最后一公里’。”姜海英介绍。

济南港华通过“双组”工程建设延伸,党员先锋模范带头,通过加入社区微信群、张贴党员燃气安全管家公示牌等形式,增强“双向”感知能力,不忘初心牢记使命,寻找差距抓落实,不断提升服务水平。截至目前,已走进甸柳、祝甸、姚家、雅居园、崔寨等20余个小区,为用户解决实际问题100余件。

除了燃气安全知识进社区,济南港华还与共建街道开展“双报到”、党员讲党课、组织建设、社区文化活动、公益活动等,实现全方位覆盖。例如,借助地处甸柳新村街道的优势,济南港华“双组”工程建设与甸柳新村街道党建“共享+”相结合,开展了党员“双报到”、红色健步走、扶贫、献血、端午节包粽子等一系列活动,增强双向交流互动,构建起了特色党建大格局。“今年由公司各党支部牵头,我们还将走进100个小区,赠送5000套燃气胶管和管卡,把供气服务做到老百姓最惦念、最揪心的地方。”姜海英说。

坚持“双轮”驱动 加快向综合服务商转型

实现党建工作与生产经营深度融合,是国企改革发展中的重要一环。济南港华在改革发展中始终坚持党建与生产经营“双轮”驱动,把业务工作的难点作为党建工作的重点,切实找准党建工作与业务工作的切入点,在企业文化建设、党管人才、组织架构调整、管理秩序等方面积极融合,为打造国内一流的清洁能源综合服务商提供了新“引擎”。

在思想上深度融合,塑造符合新时代战略发展的企业文化。2019年1月,济南港华正式启动企业识别系统(CIS)项目,邀请上海复大·复为品牌策划有限公司融合内地和香港双方文化理念,打造党建引

领下的全新的企业文化。经过近半年的定性分析,在“以人民为中心”的思想指引下,提出了“更短客户距离 更优解决方案”的服务理念,并形成了包括行为识别、视觉识别在内的一整套企业识别系统。

在人才队伍建设上深度融合,“党管干部、党管人才”,归根结底是人才建设。人力资源管理转型,也是国企改革的一项重要内容。今年以来,济南港华公司党委审时度势,以公司中层干部调整和组织架构重组为抓手,组织人事和纪检监察双管齐下,做到对中层干部的动态化、常态化评价。坚持“一岗双责”,实行党建与生产经营同步考核,逐级压实主体责任。同时,逐步建立起后备人才储备库,加强职工和各层级管理人员的培训力度,为企业未来发展储备人才力量。

在战略布局上深度融合,加快由单一的燃气供应企业向清洁能源综合服务商转型。实现国有企业保值增值,为城市谋发展、为人民谋幸福,是国有企业改革的重要目的。济南港华坚持党建工作与战略规划同步思考、同步谋划,在国家战略先行区——济南新旧动能转换先行区建设,省市级重点工程项目建设、重要燃气基础设施工程建设、外埠市场开发、“片区式”新能源综合利用、燃气三联供等重点项目建设方面,成立党员先锋模范带头的“先锋队”,紧紧围绕“急、难、险、重”任务,在生产经营中把方向、管大局、保落实,从而确保企业发展到哪里党的建设就跟进到哪里,党组织战斗堡垒作用就体现到哪里。

传承红色基因,牢记初心使命。在“不忘初心 牢记使命”主题教育大背景下,“红色基因”为济南港华发展壮大、转型升级和改革发展提供了坚强政治和组织保障,在未来的高质量发展新征程上,济南港华将继续筑牢国有企业的“根”和“魂”,坚持党的领导不动摇,坚守“为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴”的初心和使命,千方百计把国企做强、做优、做大,为实现济南港华二次腾飞和建设“大强美富通”的现代化国际大都市努力奋斗!

济南港华客户维修党支部与甸柳新村街道开展“双组”党建共建,构建特色党建大格局,济南港华组织40余名党员积极参加甸柳“共享+”献血活动。

这样的下基层已经成了常态。公司11名党委和行政领导班子成员分别认领一个改革发展课题,深入一线破解发展桎梏,切实为阶层解决发展难题。这一切得益于济南港华公司党委提出的党建“双组”工程建设活动,这既是对去年该公司“基层工作法”的延伸,也