

滨莱高速沥青路面全线铺通

月底具备通车条件，比计划时间提前5个月



滨莱高速正在进行沥青铺设作业。 本报记者 王瑞超 摄

本报济南7月17日讯(记者王瑞超 通讯员 张超 李爱国 张宪忠) 7月14日上午11:00,随着文昌湖互通最后一车沥青料摊铺完毕,由齐鲁交通发展集团投资建设的滨莱高速改扩建工程沥青路面全线铺通,标志着工程已进入最后冲刺阶段。路面工程完工后,项目建设重点将转移到房建、交安、机电等方面,项目力争于7月底具备通车条件。

滨莱高速公路淄博西至莱芜段改扩建工程贯穿鲁中地区,是省内重要的南北黄金大通道,是我省首条山岭重丘区高速公路改扩建项目,是目前我省技术含量最

高、施工难度最大的公路建设项目,同时也是齐鲁交通发展集团成立以来投资建设的首条高速公路项目。

滨莱高速改扩建工程项目办副主任王爱涛介绍,此次沥青路面全部铺设完毕,比预计工期提前2个月,整个工程通车时间提前5个月。

该项目北起青银高速淄博西枢纽立交,南接青兰高速莱芜枢纽立交,全长72.8公里,其中改线新建段31.87公里,老路改扩建段40.93公里,双向四车道改扩建为双向八车道,设计时速由原来的80-100km提高到100-120km。

“项目通车后,将有效

改善原有滨莱高速有隧道,坡陡多,交通事故多发的现状,也将有效缓解205国道交通压力。”王爱涛介绍。

自成立以来,齐鲁交通发展集团忠实履行省内高速公路建设主力军的职责使命,切实发挥了交通基础设施在全省新旧动能转换中的支撑和先导作用。下一步,齐鲁交通将继续发挥好省政府交通运输事业发展的投融资平台以及省内重大交通项目的投融资主体作用,扎实推进高速公路建设,为尽快补齐我省交通运输基础设施短板,推动我省交通运输事业高质量发展,加快实施八大战略做出新的更大贡献。

“纺织之光”成果在寿光推广

本报潍坊7月17日讯(记者朱贵银) 7月6日至7日,新溶剂法再生纤维素纤维关键技术及应用科技成果推广活动在寿光举办,活动由纺织之光科技教育基金会、中国纺织工业联合会科技发展部、山东省纺织服装行业协会和纺织工业科学技术发展中心联合主办。

新溶剂法再生纤维素纤维具有物理机械性能优良、舒适性好、混纺性能优异、手感柔软等特性,制备过程绿色环保,溶剂无毒无害,是国家重点发展的生物基纤维,也是再生纤维素纤维产业转型升级的主要方向。进一步推动新溶剂法再生纤维素纤维的创新发展,加强纤维和下游企业的

合作与交流,加快新溶剂法再生纤维素纤维新产品、新技术、新业态、新模式创新和示范应用推广进程,促进纺织循环经济的建设和发展。

本次推广大会邀请了中国纺织工业从事新溶剂法再生纤维素纤维研究领域的诸多领导、专家学者,以及在新溶剂法再生纤维素纤维应用前沿的众多企业家。会议进行中,中国工程院院士蒋士成等行业专家和企业代表,围绕构建新溶剂法再生纤维素纤维产业技术、生产生态链、高质量发展的投资与政策环境,在现场作了高端访谈,为与会人士解决了大量有关莱赛尔纤维技术与应用方面的问题。

山东正组建省港口集团

本报济南7月17日讯(记者王瑞超 通讯员 薛广乾) 7月16日,中共山东省委副书记、山东省人民政府省长龚正在国务院新闻办公室新闻发布会上介绍称,山东省正在组建山东省港口集团,推动沿海港口一体化发展。

龚正表示,目前山东省已将渤海湾的滨州、东营、潍坊的港口实质性整合,成

立渤海湾港口集团。最近正推进青岛港和威海港实质性整合。

当前,山东省港口整合工作已完成渤海湾港整合、威海港整合入青岛港两步,形成青岛港、烟台港、日照港、渤海湾港四大港口集团并列格局。下一步,按照山东省相关规划,四大港口集团将适时整合为一家省级港口集团。

酿酒大师作品集合

优中取精齐鲁名酒“2.0版”上市

如果说有一款产品能够代表鲁酒的最高水平,那一定是齐鲁名酒。在鲁酒振兴的大背景下,去年12月,齐鲁名酒礼盒隆重上市,不到3个月时间,第一批齐鲁名酒就已经被抢购一空。为满足即将到来的中秋、国庆市场需求,包装升级的齐鲁名酒“2.0版”正式发售。

齐鲁晚报 齐鲁壹点
王丛 万家成

齐鲁名酒 高质量鲁酒代表作品

鲁酒作为中国白酒不可或缺的一部分,作为黄淮名酒产区的核心产品,其低度浓香和芝麻香型白酒备受行业认可。新时代,新机遇,新挑战,这是鲁酒品牌绽放光彩的最好时机。齐鲁名酒“2.0版本”充分发挥齐鲁文化资源优势,挖掘鲁酒文化内涵,讲好鲁酒人文历史故事,传播“鲁酒匠造?醇厚香道”理念,打造鲁酒品牌,提高鲁酒知名度,全面推动鲁酒高质量发展。

山东白酒协会会长姜祖模、山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐表示,山东不缺好酒,不缺品质上乘的好酒,但山东白酒不会讲故事,不会讲好故事。现在,到了鲁酒向广大消费者发出自信、自强声音的时候了,鲁酒发展大时代已经来临!

山东自古以来就是驰名中外的文化圣地,同时也是白酒生产大省和消费大省,而齐



鲁名酒“2.0版本”则是集合了鲁酒高端产品所有优点合集于一身,是齐鲁晚报联合景芝、国井、泰山、花冠、古贝春、兰陵、趵突泉、景阳冈八家鲁酒领军企业联合打造,由山东省白酒协会和山东省糖酒副食品商业协会监制。每瓶产品均为各企业首席大师亲手调制。它不只是一瓶白酒,还是一件作品,八位中国白酒大师,首创鲁酒作品集合;它是一座高峰,八位大师潜心研发,代表中国最高白酒酿造技艺;它是一座丰碑,囊括八种不同酒体风格,是鲁酒发展的里程碑。

“集高端鲁酒之大成,汇匠心精酿之佳作。”是山东省糖酒副食品商业协会会长薛剑锐对齐鲁名酒的评价。这不仅是一种肯定,更是对齐鲁名酒的高度认可。

花冠集团董事长刘念波说,齐鲁名酒是响应山东白酒振兴的应景之作,是“聚焦高端鲁酒发展,复兴齐鲁酿酒文明”的重锤。

齐鲁名酒 精致包装展现齐鲁文化

齐鲁名酒“2.0版本”在“1.0版本”的基础上进行了打磨、参考并最终升华。首先是外包装盒由原来的正方体礼盒改成了长方体礼盒,手提也加大了提手空间,更加便于携带,外包装整体档次明显提高,凸显出大家名家之风范。外包装改变的同时,酒瓶也进行了升级,齐鲁名酒“2.0版本”瓶体直接体现出八大酒厂中各个酒厂的名称,更加清晰明了,易于分辨。

特质包装以深褐色古典红木为主线四周镶其金边,选用金色+黑色,金色代表着皇家的尊贵和华丽,深褐色则透着厚重和内敛,通过这两种颜色的巧妙组合,表现出齐鲁名酒品牌悠久的历史底蕴和皇家风范。特色鲜明的外包装涵盖了齐鲁大地独有的文化内涵,一山指的是五岳之首的泰山,一水指的是天下第一泉趵突泉水,一圣人则是指的儒家文化的创始人孔老夫子,而举世闻名的国花牡丹就产于山东境内。精美浮雕装饰,厚重典雅、凝重古朴,通过最具代表山东特色的“四大极致”全面诠释了山东文化。

齐鲁名酒 爱酒人的最佳选择

近几年名酒收藏热度高涨,美酒呈现给人的不只是优雅的香气,醇厚的风味,还承载着厚重的文化,时间的记忆。收藏美酒,收藏的即是文物,又是陈年、陈酿的味道,还是价值的提升。

齐鲁名酒“2.0版本”囊括景芝芝香、国井国井香、花冠鲁雅香、兰陵陈香、趵突泉

泉香等鲁酒代表香型,也包含了泰山皇家小窖、古贝春精品浓香、景阳冈复窖酱香的独特酿造技艺,每一瓶酒都源出“天人合一、自成佳酿”的匠心传承。

高端好酒,品质唯上。合齐鲁文化底蕴铸“魂”,汲山东风土民俗造“骨”,提匠心精神品质赋“本”,成就齐鲁名酒“本正清源”的齐鲁风骨美酒。代表了山东白酒顶级酿造技艺的八位白酒大师,潜心研制,代表各自技艺精髓的作品,彰显了鲁酒的品牌自信、文化自信、品质自信,扛起了鲁酒振兴的大旗。齐鲁名酒礼盒版从诞生的那天起,就注定了不平凡,一出生就自带光环。

据了解,齐鲁名酒“2.0版本”同样全球限量5000套,对于董酒、爱酒的白酒收藏家来说齐鲁名酒“2.0版本”具有非同一般的饮用价值和收藏价值。酒是可以喝的文物,可以藏的文化,市场正处于成长期,价值洼地比比皆是,齐鲁名酒或饮或藏或交流,自由方便,人皆可能。

订购热线:18663752681葛经理