

共鉴“翼启动心 未来可期”

7月31日,新主流媒体汽车联盟走进东南汽车,重点参观了东南汽车耗资1.5亿元新落成的研发基地,亲身了解东南汽车坚守“原创设计 匠心品质”的品牌核心,以及“品质为基”的造车理念。同时,也深入了解了东南汽车的布局与规划。

品质为基，新研发基地助力品质提升

本次参观的新研发基地,于今年4月建成投入使用。该基地总投资约1.5亿元人民币,新增建筑面积17400.42平方米。新研发基地在核心研发测试环节均采用国外原装进口设备,建置有英国IAC的整车半消音实验室,美国MTS整车振动实验室,意大利CMS龙门五轴数控加工中心等,其中部分设施设备行业内领先水平,这为东南汽车进行更严苛更高端的产品研发提供了高、精、尖的有力保障。

两化融合为石,品质
要制造更要智造

参观过程中,我们发现,东南汽车将互联网大数据科技与智能制造技术相融合,应用于企业生产经营



管理中。其智能化车间改造项目,利用大数据挖掘工具,自主开发了全价值链数据集成平台,打造企业的“经营决策驾驶舱”,整合多达10余个资讯系统实现了数据实时对接、计算与展示。两化融合项目取得的成果,帮助东南汽车取得了“中国工业质量标杆企业”、三菱全球工厂制造品质评比第一名,2015年首批200家通过工信部两化融合贯标试点、“福建省智能制造样板车间”等一系列荣誉。

稳定发展为步调,翼
启动心,未来可期

活动现场,全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分享了行业的现状。现在是一个大变革的时代,汽车市场低速甚至负增长,消费结构升级、基于新四化的新一轮产业及技术革命已成为大势所趋。

东南汽车总经理杨鸿庆将东南

的步骤总结为:既不贪大求全,也不贪功冒进,坚持一步一个脚印,看准趋势,紧跟趋势。东南汽车薛平副总经理在恳谈会上表示,下半年主要营销工作将围绕东南汽车的“235”战略规划展开。“2”指推进品牌改革和规划规划。“3”指发展国内、国际和新能源三大业务。“5”指在经销商网络、销售管理、业务培训、金融扶持和服务能力五方面进行提升。

在燃油车领域,东南汽车将实现一年一款新车的产品节奏,推动轿车和SUV均衡发展格局。在新能源汽车领域,将进一步加快汽车电动化、智能化、网联化及共享化的产品布局。在智能驾驶方面,东南汽车的SEMI智能驾驶系统已升级,采用超大屏和多联屏,配有智能语音管家、人脸识别、手势控制等前瞻科技配备。同时,东南汽车也与百度、华为、中兴、移动、福州大学展开合作,共同开发智能驾驶产品。

(吴海云)

试驾东风悦达起亚 全新一代K3插电混动



7月29日，东风悦达起亚全新一代K3插电混动试驾会在海滨之城青岛开启。来自各地的媒体朋友相约风景宜人的阳光半岛，共同体验全新一代K3插电混动的驾驭随性无忧出行。

全新一代K3插电混动在外观上与全新一代K3保持了一致,新增蓝色新能源专属元素,显得更具科技感。动力上应用起亚全球尖端的TMED混动系统,满足80km纯电续航里程,1080km的综合续航里程,续航能力超越绝大部分同级产品。全新一代K3插电混动动延除了“真技术”“真安全”“真智能”三大实力体系,具备高效能、强续航、低油耗的优势,进一步丰富了年轻用户的购车选择。

新能源已经成为行业大趋势,新能源技术也在快速发展中,但与市场期待仍然有一段距离。能够肯定的是,成熟可靠的产品必然依靠领先的技术支撑。在此背景之下,全新一代K3插电混动以尖端混动系统为代表的技术实力,成为提升行业门槛促进新能源技术进步的样本。它为当下消费者带来更为高效与便捷的出行选择。一款优秀的产品最终需要市场去检验与认可,解决消费者“续航焦虑”的全新一代K3插电混动无疑值得我们期待。

(刘庆义)

全新福克斯Active 打造驾趣新定律



福克斯家族媒体试驾会近日在宁波举行,此次活动带来了福克斯家族全新成员—全新福克斯Active,这款兼具福克斯灵动操控和SUV多路况通过性的城市新锐SUV,进一步丰富福克斯家族产品谱系。

全新福克斯Active采用宽体流线型设计风格,搭配科技酷潮的敞享空间,带来更加时尚运动的驾乘体验,尽显SUV品质与格调。全新福克斯Active配备了1.5L EcoBoost®涡轮增压发动机加8AT变速箱的强劲动力组合。匹配同级独有的8速自动变速箱,实现更积极的换挡响应和出色的燃油经济性,组成同级最强动力组合,同时兼具了澎湃动力和燃油经济性,其百公里综合工况油耗仅仅5.7L。

全新福克斯Active兼具福克斯品牌赛车级操控基因与多路况管理能力,凭借同级唯一五种驾驶模式、强大的路面通过性、领先动力总成技术、赛车级底盘调校和高强度车身,带来激情精准的驾驶乐趣,打造城市SUV驾趣新定律。全新福克斯Active率先配备智行信息娱乐系统SYNC+,同时搭载了福特Co-Pilot360°智行驾驶辅助系统,达到L2级自动驾驶水平,为消费者带来同级领先,更加安全愉悦、轻松自如的驾乘体验。

(张永森)

加强市场管理，整改截至本月底

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 辛升 段新民



为此,市场及行业协会反映强烈,呼吁加强备案和信息采集,避免出现信息的漏洞。郭宏伟介绍说,经研究并参照商务部《二手车流通企业经营管理规范》的最低标准和要求,尽量降低省内二手车交易市场的准入门槛,2018年省商务厅发文明确规范二手车交易市场备案,要求场地面积不低于10000平方米,展示区不低于5000平方米,交易大厅不低于300平方米,停车面积500平方米以上,至少能为20家商户提供场地,以及配套的鉴定评估,保险金融等服务功能。

对二手车交易市场的规范,郭宏伟充满了期待,他说,业界始终关注新的《二手车流通管理办法》出台,二手车市场急需规范,这个行业不能乱。希望广大二手车交易市场以推广应用《二手车流通企业经营

管理规范》为引领,全面提升二手车交易市场服务水平,引导二手车经营主体和客户进场交易。

记者随后采访了济南市商务局市场体系建设处处长邱美艳,邱处长介绍,再次转发商务厅的通知,主要是基于两方面的原因:一是莱芜撤市划区并入济南后,需对并入的二手车交易市场根据省厅要求重新进行梳理备案;二是按省商务厅通知对现有已备案二手车交易市场进一步加强规范,明确规范市场名称均带有“二手车交易市场”字样标识。邱处长强调说,通过梳理,对那些不达标的市场不再备案,鼓励具备条件的、信誉好的二手车交易市场做大做强,这对整个市场的优胜劣汰具有积极的作用。

(齐鲁壹点·汽车频道 齐鲁二手车同步报道)