

在中国汽车纷繁复杂的版图里，大众始终是神一样的存在。从桑塔纳之后，南北大众的任何一款车，从来都是各个细分市场执牛耳的食物链顶端存在。所以，一直从事上汽大众产品销售的周庆刚，从业20多年来很少碰到极端的考验。就算在当下的情形，大众多年来建立的风险应对机制和口碑积累，销量也没有受到太多冲击。

但这不代表投资人周庆刚没有紧迫和危机感。这个行业里成功者甚多，被市场洗牌的也大有人在。每次和周庆刚聊天，总能从淡淡茶香里品到他对行业走向的判断，尤其是前沿的互联网对社会各方面的影响，并未雨绸缪试图破题未来。

他的公司名字叫济南大谦汽车销售服务有限公司。“大音希声”讲的是高调做事，低调做人；“大道至简”则是直接有效沟通的领悟。他戴着一副眼镜文质彬彬地坐在对面，脸上始终洋溢着微笑，整个人看起来谦虚持重。

大道至简，一谦四益。谦谦君子，用涉大川，受纳大谦者能容百川，可以鼓动天地！这不仅是周庆刚的工作信条，也是他的人生信条。

周庆刚：

理性消费会让 汽车市场更繁盛

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 张子森

坐不住办公室：从财务到卖车

“是不是做财会工作的对资金状况非常了解，所以很多人都转身成了投资人？”汽车界有很多老板，都出身财务工作，周庆刚最早也是从事财务工作。他笑着回答这个问题：“1997年参加工作后，第一年就拿到了先进工作者，但性格决定了我是坐不住办公室的人，所以跟领导提出要求，不再做财务工作，而是转到了汽车业务上。”

2000年，周庆刚接触上汽大众。从大众体系专业化的培训中汲取营养，自己也得到了迅速成长。“当时经销商每个季度都要与总部、区域开沙龙会议，厂家的政策信息能够及时传递到经销商层面，市场信息也有专人分析，所以整个上汽大众应对市场变化的决策非常快。”

周庆刚回忆，沙龙每次都会设计几个课题，业余拆解这些课题的过程，是对汽车销售、售后、服务工作的全面总结。“从那时我就确定，这个行业最重要的是诚信。”此后周庆刚一直把用户当做朋友，很多成了长期合作伙伴。

2010年底，周庆刚成立大谦汽车。赶上大众第一款引入国内的SUV车型途观火爆销售的第二年，起步很顺利。过去的20年，周庆刚也经历过市场行情略淡的时刻，但都秉承着“细水长流”的品牌理念，“利润不一定是最高的，但持续性比较强。”

现在上汽大众的车型丰富且覆盖面甚广，轿车和SUV产品从小到大符合各个消费者层面的需求。“上汽大众车型的内饰外观都在跟着消费者走向在改变，车联网、智能化方面都跟上了换代需求，包括新帕萨特PHEV、朗逸纯电等变革式发展，也符合当下汽车发展潮流。”

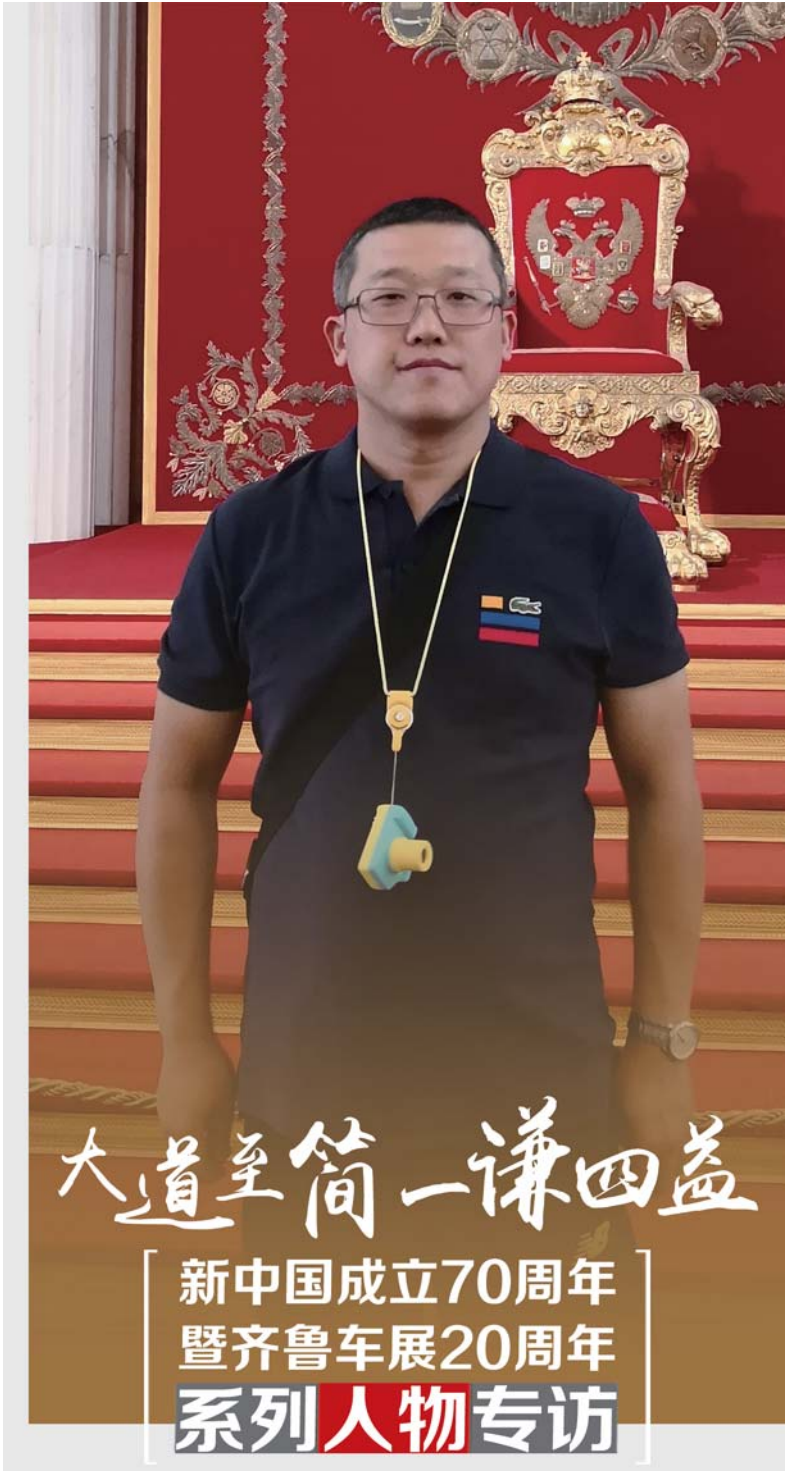
汽车应该回归工具本质

周庆刚对时局的变化和把握，每次跟他聊天都能感觉到。前段时间他在日本，特地逛了商场和超市，发现CD机、MP3、数码相机等竟然还是主销品，从而感悟“中国的发展已经引领了世界。”

互联网对中国生活方式的改变，只有在对比中才能看的更透彻。“当我们习惯了支付宝、微信无感支付，想想现金和信用卡已经是多么落后的存在方式，就会看到中国制造以及中国智造引领世界的脚步。”周庆刚说，不仅仅是互联网带来的现金革命，汽车消费理念也有了本质变化。

“你能想象一个开宝马的过来置换途观L吗？”前几天，一个宝马车主在工业北路大谦汽车4S店置换了途观L，这是他从业20年来第一次碰到用更高端品牌置换大众车型的车主。

“这说明消费者买车已经不再是冲着高端、面子而去，而是更理性化了。”在汽车进入家庭的初级阶段，很多人买车并不是出于自身需求，而是“别人都买了，我也得



有”这种攀比心理，所以汽车一直被看成是“奢侈品”。

但在汽车消费换代日趋频繁的现在，消费者的选择反而更理性了，这就让车回归了工具的本质，杜绝了非理性消费。“这对我们从业者也好，厂家也好，都是利好消息。市场空间也更大了。”周庆刚分析未来汽车市场的变化，在分期日趋成熟的今天，主机厂对车型的换代更加符合年轻人需求，新车和二手车市场都会持续稳定发展。

现在的汽车生活继续深化向专业性、便捷性发展。所谓专业是因为汽车科技含量进一步提高，车载系统进一步现代科技化，所以4S功能会向7S甚至更多发展，要求专业、标准、系统，所以4S会在升级过程中不断进步提升，做到专业服务。所谓便捷就是在用户身边，为用户全方位、全时段、全周期服务，让用户省时、省钱、省心，济南大谦的选址就是在主城区，务求方便用户。

车展升级是大势所趋

“技术和产品是本质，汽车回归工具本身之后，反而会刺激汽车文化的蓬勃发展。”在周庆刚看来，个性化的车身颜色、装饰、改装都是年轻人选择某一款车的理由，而并非品牌。他希望国家未来能放开改装车市场，这个后市场对性能车的刺激将会是极大的利好。

尽管是一个行业，但汽车对媒体、旅游、营销等方面的带动作用非常大。房地产市场不景气的情况下，国家开始对汽车行业的限牌限购消费进行松绑，也是希望汽车市场能够带动相关产业的发展，从而实现经济的总体回升。

“就像齐鲁晚报的车展，我参加了20年，每次都感触很深。尤其今年更换新场馆，这是我们特别期待的一件事情。”周庆刚感慨，山东汽车市场的形成、发展，与改革开放大局息息相关，也离不开齐鲁车展这20年来的鼎力奉献。

“即便无法统计总共有多少人从齐鲁车展实现了汽车梦，我们从业人员是明白车展的重要性的，厂家的优惠政策加上经销商的促销，齐鲁车展真是山东汽车消费的一个重要平台。”周庆刚说。



往届齐鲁车展盛况（资料片）