



## 济宁吾悦广场品牌发布会圆满落幕

# 共启济宁都市生活美好新篇章



活动现场座无虚席。

本报济宁8月19日讯(记者于伟 见习记者 房体朔) 18日19时30分,带着全城的热切期盼,“吾承千年·悦见未来”济宁吾悦广场品牌发布盛典如约而至。此次盛典在济宁大剧院隆重启幕,各大主流媒体嘉宾、济宁吾悦广场VIP客户以及项目相关负责人莅临现场,共同见证新城控股集团首入济宁的品牌盛事,开启济宁都会生活的美好时代乐章。

活动还未开始,会场内外早已人潮汹涌,座无虚席,嘉宾们纷纷提前到场,对这场发

布盛典翘首以盼。现场丰富的陈列展板和电大屏幕宣传片,细数吾悦发展历程,展示吾悦品牌价值,吸引了众多嘉宾驻足围观。

这是一场传承古今的视听盛宴。《焕新时代》互动视频秀、充满科技感的震撼灯光秀、前卫时尚的模特大秀以及《幸会济州》主题沙画,精彩纷呈,演绎了未来繁华精彩。

活动现场,济宁吾悦广场项目总经理蔡春吉,他向在场嘉宾介绍了吾悦品牌的发展历程和商业影响力,表

示济宁吾悦广场将以城市运营商的角色,促进城市进化,赋能城市未来,让城市生活更美好。

济宁吾悦广场营销副总经理周海峰系统解读了济宁吾悦广场的品牌价值、区位价值,对项目的商业及住宅等业态体系进行了清晰的梳理,让现场观众对济宁吾悦广场有了更深刻更立体的了解。

掌声之中,与会领导齐聚舞台中央,随着大屏幕上绚丽的烟花腾空而起,济宁吾悦广场品牌发布仪式盛大启动,吾

悦强势开启济宁繁华新篇章。

活动现场,国内人气偶像女子组合SISP空降济宁,压轴登场,三首经典歌曲实力献唱,将活动气氛引爆。最后,伴随着奢侈品大奖的揭晓,此次品牌发布盛典宣告圆满成功,

更让与会嘉宾对济宁吾悦广场有了无限期待。



扫码看视频。

## 7月新房价环比涨0.4% 济宁三室居受关注度高

本报济宁8月19日讯(记者于伟) 近日,国家统计局发布2019年7月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况统计数据,济宁7月份新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%,相比6月份

在7月份新建商品住宅分类价格指数方面:济宁90平方米及以下户型价格较上月环上涨0.1%,90平米-144平米户型价格较上月环上涨0.4%,144平米以上户型价格较上月环上涨0.5%。

在业内人士看来,7月份济宁新房价格呈微扩态

势,整体平稳,从不同面积段可以看出,三室居大户型受关注度高,不过随着下半年入市房源数量的增多,济宁房企市场竞争还将进一步增强。

二手房方面,7月份济宁二手房价格环比上涨0.7%,比上月涨幅扩大,在业内人士看来,与开学季临近,二手房市场升温有关系。

7月份二手住宅销售价格分类指数方面:济宁90平方米及以下户型价格较上月环上涨0.7%,90平米-144平米户型价格较上月环上涨0.6%,144平米以上户型价格较上月环上涨1.0%。