

献礼恩师!西霞口教师节有特惠

本报威海9月5日讯(记者 连宁燕) 桃李满天下,师恩如海深。几经风雨,几经寒暑,日历翻新,伴随着金秋九月又是一年教师节到来。除了真挚的节日祝福,西霞口旅游区还给老师们准备了独家定制专属特惠,送老师们一声祝福,赠老师们一份礼物。

9月10日教师节,正值星期二,难道让可爱的老师们自己出来玩吗?当然不会!西霞口景区连上周末“加长教师节

特惠”,从9月7日开始至9月10日结束,四天特惠期。活动期间(9月7日-10日),教师只要持本人的教师资格证,即可享受“本人+2位同行人员”的专属定制特惠(同行人员也享受特惠):动物园或成山头任一景区,特惠99元/人;动物园和成山头景区联票,特惠120元/人。

抢购方式:1.关注“趣游西霞口”公众号。2.进入公众号,点击右下角“惠·购票”。3.

选择相应景区即可购票。

一块黑板,一根粉笔,三尺讲台,一生追求。是您挥洒人生的天地,我们在您的天地里茁壮的成长。辛苦操劳这么久,也该在这个特殊的日子给自己放个假,来西霞口风景区,在成山头寻一场中国最早的海上日出,寄出一个还没实现的美梦:乘船海上环游海驴岛,于飘渺雾气中远望仙境海岛,于甲板之上吹海风、喂海鸥,偶尔还会

邂逅在礁石上小憩的斑海豹;在摩天岭生态旅游区乘悬崖飞索,观水晶宝洞熠熠生辉,摩天捉云张扬个性;于隆霞湖景区(包括艺术馆)——碧波荡漾,曲桥连通,廊榭环绕,亭台点缀。湖内红莲绿荷,鹤舞空中,鱼翔浅底,令人陶醉。

更有神雕山野生动物世界是亚洲最大、动物种类最全,唯一一个可以一园览尽海、陆、空动物的放养式海岸

野生动物世界。全区占地3800亩,辟有猛兽区、草食动物区、海洋动物区、非洲动物区、熊乐园、百鸟园、猛禽园、猩猩园、金丝猴馆、熊猫馆等动物栖息地,拥有国家I、II类保护动物400多种,3000多头(只)。在这里,游人可以与猕猴相戏,可以跟海豹握手,可以求海狮温柔一吻,还可以驾骏马驭风而行!

景区咨询电话:0631-7834888/7834666

中建五局山东公司“以武会友” “超英杯”竞赛烟威分公司获佳绩



本报威海9月5日讯(记者 王震 通讯员 耿丽霞) 为进一步强化测量与实验的“耳目”作用,8月29日下午,中建五局山东公司2019年“超英杯”测量与试验技能比武竞赛在威海国际经贸交流中心项目举行。山东公司副总经理陈国康、烟威分公司经理陆海荣出席了开幕式,来自全公司6个代表队的参赛选手和裁判共80余人参加了此次竞赛。

本次竞赛由中建五局山东公司技术质量部牵头、联合党

群工作部和工程管理部共同组织策划。比赛分为“理论知识考试”和“实际操作比赛”两部分,其中,工程测量实操考核部分由“几何水准测量”和“闭合导线测量”两个赛项组成;工程试验实操项目包括“试验材料取样、标识竞赛”和“混凝土强度回弹”两个赛项。经过三天的激烈角逐,鲁中分公司北岭清泉二期项目郭文治、烟威分公司碧海蓝湾项目王国庆分别获得房建组测量和试验专业一等奖;青岛分公司地铁8号线项目

李鹏飞获基础设施组测量专业一等奖。

活动最后,陈国康作竞赛总结并要求:一是各分公司各片区要认真总结这次比赛好的做法和经验,进一步解放思想、拓宽视野,发现存在的不足,持续进行改进,不断增强技术比武的针对性和实效性;二是希望各位参赛选手回到工作岗位后,把在这次比武中学到的技能和比武精神带回去,在今后的工作中发挥好岗位带头作用,为公司品质发展做更大贡献。

抚摸秦权 感受计量

齐鲁晚报小记者走进威海市计量所探讨计量科学奥秘

本报威海9月5日讯(记者 陈乃彰 通讯员 侯兴勤) 8月29日上午,威海市计量所举行了计量实验室和计量科普展厅免费开放活动,邀请齐鲁晚报小记者团及家长一行30余人走进该所计量实验室,现场参观计量检测过程,普及计量知识,传播计量文化。

活动中,齐鲁晚报小记者们先后参观了长度

室、热学室、力学室、电学室、化学室、衡器室、流量一室等,观看了“计量在我身边”主题宣传片,参观过程中,各专业工作室检定人员耐心细致地为参观人员讲解了检测设备的具体用途、计量检测方法,并对小记者们提出的疑问和困惑进行了一一解答,整个参观过程趣味十足。

此次暑期“实验室开放日”活动,小记者了解到

了有关计量仪器的具体用途,现场观察了计量器具的检定过程,通过看一看、摸一摸,来发现计量仪器的奥秘,增强了计量的感性认识,搭建了计量实验室与公众交流沟通的平台,通俗地普及了计量基础知识,弘扬了科学思想和科学精神,为进一步提高全社会特别是青少年的科学素质做出了积极贡献。



家家悦首届威海海文化节启动会在济南举行

本报威海9月5日讯(记者 连宁燕) 9月2日,家家悦首届威海海文化节启动会在家家悦超市济南大明湖店举行,家家悦全省750多家门店同步启动开海节系列活动。山东省农业农村厅、山东省海洋局有关领导参加了威海海文化节活动并指导工作。

上午8:58,家家悦济南大明湖店海鲜区挤满了购买海鲜的顾客,这天是开海第二天,在100平米的海鲜区摆满了在威海码头上岸的第一批新鲜的海鲜,这是今年的第一批威海海鲜通过家家悦冷链物流到达省城济南,现场柜台摆满了新上市的威海鲅鱼、鲜刀鱼、鲜鲳鱼、鲜花鱼、牙片、梭子蟹等各种来自威海的现捕海鱼,旁边还专门设计了海鲜品尝区,门店现场加工新鲜

的威海各式海鲜,让省城市民现场品尝到新鲜美味的威海海鲜。

威海市海洋发展局副局长陈丕松介绍,威海拥有千里海岸线,环境优美、资源丰富、水质优良,二类以上海域水质达到99.8%,造就了威海海产品种多、质量好、味道美。另外,近年来威海市加强了渔业资源修复和严格休渔监管,开展了多部门联合执法,严禁违规出海捕捞,有效保障了海鲜渔业资源的繁衍生息,这次开海渔船一出海就大丰收。举办这次威海海文化节活动,一是通过家家悦把最新鲜最优质的威海海鲜送到省城,让省城人民共享威海海鲜之美,二是通过这次活动,在全省全国推广“威海海鲜”这个区域品牌,助推海洋经济高质量发展。

“目前家家悦集团拥有6个现代化的生鲜物流中心,分

布在省内外,通过这次家家悦威海海文化节,我们将威海优势的海产品通过家家悦全省网络进行推广,所有海产品都是直接从威海码头卸船装车,通过我们的冷链物流车辆到达莱芜物流中心,2小时就能配送到我们在济南的各个超市,让省城消费者第一时间买到开海后来自威海的第一批新鲜海产”,家家悦集团副总经理丁明波介绍。

作为山东省连锁超市龙头企业,家家悦集团网络覆盖山东省内40多个市县和河北张家口地区,形成了大卖场、综合超市、百货店、购物中心、精品超市等多业态并举的格局,实现了“走进社区,贴近生活,打造十分钟商圈”的目标,奠定了在山东省内的行业领先地位。公司拥有5处现代化常温物流中心

和6处生鲜物流中心,总面积超过了20万平方米,形成了山东省内2.5小时配送圈,保证了物流对覆盖门店的高效配送服务,使公司能够将店面深入到省内各个区域。近年来家家悦加快了在济南及周边地区的拓展,让消费者能吃到和威海消费者一样新鲜且价格合理的威海海鲜,一直都是家家悦服务的目标。目前在济南及周边地区内已经拥有连锁超市近百家,极大的突出了“鲜”字,形成了家家悦特色。此次家家悦在济南举办威海海文化节,也是公司首次在省城济南和威海市海洋发展局一起推广威海海文化节。

“一方面消费者有需求。海产品味道鲜美,营养价值高,非常受消费者欢迎,特别是随着生活水平的提高,内陆的消费者对于海鲜消费的需求

也越来越大,都希望能够第一时间吃到品质新鲜、价格实惠的海鲜。另一方面,威海海产品资源丰富。海产品类非常齐全,各种鱼类、贝类、螺类等海鲜数量多、品种多,而且因为威海海产品生长周期长,味道鲜美,在中国海鲜中属上等品质的海鲜。”丁明波说,“通过海文化节,既能满足消费者的需求,又能彰显威海的海洋产品资源优势,把威海海鲜在全省更好地推广。”

据了解,未来家家悦还将在济南推出新业态家家悦生活港,汇聚来自全球的海鲜和美食,打造济南本地品种最多、品质最新鲜的海鲜大平台,通过到店购买和现场加工结合,引领新的生活方式,届时济南的消费者将品尝到更多来自威海和世界各地海鲜美食。