受补贴退坡影响,产销连续下滑

新能源车市进入阶段调整期

中汽协最新数据显示,9月,新能源汽车产销分别完成8.9万辆和8万辆,比上年同期分别下降29.9%和34.2%。这已经是新能源汽车产销连续三个月下滑。业内认为,下滑的原因很大程度上是受补贴大幅退坡的影响。

数据显示,1-9月,新能源汽车产销分别完成88.8万辆和87.2万辆,比上年同期分别增长20.9%和20.8%。燃料电池汽车产销分别完成1315辆和1251辆,比上年同期分别增长7.7倍和7.6倍。

新能源车认可度将进一步提升

乘联会秘书长崔东树表示,新能源汽车下降幅度已经比预期大得多。当前,新能源车短期进入阶段调整期。车市增长的核心是产品供给和消费者有效需求释放的动态平衡,比如自主品牌新能源车产品提升较快,在消费者使用环节主要关注点上基本实现无明显短板,但性价比优势和产品未来升级方向,随着补贴调整和外资新能源的逐步布局而有较大压力。相比之下,传统车市场的低迷和诸如小型SUV细分市场规模的萎缩,也将驱使车企探索更多样的销售运营模式。此外,网约车市场的供给快速增长,但需求不强,进一步制约新能源车发展速度。

崔东树认为,随着国内新能源车市场竞争愈加激烈,新能源认可度会进一步提升,新能源乘用车的谷底回升的潜力仍较大。同时,高端车型领域有诸多车型开始进入实际交付阶段,自主、合资、外资同台竞技,将共同推动中国新能源车独立走强于世界。

汽车消费存在增长空间

10月18日,国家统计局国民经济综合统计司司长、新闻发言人毛盛勇在新闻发布会上表示,世界上其他国家也出现了汽车生产放缓的情况,但目前从汽车保有量来看,中国还有增长空间和潜力。

上个月,我国汽车产销量分别为220.9万辆和227.1万辆,比上月环比分别增长11%和16%,比上年同比分别下降6.2%和5.2%。1-9月,国内汽车产销量分别为1814.9万辆和1837.1万辆,产销量较上年同比分别下降11.4%和10.3%。毛盛勇认为,汽车生产放缓,世界上其他国家也出现这样的情况,目前从汽车保有量来看,中国还有增长空间和潜力。目前,我国部分城市在进行一些政策调整,汽车产业经过一段时间的调整,未来的空间和潜力将会比较大。例如,现在要推动二手车市场加快流转,包括逐步取消地方的限制性政策,通过二手车盘活带动新车市场成长壮大。总的来看,中国的汽车消费还是有增长空间,整体消费还是会保持比较好的增长态势。

(本报综合)

哈弗F7x“全速劲擎跑”济南站热力启动

10月19日,AI极智轿跑SUV哈弗F7x与知名运动APP悦动圈联合发起的“全速劲擎跑”活动济南站火热开启,超过200名跑步爱好者积极参与,在这场酣畅的劲擎跑活动中尽情挥洒青春活力,展现都市年轻人积极的生活态度和潮流的生活方式。作为“15万价位唯一百公里加速进入7秒俱乐部的轿跑SUV”以及“14万价位唯一搭载L2级自动驾驶技术的轿跑SUV”的哈弗F7x,在“轿跑SUV运动”阵营内,也是追求极致性能和超越期待的存在。读懂年轻人热爱的哈弗F7x,同热爱运动的年轻人一起,在“全速劲擎跑”活动中共享燃情时刻,与运动精神一起,迸发速度与激情。而本次彩色跑的特别设置,更是在极致的挑战中释放出年轻活力,吸引着对一切都无感、一切都say no的“佛系”年轻人,在他们心中深耕对哈弗F7x产品价值的认可。作为一款出色的轿跑SUV,哈弗F7x还搭载智能适时系统和全地形控制系统,可实现包含标准、运动、泥地、沙地、雪地以及经济在内的六种驾驶模式的自由切换,完美驾驭各种路况,让劲擎之旅不留一丝遗憾。 (陈颖)

CT5惊艳呈现凯迪拉克品牌之夜

10月20日,凯迪拉克CT5在北京凯迪拉克中心CADILLAC ARENA闪耀亮相,成为“风范 凯迪拉克品牌之夜”引人注目的焦点。新车起步价将在30万元以内。搭载20项高价值标准配置,并于年内陆续交付全国各地的客户。

凯迪拉克品牌宣布,亚洲唱作天王林俊杰成为CT5代言人。外观上,新车延续了凯迪拉克的双外观策略,推出风尚版与运动版车型。车身尺寸为4924x1883x1453(毫米),搭载第八代Ecotec全新2.0T可变缸涡轮增压发动机与全新10速手自一体变速箱的黄金动力组合,最大功率177千瓦,峰值扭矩350牛米。即将于明年推出的全新后驱轿车凯迪拉克CT4也在凯迪拉克品牌之夜亮相。CT4将与CT5、全新一代CT6共同构建起“新美式豪华后驱轿车家族”。聚焦当下新生活精英对格调生活方式的追求,凯迪拉克CT5将成为引领凯迪拉克持续进击中型豪华轿车市场的一股新生力量。 (吴一城)

苍山洱海畔试驾北京现代新一代ix25

10月14日-23日,北京现代新一代ix25试驾会在大理燃情启动,来自全国各地的数百位媒体人与北京现代新一代ix25,肆意驰骋于苍山洱海之间。

新一代ix25外形大气、个性而充满力量。使用便捷的手机蓝牙钥匙打开车门,坐进车内,科技式座舱配以凤凰飞羽设计风格,12.3英寸数字仪表盘、10.4英寸立式悬浮中控屏简洁而有格调。首度搭载的百度智能网联3.0系统,一句“你好,北京现代,我有点儿冷”,车窗、天窗将自动关闭。新一代ix25搭载的是Gamma II 1.5L发动机,匹配全新智能CVT变速器,最大功率84.4kW,最大扭矩143.8N·m,驾驶中,动力输出平顺自然。最后,新一代ix25交出了5.1L/100km的油耗表现,让人惊喜。

此次试驾,获得大家点赞的还有新一代ix25集成10项ADAS功能的“智心合一”安全系统。像同级独有的驾驶员疲劳提醒功能、盲区显示系统、360°全景影像、智能自适应巡航等,都带来极致的安全保护。新一代ix25高颜值、大空间、低油耗、炫智能、强安全等多面焕新魅力,使北京现代更加年轻、时尚。 (亚璐)

广汽Honda首款纯电动SUV VE-1上市

随着技术进步与环保意识的提升,“电动化”早已成为各汽车品牌布局未来产品的关键词。越来越多的消费者从最初的“观望”转变为“主动选择”,对电动车的价值需求也在不断升级。

顺应时代发展趋势,满足消费者对电动车的新需求,广汽本田基于成熟SUV平台,推出了高品质先锋之作——VE-1,开启电动时代新篇章!10月21日,以“WOW NOW”为主题的广汽Honda首款纯电动SUV VE-1 WOW PARTY上市体验活动在上海举行。VE-1共3个版本,补贴后售价为15.98万至17.98万元,购车即享整车“3年或10万公里、核心三电部件8年或15万公里;8年或15万公里内电池衰减到80%以下进行免费保修”的保修政策,全系赠送充电桩。为降低消费者的购车门槛,让客户轻松拥有VE-1,享受高价值的电动出行新生活,特约店将为用户提供金融产品,详情请咨询广汽本田全国特约销售服务店。此外,广汽本田还将提供“e路无忧”服务套餐,包含一年两次基础保养、一年一次动力电池检查和全车检查以及一年三次的充电服务。(郭书梅)