

## 德州农商银行

# 创新金融服务 助力农业供给侧结构性改革

今年以来,德州农商银行围绕农业产业链,不断创新金融服务,将服务范围沿产业链和价值链不断延伸,提升金融服务“三农”的质效,助力农业供给侧结构性改革。

“实”字为重,加强乡村振兴供给。一是推进信用工程建设。制定《信用工程建设三年规划》,将信用工程建设作为一项长期性、基础性工作开展,通过样板村建设、整村授信、网格化营销等方式,依托“信e贷”、“家庭亲情贷”、农户生产经营贷等特色产品,进一步带动乡村经济发展。截至目前,涉农贷款余额达53.3亿元,占各项贷款的58.94%。二是推进政银企对接。通过组织政银企对接会议,将辖内微型企业主、家庭农场主、种养殖大户、农民专业合作

社等组织起来,邀请农业局工作人员、农业技术人员等,围绕种养殖、生产经营、三农政策等多个方面,开展“三农知识大讲堂”,带动农民致富创收。三是支持返乡创业。大力推广“创业担保贴息贷款”,支持高校毕业生、青年农民工返乡创业,支持自主创业人员、家庭妇女当地创业就业,截至目前,共计发放创业担保贴息贷款9笔,金额86万元。

“创”字为要,加强产品服务供给。一是创新研发了“惠农”消费贷款”、“农户生产经营贷款”、“惠民贷”、“大棚贷”等特色农金类产品,服务范围涵盖了农户家庭的综合消费、种养殖、经营性需求等领域。继续加大农业示范区、农业生产基地等贷款支持力度,有效满足广大种养大户在大

棚扩建、滴灌改造、品种改良、技术引进等产业结构优化、转型升级中的资金需求,目前,共计支持种养殖大户149户,累计发放贷款1853万元。二是做实网格化外拓营销,实现营销“精细化”。制定完善《德州农商银行网格化建设验收流程及验收标准》,《整村授信推广工作实施方案》,针对不同类型网格分类施策,村庄型网格结合整村授信,社区型网格结合普惠金融服务站,沿街商户、市场型网格结合外拓营销,挖掘贷款需求。截至目前,共计营销走访网格507个,覆盖率44.79%,营销走访户数3.5万余户。三是批量化获取客户信息,加快零售贷款投放“精准化”。聚焦“三农”和实体经济,抢抓乡村振兴、新旧动能转换等重大战略

机遇,利用政府帮扶政策,积极推进政府部门数据与农商行联动共享,获取财政供养人员工资收入、企业登记、种植户规模、社保、公积金等信息,为加快推进“线上办贷”工作进度奠定基础。

“民”字为本,加强渠道建设供给。一是加强普惠金融服务点建设。通过依托村两委、农金员,打造一站式、智慧型、便捷化农村金融服务点,配备农金通、网银体验机、智e购商城体验机、智e购商城体验区等金融服务设备和设施,为客户提供“智e购、农金通、网上银行、手机银行、聚合支付”的综合化服务,及时满足乡村居民对现金存取、转账汇款、补贴领取、生活缴费、交易结算等基础性金融需求,打通农村金融服务“最后一公里”。二是开

展主题活动。通过开展金融夜校、主题活动日等活动,举办“助农致富内部讲堂”,主动与农业局、科技局等部门及村两委对接,邀请养殖专家、种养殖大户等组织召开专业知识讲座,助力农村产业结构升级。截至目前,共计开展金融夜校活动48场,惠及农户1500户。三是加快智慧厅堂建设。按照“划区域、增设备、减高柜”为主线,加强智慧厅堂建设,目前全辖安装智慧柜员机29台,计划年底前再新增13台,覆盖率达到80%,利用自助设备,释放人力资源,逐步实现“减高增低,减内增外”。同时,全面推行会计主管厅堂外授权,使其走出管理区,走进业务区,将会计主管转变为运营主管。

(孙海敏)

## 中国银行德州分行

## 走进社区开展“金融知识普及月·金融知识进万家”宣传活动

近日,中国银行德州分行走进社区开展“金融知识普及月·金融知识进万家”宣传活动。针对社区不同人群的金融知识需求,该行与居民群众进行了面对面的沟通交流,就金融知识进行了有效普及。

该行通过对社区群众发放宣传折页、面对面答疑等方式,为社区居民讲解了目前市面上出现的多种投

资理财渠道陷阱,提醒消费者理性投资,辨别正规金融服务网站、拒绝高息诱惑,确保财产安全,依法维护自身权益。同时,该行宣传人员详细介绍了新版人民币防伪知识,以现场竞猜的方式,向社区群众解答有效识别新版人民币的路径,得到社区居民的一致好评。

本次金融知识宣传活动,旨在

提升广大群众金融知识素养,增强社会公众金融安全意识和风险防控能力,让金融发展更好地满足人民日益增长的美好生活需要。该行将以本次宣传活动为契机,持续做好金融知识的宣传普及工作,为促进社会和谐、金融稳定的州城环境,贡献德州力量。

(李琨)

## 农行德州分行组织党支部书记到冀鲁边区革命纪念园接受党性教育

“南有沂蒙山,北有冀鲁边”。近日,农业银行山东德州分行组织机关、支行党支部书记前往位于乐陵市的冀鲁边区革命纪念园开展党性教育。

“1943年2月3日凌晨,正是农历除夕,日伪军集结2万余人,对乐陵铁营大洼实行‘铁壁合围’。我军近

400人被包围其中,面对20倍于我的敌人,我军将士顽强抵抗,激战一天,有300多名官兵壮烈牺牲……”

当听到讲解员讲解铁营洼突围战时,在场的党支部书记们满怀悲愤之情;在看到橱窗中从革命先烈身上取下锈迹斑斑的弹头和弹片

时,大家眼含泪水,深刻体会到今天的幸福生活的背后,是无数革命先烈一个个鲜活的生命。冀鲁边区,红色乐陵,乐陵的红色不仅是“千家小枣射云红”的红,更是冀鲁边英烈浴血奋战血染旗帜的红。只有强大的祖国,才能不受外族的欺凌。(官玉河)

## 工行德州分行成功投产供暖费缴费项目

供热,关乎百姓冷暖,是涉及千家万户的民生工程。今年以来,工行德州分行积极推进ECOS智慧银行建设,积极服务社会民生,经积极准备和测试,于10月11日成功投产德州热电供暖费实时联网缴费项目,实现了市民足不出户即可轻松进行自助缴费,得到市民一致好评。

目前,德州热电公司采暖供热小区400余个,供暖个人客户5万余户,集

中供暖面积近600万平方米。随着新建小区完工、老旧小区改造完毕,公司供热面积及用户在每年递增,缴费业务量大,供暖个人客户急需银行自助渠道实现供暖费缴纳。

工商银行德州分行通过缴费平台一次开发多渠道通用模式,实现了网银、手机银行、柜面、自助设备的缴纳。为更大的拓宽用户使用范围,该行还协助热电公司建立其微

信公众号,并将工银e缴费的二维码链接嵌入其中,得到了客户的认可。

供暖费自助渠道缴费涉及千家万户,开发供暖费自助渠道缴费是工行德州分行产品深入千家万户的一个起点,下一步该行将进一步加强宣传,完善功能,延伸领域,彰显工行“您身边的银行、可信赖银行”的良好形象。

(宋开峰 李庆达)

# 建行德州分行深度服务实体经济 打造当地最好银行

建行德州分行于1954年成立,岁月可期,壮丽可寻,新中国70年砥砺奋进迎来如诗如画新时代,建行人65载初心不改绘就金融巨子新画卷。与时代同行,积极融入州城大地的发展,在经济建设和改革开放中源源不断贡献“建设者”的智慧与力量,在新时代聚力“三大战略”,以新金融开启“第二发展曲线”。

建行德州分行连年获得“服务支持地方经济先进单位”荣誉称号。持续加强“德馨服务”品牌建设,连续三届荣获“山东省服务名牌”。获山东省道德建设示范基地、山东省精神文明单位、总行级企业文化建设示范单位、山东省财贸金融系统五一劳动奖状、党建工作先进单位、服务协同发展先进单位、山东省建行系统A类等级行、人民银行综合评价A类行等荣誉。

## 向上生长 启动经济发展“加速器”

坚持围绕新旧动能转换“十强产业”和交通、能源、水利、信息等基础设施建设,加大信贷投放力度,为实体经济“输血造氧”。主动对接全市重点工程、重大项目,积极做实项目资金保障。认真贯彻落实绿色发展理念,积极开展“生态文明与绿色信贷金融服务”项目创新;推出“节能贷”业务,助力缓解高污染、高耗能问题;创新上线绿色信贷系统,为绿色信贷业务发展提供了有力的技术支持。

## 向下扎根 培植乡村振兴“新动能”

建行德州分行在未设网点的县城乡镇农村地区,与供销社、卫生诊所等第三方合作设立“裕农通”助农金融服务点,为农村客户

提供助农存取款、转账汇款等普惠金融服务,把银行服务“搬到”村口;深度聚焦粮食生产经营主体融资需求,创新“鲁担惠农贷”产品,以优惠贷款利率和优质金融服务,持续推进农业扩大规模和产业升级,促进农业现代化建设,实现金融创新为“三农”深度赋能;积极寻找电子商务与精准扶贫的有机结合,着力从“输血式”扶贫向“造血式”扶贫转变。截至目前共拓展德州当地善融商务扶贫商户126家。

## 战略主导 打造城市金融“新生态”

推进“普惠金融”战略。推出“小微快贷”、“云税贷”等网络快速信贷产品的同时,以客户需求催生自身信贷体系完善升级。严控价格管理,创新信贷模式降低小微企业融资成本,打造小微企业融资“首选银行”。实施“金融

科技”战略。“银校通”项目实现驻德高校全覆盖,“银医通”项目快速突破。药品追溯项目、无感支付停车项目、“裕农通”项目、民生缴费项目等多点开花,助力“智慧城市”建设。实施“住房租赁”战略。发挥在住房领域的专业优势、品牌优势和技术优势,与德州市住房管理中心签约住房租赁战略合作协议,为推进住房租赁市场发展当好参谋助手,擦亮“要租房到建行”的服务品牌。

## 聚焦痛点 彰显国有大行“新担当”

倾心打造“劳动者港湾”。2018年10月,建行德州分行“劳动者港湾”正式揭牌,截至目前该行所辖46家营业网点“劳动者港湾”均已建设完成,为户外工作人员、老弱病残孕等人群打造一处“累了能歇脚,渴了能喝水。没电能充电,饭凉能加热”的温馨港湾。

组建社会公益志愿者团队。始终坚持“以客户为中心”的服务宗旨,致力于提升自身综合服务水平,并打造“德馨服务”志愿者团队,广泛开展走访慰问儿童福利院、慰问敬老院孤寡老人、为贫困家庭及贫困儿童捐赠等一系列公益活动,赢得社会各界纷纷点赞。

截至2019年9月末,该行各项贷款余额251亿元,较年初新增23亿元,新增四行首位。支持全市新旧动能转换“十强”产业企业7家。普惠金融类贷款余额13.74亿元,为小微企业发展添注了源头活水。

下一步,建行德州分行将始终把‘回归本源、植根实体’作为基本遵循,以‘打造当地最好银行’为工作目标,主动对接实体经济发展需求,充分发挥银行筹融资对实体经济发展的牵引拉动作用,为全市发展贡献建行智慧和力量。(刘迪)