

特色马拉松赛道跑出“醉美”蓬莱

最美蓬莱,醉爱享跑 | 书香门院·2019蓬莱葡萄酒国际马拉松完美收官



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 钟建军 杜晓丹 吕奇

最美蓬莱,醉爱享跑!10月27日上午8点,书香门院·2019蓬莱葡萄酒国际马拉松在蓬莱和平颂文化广场鸣枪起跑。本次赛事由中国田径协会、蓬莱市人民政府主办,蓬莱市体育运动服务中心、蓬莱市葡萄与葡萄酒产业发展服务中心、烟台永辉体育发展有限公司联合承办,齐鲁晚报·齐鲁壹点协办。来自全球各地的5000余名马拉松爱好者,齐聚蓬莱这一“人间仙境,美酒之乡,休闲天堂”。在迷人的赛道上,在醉人的酒香中,健康奔跑,快乐奔跑,播撒爱心的种子,传递“超越自我,永不放弃”的马拉松精神正能量!

蓬莱葡萄酒国际马拉松是中国唯一一场以葡萄酒为主题的特色马拉松,定位为“世界三大葡萄酒马拉松之一”,比肩法国的波尔多梅多克红酒马拉松和美国的纳帕谷马拉松。2018年曾被中国田协评为“民族民俗”特色赛事。



最浪漫瞬间,马拉松的终点是爱的起点

本届蓬莱马继续延续了永辉体育一贯坚持的“为爱享跑”的赛事理念。赛前,组委会就向所有跑者发出了“回归初心,跑好人生的马拉松”的倡议,倡议所有跑马的人,应不忘“追求健康”的初心,快乐奔跑,为爱享跑,跑好人生的马拉松。

当日上午10:30,2019蓬莱葡萄酒国际马拉松最浪漫的一个瞬间点燃了全场的气氛。来自烟台开发区正海集团的小伙子宋晓飞不仅完成了他的半马赛程,更是通过一个特殊的求婚仪式向来自武汉的女友证明,这个终点将是他们一生幸福的起点。

10月27日上午,数千名参赛选手在蓬莱马的赛道上蓄势待

2019蓬莱葡萄酒国际马拉松,是蓬莱举办的第四届以葡萄酒为主题的大型马拉松赛事。蓬莱市委常委、宣传部长牟云为比赛致辞,蓬莱市委书记韩耀东为比赛鸣枪。

本届赛事设置有马拉松、半程马拉松、个人享跑10公里、儒道驿传10公里校企挑战赛、个人享跑5公里、亲子跑和家族跑等多个赛项。今年的蓬莱马,参赛选手年龄最大的76岁,最小的不到1岁。经过激烈的角逐,最终马拉松赛项男子组前三名分别由王桓(2:32:59)、王平(2:36:32)、李勇(2:46:30)获得,女子组前三名分别由何兆香(3:23:17)、杨玉环(3:41:50)、崔丽莎(4:00:46)获得;半程马拉松赛项男子组前三名分别由张德成(1:12:08)、姜晓宾(1:13:34)、杨涛(1:13:56)获得,女子组前三名分别由赵伟(1:28:29)、张亚亚(1:39:05)、刘淑华(1:40:17)获得;儒道驿传10公里校企挑战赛项前三名分别由烟台大学团队(4:26:51)、烟大领跑者团队(4:55:11)、泉城学院二队(5:23:41)获得。

一条赛道畅游蓬莱,特色葡萄酒补给,全国独一份

书香门院·2019蓬莱葡萄酒国际马拉松从蓬莱地标性建筑——蓬莱和平颂广场出发,穿过5A级景区中国古代四大名楼之一的蓬莱阁,沿海滨观光大道向东陆续经过5A级景区八仙过海口风景区、三仙山风景区、海市公园等风景名胜区,最后进入亚洲最大的单体酒庄——君顶酒庄,然后折返,穿过蓬莱阁的古城墙,跑过翠绿清香的通幽小径,感受庄严典雅的欧式建筑,一条最美赛道,让每一位跑者都可以

一步到位地畅游仙境蓬莱!

本届蓬莱马共设有8个特色补给站。作为在“世界七大葡萄海岸”之一的蓬莱举办的马拉松,最香醇、最醉人的葡萄美酒的特色补给是必不可少的。今年的赛事,国花庄、海市酒庄、瑞枫奥塞斯酒庄、嘉桐酒庄、蓬莱泰生葡萄酒庄、盛唐·国宾酒庄、君顶酒庄等纷纷拿出了自家酒庄的特色美酒,在补给站供跑者畅饮。另外,本届赛事的冠名商——登州府第·书香门院和赛事合

作伙伴漫亭酒店也分别在3.1公里处和20公里处为跑者特设了特色补给站。蓬莱小面、牛肉、扇贝、生蚝、虾酱窝窝头等当地特色美食也都上了赛道,丰富的补给充分满足了每一位跑者的味蕾,让跑者随时保持充沛体能,顺利完赛。

除此之外,每位跑者完赛后更是获得了由山东泰山啤酒有限公司提供的“28天泰山原浆”啤酒1瓶,让每一位跑者能够在完赛后快速解除疲劳、补充能量。



民族民俗特色赛事,领略古城蓬莱的城市内涵

蓬莱自古就有“八仙过海”的美传,以“人间仙境”著称于世。这里是中国葡萄酒之都,这里是神仙文化的发源地,这里矗立着一代代抗击外侮、旌旗飘扬的战神,这里的一切,与马拉松精神都是那么的契合。因此,这里诞生了中国马拉松的民族民俗特色赛事——蓬莱葡

萄酒国际马拉松。

本届蓬莱马的公益主题是“关爱女性·仁者无醉”,为了让公益的理念深入人心,永辉体育赛后将会从5000名跑者的报名费中提取15%,代表跑者本人捐赠给烟台德智公益基金会,同时,永辉体育将附加捐赠报名费的15%给基金会,由基金会

向需要帮助的人群发放,永辉体育后期将会通过公众号公布具体的捐赠事宜。同时,本届蓬莱马还精心设计了一系列互动游戏,包括分娩疼痛的等级体验等,让众多男性参与者亲身感受到女性的不容易,从心底里更加尊重女性。以爱之名,挑战疼痛,以爱之名,为她奔跑。

愿把我们的最好给最好,愿把我们的最爱给最爱

作为为数不多的亲身跑马拉松的赞助商,国花庄营销总经理蒋晓莉在五公里跑完后被问到的第一个问题就是“你为什么会赞助蓬莱马?”蒋晓莉几乎毫不犹豫地脱口而出,“因为热爱跑步,因为相信永辉体育的金字招牌。”这是国花庄第二次赞助蓬莱马,用她的话说,第一次她真正的赞助商,而这一次,她多了一个跑者的身份。身份的转换,让蒋晓莉看待马拉松的视角变得不一样了,看着那么多跑者在奔跑的途中尽情享受国花庄的葡萄美酒,对着镜头竖起大拇指,她感受到从未有过的兴奋和快乐,就像国花庄的口号那样——愿把我们的最好给最好,愿把我们的最爱给最爱。



花冠集团副总经理、国花庄营销公司总经理蒋晓莉接受采访。

而创造了个人今年最好成绩的马拉松女子组冠军何兆香更是坦言,因为热爱,所以才会坚持。对于这位资深跑马选手来说,马拉松带给了她太多的改变,压力小了,人越来越阳光,带着满腔的热爱,何兆香的跑马生涯一发不可收拾,从勉强完赛,到成绩不

错,再到蓬莱马的勇夺桂冠,跑步已经成为她的生活方式。没有理由,就是热爱!收获了马拉松生涯的第一个正规赛事冠军,蓬莱已经成了何兆香的福地,她很真诚地说,“明年蓬莱马,我还会来,永辉体育的赛事我都会支持,因为这是我的热爱。”