



一人成“事” 众人成“势”

抱团式发展 看德开小学如何跑出加速度

德开小学名师成长俱乐部2014年2月成立,已经走过了五年。经过了1.0版个人发展、2.0版信息化助力,到目前的3.0版建立项目组的“抱团式”发展模式。在自我发展的同时,德开小学名师成长俱乐部带动更多的学校、老师走上了发展的快车道。

建立项目组

开启“抱团”式发展模式

2014年2月,德开小学成立了“名师成长俱乐部”,进行“俱乐部”式教师自主与个性化发展的实践研究,并以此为载体,教师与教师、教师与学校、学校与区域乃至社会密切“合作”,实现了利益共生、协同发展。

2018年9月份,名师成长俱乐部开始遵循“一个人走得快,一群人才能走得远”的发展理念,建立项目组发展模式,最终成立了幸福教室、游戏数学、思维导图、家校共育、信息化、创意绘本、心理健康教育、经典诵读、3D打印九大项目组,项目组成员既分工又合作,开启了“抱团”发展的模式。

“在‘互联网+’的时代背景下,教师以自我需求为导向,自主发展为主要方式,自觉发展为动力源泉的‘自专业’时代已经来临。因此,构建学习型教师的‘自组织’已经成为大势所趋。”这句话一直是德开小学校长孟杰发展名师成长俱乐部所秉承的理念。

3.0版最大的亮点在于打破过去

各自发展的模式,转变成成为团队协作,共同发展。通过团队合作,老师们的研究材料越来越丰富,研究思想越来越深刻。

这种从教师主观愿望出发,变被动为主动,将想发展、愿意成长的教师集结在一起,进行“俱乐部”式教师自主与个性化发展的实践研究,经过实践,在教学和学校的发展中取得了良好的效果。

得千人之力

让教师“乐”教,学生“乐”学

为了促进教师更好、更主动的发展,俱乐部引进了“德开小学名师成长俱乐部积分存折”制度,老师们的成长和收获变的可视化,极大地促进了教师们的积极性。使教师们真正的“乐”了起来,学生们也变得更快乐,而这些无不激发着老师们的学习热情。

每周的“开讲了”,也成为老师们最期待的“教育瑜伽”。“飞花令”、“专注力小游戏”、“数独接力赛”、“开讲了”,由讲学变为展学,再由展学变为“乐教乐学”。

学习和教学的热情也带动着学校的发展,自2014年至今,德开小学的老师们在省级以上刊物发表文章78篇,承担市级以上课题40余项;56人次获得省级以上奖项,其中山东省教育厅颁发的奖项8项;144人次获得市级奖项;2018年学校荣获山东省教学成果特等奖和一等奖各一项;17位教师获得市级教学成果奖;俱乐部培



养并对外输送了三位正校长;2017年11月28日,校长孟杰申报的《“俱乐部”式教师自主专业成长的探索与实践》获第五届全国教育改革创新优秀校长奖。2019年孟杰校长成为第三期“齐鲁名校长”建设工程人选;几年来学校承办全国、省级、市级现场会13次,名师培养的“德开模式”向全国、全省进行了推广。

德开小学名师成长俱乐部一直提倡的是“坚持与优秀的人同行”,牵头德州市四所学校,共同组成了“五校联盟-名师大篷车”,每个月由每个学校组织一次五所学校的分享展示活动。目前,已发展为“十校联盟”。

对于还在发展中的德开小学3.0版名师成长俱乐部来说,作为学校发展的重要内驱力之一,它将探索出了一条在经济欠发达地区教育家成长的可行路径,为德州的教育事业增添浓墨重彩的一笔。

共享中国机遇

美国安利公司亮相2019进博会

11月5日至10日,第二届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办。自去年首届进博会成功举办后,2019年第二届进博会共有来自150多个国家和地区的3000多家企业参展,参展的国家、地区、国际组织和企业数量均超过首届,首发的新产品,新技术也将超过首届。进博会是中国主动向世界开放市场的重大举措,旨在对世界传达中国坚定支持贸易自由化和经济全球化的态度和决心,让世界分享中国的发展机遇。

今年进博会共有192家美国企业参展,涵盖了互联网科技、装备制造、汽车、医疗保健、食品等多个领域,参展面积达4.75万平方米,位列各参展国首位。继参加首届进博会后,美国安利公司再度亮相第二届进博会。连续两次参展进博会,安利(中国)总裁余放表示:“进博会的成功举办,展示了中国的营商环境持续优化,让企业看到了中国市场的广阔前景和无限潜力,安利持续加大了对中国市场的投资”。2019年,为优化全球供应链,安利将位于美国的家居科技生产线转移到了中国,年产能超过



1100万件;因为中国在数字化、移动互联网领域在世界的领先地位,安利还将全球数字创新中心、大数据创新中心落户在了中国,未来5年,将投入2亿美元用于中国市场的数字化建设。

据悉,随着中国国力增强,“健康中国”上升为国家战略,健康产业增长迅速。据安利(中国)总裁余放介绍,2018年中国膳食营养补充剂总体市场规模超过了4600亿元,成为全球第二大膳食营养补充剂消费市场。基于中国健康产业的广阔前景,

安利此次参展展品,全部为纽崔莱营养保健食品系列,突出展示纽崔莱85年来坚持的“从种子到成品”的全流程质量管控体系,从选取物种、筛选种子、选择农场,到有机种植、采收、萃取、生产、包装,每一个环节都做到了可追溯,最终为消费者提供安全有效的优质产品。

本次安利展区位于会展中心7.2号馆,属于“医疗器械及医药保健展区”。安利精选了10款纽崔莱进口产品,包括了补充每日所需基础营养素、帮助身

体抵抗自由基的明星产品倍立健、卵磷脂维生素E片,还有无糖易、纤脂乐等针对现代城市族群关注的美体塑形、体重管理方面的产品。

同时,2019进博会期间,安利公司主动为上海国家会展中心VIP休息室提供空气净化器设备和XS能量饮料,为服务进博会的志愿者提供纽崔莱蛋白粉和XS能量饮料,这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)的充分肯定和赞许。