



齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 钟建军

“发展连锁，物流先行！”家家悦集团秉承这一理念，在烟台投资5亿，福山区高疃镇上一处现代化临港综合物流园拔地而起。

集常温生鲜仓储配送、中央厨房等功能于一体的烟台临港综合物流园，由家家悦集团旗下的全资子公司烟台市顺悦物流有限公司(以下简称“顺悦物流”)负责建设运营，2019年9月正式投入使用。顺悦物流配备了哪些现代化设备，有哪些高科技？齐鲁晚报·齐鲁壹点记者近距离探访家家悦烟台大卖场、超市、门店背后的现代化顺悦物流，揭秘它的特殊之处。

家家悦花5亿 建起智能物流基地

依靠强大的顺悦物流

烟台250多家门店实现智能化配送

烟台门店扩张迈入“高速路”



▲在生鲜仓，工作人员向记者展示每件商品的追溯信息。

工作人员在常温仓驾驶叉车存取货物。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 钟建军 摄

引进全球一流的仓储管理WMS系统

来到位于福山区的临港综合物流园附近，隔着老远就能看到带有家家悦标志的厂区。记者进入顺悦物流，看到多辆货车整齐排放在存取货口，一些商品从这里卸货后，存入内部的常温仓库。

进入仓库后，一排排高高的货架上放着各式各样的商品。员工们熟练地驾驶着电动托盘车，在货架中间的过道里来回穿梭。

驾驶员乔忠奎驾驶电动叉车来到一处货架前，遥控着叉车臂伸到最高层货架取货，短短几十秒的时间，一个大箱子从最高层货架搬到最下面一层。“这是从欧洲引进的叉车，操作系统非常先进，很好

开。”驾驶员乔忠奎指着驾驶室的一块屏幕说，叉车臂上有摄像头，实时传到屏幕上，高位取货，看这个屏幕就行。

“这是高位货架，货架有十层，最高处有14米高。”顺悦物流总经理王晓华指着货架说，叉车将高位货取下放到低位，配货员驾驶电动拖车来取货，按照各门店发送的订单需求给超市配货。

王晓华解释说，公司引进全球一流的物流信息管理系统，美国曼哈特的仓储管理WMS系统，使物流中心的信息系统达到国际先进水平，利用信息技术提高物流效率。实现了对商品采购、加工、储存、配送进行全程信息化管理，并与

门店及总部管理系统对接，对商品的配送过程进行实时管理，与总部、门店之间实现实时数据交换，商品从收货、入库、分拣、出库全程采用RF扫描设备进行处理，实现无纸化作业，提高商品配送效率。

王晓华表示，顺悦物流是按照国际标准规划建设，聘请欧洲SPAR知名物流专家进行设计规划，项目总建筑面积预计12万平方米，项目定位功能涵盖生鲜和常温商品的存储和配送，及生鲜农产品的加工，建设内容包括常温仓、冷链保鲜库、冷冻库、恒温农产品加工车间、化验中心、中央厨房及综合办公楼等配套设施。

商品可追溯系统，扫码可查商品“身份信息”

来到生鲜仓，员工们正从一辆货车上卸板栗。记者看到，每袋板栗上都贴有一个编码，工作人员解释说，这就是家家悦的商品可追溯码。

“不管是这袋板栗，还是仓库里的水果，都有‘身份信息’。”顺悦物流生鲜物流经理刘相伟说，公司引入RFID射频、自动条码识别、手持终端技术，对实施可追溯的商品进行单品管理并实名备案，每个批次的商品都设置单独的追溯码，通过自动识别使每个批次商品都拥有唯一的“身份证”。商品可追溯体系覆盖了肉禽、海产、蔬菜、水果等所有生鲜商品的多个品类，实现了生鲜商品的整体可追溯。

“你看这些生鲜，都是带托板运过来的，或者用周转筐装好的。”对此，刘相伟解释说，生鲜商品带筐、

带托运输，能降低商品损耗，提高装卸效率；同时通过免除装卸费的方式，鼓励上下游企业推行带板运输，提高整个供应链的流通效率。

除了商品可追溯体系，家家悦还特别注重食材是否新鲜，有了高大上的顺悦物流，就能把最新鲜的食材第一时间送到门店。

“我们80%以上的蔬菜都是基地直采，凌晨采摘的新鲜蔬菜，当天就能配送到超市门店。”刘相伟称。

另外，顺悦物流建立了严格的农产品检测体系，化验室和农残检测室筑起一道食品安全的防线，并配备先进的检测设备，对蔬菜、水果、自有品牌食品实行全批次检测。果蔬类产品主要通过气相色谱仪的定量检测和农残速测仪的定性检测双重管控，可以有效降低安全风险。

运输车全程定位监控，走哪停哪都有显示

顺悦物流还实现了农产品生产、运输、配送、销售全过程的实时管控。TMS车辆定位跟踪系统，能把所有的物流车辆全程定位监控，统一指挥调度，不仅保障了物流配送过程的食物安全，而且有效提升了物流管理效率。

货车驾驶员王先生称，前些年都是打电话，通知到哪取货往哪送，现在用上了高科技，每天的接单单，都是在手机上通知。

“你看，这是昨天一辆车的路线图，车的行驶轨迹，在哪里开过门，配送用了多长时间，所有的信

息，在电脑上一目了然。”顺悦物流车辆调度柳青林说，智能调度服务平台实现了调度管理平台化、车货匹配自动化、作业单据无纸化、运费核算系统化、任务通知移动化，而北斗位置云服务平台可实现实时定位车辆位置，实时监管车辆温度，实时监管车辆开关门情况、车辆轨迹回放功能。

柳青林表示，通过智能调度服务平台和北斗位置云服务平台，真正实现了车辆管理从人工化到信息化，保障了到货商品的质量，提升了配货效率，也提升了物流服务水平。

80%以上生鲜“直采”，所有商品全部从厂家集中采购

据介绍，家家悦有农超对接、领先全国的生鲜营运体系和厂家直供、集中采购的商品采购体系，这两个体系确保了商品既具有价格优势的同时又有品质保证。

作为首批农业农村部、商务部确定的农超对接企业，公司经过多年发展，建立起遍布全国的直采网络，已经与200多个合作社及养殖场建立了直接合作关系，与100多处基地签订了5年以上的长期合同，超过80%的生鲜都采取了“直采”的采购模式。在此基础上，公司提出了“买世界、品世界”的理念，拓宽国际采购渠道，在欧洲、美洲、大洋洲、东南亚等地区开发海外采购基地，建设

自有海外农场，实现了自养、自采、自销一条龙产业链。

公司经营的所有类商品，全部由总部直接从工厂采购，并与超过2500家厂商建立稳定的合作关系，其中与宝洁、娃哈哈、雀巢、玛氏等500余家知名厂商保持了十年以上的良好合作关系。同时，公司不断优化供应链体系，投资建设生鲜PC加工中心，对净菜、肉禽、海产等品类实行统一采购、加工、配送，日加工能力达到120吨；投资建设中央配餐中心，对配菜、熟食、主食等1200多种自制食品，实行“统一原料、统一配方、统一加工、统一品质、统一配送”的五统一，保证自制加工食品的质量安全。



工作人员正在仓库里为一个门店备货。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 钟建军 摄

打通最后“一公里”，家家悦扩张迈入“高速路”

据介绍，家家悦连锁超市布局，坚持以区域密集、城乡一体、多业态并举作为发展思路，在山东区域形成了梯形推进的销售网络。目前在烟台地区已有连锁门店250多家，总面积48万平方米。结合集团立体化物流网络，构建了东西结合、布局合理的配送体系，形成了山东省内2.5小时配送圈，保证了物流对覆盖门店的高效配送服务。公司在烟台区域配备物流车辆86辆，日配送商品达610吨，充分满足销售终端的需求量。公司高频次配送服务形成了“最

后一公里”的竞争优势，支撑公司网络拓展到烟台市各个区域，并延伸至社区、乡镇农村。

通过与生产厂家的物流对接，最大限度地降低成本，形成了具有鲜明特色的物流保障连锁经营模式，通过先进的物流系统和发达的网络优势，打通了工业品下乡和农产品进城的双向流通渠道。

家家悦集团相关负责人介绍，有了顺悦物流的支撑和保障，家家悦在烟台门店扩张将迈入“高速路”，门店数量将会迅猛发展。