

济宁农行破解小微企业燃眉之急

小微企业线上贷款突破4亿元

本报济宁12月17日讯(记者 贾凌煜 通讯员 许建军 李培显)“在我融资无望的情况下,农行的工作人员主动找到我,说有一款产品叫纳税e贷,短短几分钟,钱就到账了,了解了企业的燃眉之急。”近日,梁山的张先生激动地说。

张先生的企业是国家级鲁西黄牛保种场,每年9月份是青贮饲料储存收储黄金季节,错过了这个收储时间,饲养的黄牛就得挨饿受冻。但在收储黄金季节,企业资金周转出现了严重困难,张先生向各大银行求助,都没抵质押担保而失败。

就在融资无望时,农行工作人员根据纳税AB级企业名单,主动找到张先生,向其推荐了农行最新上线的新产品纳税e贷,帮助其通过企业网银和个人掌上银行进行操作,短短几分钟内便获得了贷款,解决了企业燃眉之

急。济宁农行还利用信息灵,联系面广的优势,帮助企业联系196个玉米种植大户,适时收购青贮饲料8000余吨,开展信贷+客户服务的小微企业综合金融服务模式。

“纳税e贷”是农行推出的专门服务小微企业的金融产品,是以经授权的企业涉税信息为主,结合企业及企业主的结算、征信等内外部信息,运用大数据技术进行分析评价,对诚信纳税的优质小微企业提供的在线自助循环使用的网络融资产品。客户贷款申请、提款和还款的全线上操作,贷款纯信用,秒批秒贷。

近年来,农行济宁分行还研发了微山湖“大闸蟹贷”等小微企业贷款产品,推行信贷+结算+客户服务的小微企业综合金融服务模式,以“纳税e贷”推广营

销为突破口,较好地解决了贷款难和担保难的问题。“纳税e贷”产品在济宁8月份上线,截至2019年11月底,累计投放“纳税e贷”4.8亿元,受惠企业达700多家。

济宁农行为做好“纳税e贷”产品营销和推广工作,加大对产品的学习和培训力度,组织业务骨干到支行、到网点进行辅导督促。该行还制定产品营销推广方案和相配套的奖励政策,到网点、到客户经理穿透式奖励,调动了员工营销积极性,促进了业务发展。

除“纳税e贷”之外,济宁农行还先后推出“资产e贷”“数据网贷”等小微企业线上融资产品。截至今年11月末,该行小微企业线上贷款余额达4.2亿元,新产品助推了小微企业发展,全面实现了“两增两控”监管达标。

《世界品牌500强》榜单发布 中国人寿持续领跑中国保险业

本报济宁12月17日讯(记者 贾凌煜 通讯员 郑勇)

由世界品牌实验室(World Brand Lab)独家编制的2019年度(第十六届)《世界品牌500强》排行榜12月11日在美国纽约揭晓。中国人寿已连续13年榜上有名,今年位列第132位,名次较去年上升7位,相比初次入选时共计上升174位,持续领跑中国金融保险业。

据世界品牌实验室历年发布的榜单显示,中国人寿从2007年到2019年的排名分别为306位、280位、278位、277位、264位、240位、237位、233位、202位、190位、143位、139位、132位。13年来,中国人寿在世界品牌500强的排名逐年递升,共前进了174位。

世界品牌实验室按照品牌影响力的三大关键指标,即市场占有率(Market Share)、品牌忠诚度(Brand Loyalty)和

全球领导力(Global Leadership),对全球2万个知名品牌进行评分,最终推出世界品牌500强。

根据世界品牌实验室2019年6月发布的《中国500最具价值品牌》排行榜显示,“中国人寿”品牌价值高达人民币3539.87亿元。

世界品牌实验室由1999年诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔教授(Robert Mundell)担任主席,是全球领先的品牌咨询、研究和测评机构。该实验室致力于品牌估值、品牌战略、品牌设计及品牌保护,其专家和顾问来自哈佛大学、耶鲁大学、麻省理工学院、牛津大学、剑桥大学等世界一流学府。世界品牌实验室自2003年开始就对世界50个国家的主流品牌进行跟踪研究,并建立了最大的世界品牌数据库。

“中国金融机构金牌榜·金龙奖”评选揭晓

济宁银行获评“2019年度最具竞争力中小银行”

本报济宁12月17日讯(记者 贾凌煜) 12月12日,由《金融时报》主办的2019新时代金融发展峰会暨“中国金融机构金牌榜·金龙奖”评选结果在北京揭晓,济宁银行获得中国“2019年度最具竞争力中小银行”荣誉称号。

“中国金融机构金牌榜”是中国权威的金融财经媒体《金融时报》自2008年开始推出的全国性重要金融评选品牌,并以“金龙奖”冠名。依托权威金融媒体的公信力和国家研究机构的专业智慧,“金龙奖”已经成为中国金融行业著名的评选品牌,受到众多金融机构的高度认同和社会各界的广泛赞誉。据悉,上百家各类金融机构参选本届年会榜单。

济宁银行获此殊荣,得益于

其坚持聚焦聚力新金融行动,通过科技赋能、创新驱动,积极打造核心竞争新优势,加速推进各项业务驶入高质量、内涵式发展快车道。去年,济宁银行资产总额、存款、贷款、经营利润等主要指标增速均居山东省城商行第一位。今年持续向好,保持稳健较快增长态势,截至11月底,资产总额962.16亿元、增长16.87%,存款余额765.01亿元、增长25.82%,贷款余额555.83亿元、增长24.99%,营业总收入53.36亿元、增长37.96%,入库税金5.75亿元、增长96.52%,继续呈现稳健运行、高质量发展态势。

济宁银行坚持科技引领转型,在全省首建CBUS5.0-智慧银行系统,目前全行电子渠道交易占比达到86%,在全省城商行

排名领先,手机银行和微信银行的客户规模、新增数量在全省城商行排名均居前3位,智能柜员机业务量占比超过一半,达到54%。同时将金融与科技深度融合,全力搭建“慧济生活”APP、“智能微贷”、“济时雨e贷”、“薪动”平台、“综合金融服务”平台等智慧服务平台,有效提升了金融服务承载能力和服务手段,进一步增强了金融服务的便利性,为抢占市场机遇和提高核心竞争力提供了强有力的科技支撑。

未来,济宁银行将以此奖项为契机,坚持科技引领、创新驱动,继续秉持“回归本源、深耕本地”的发展定位,矢志不渝地践行普惠金融的使命担当,全力塑造全行核心竞争的新优势,为打造可持续发展的现代金融企业不断努力。



开门红

12月12日,中行济宁分行召开2020年“开门红”启动会,专题动员部署2020年开门红重点工作,抢抓机遇,奋勇争先,分行班子成员、各条线部门负责人、员工代表参加会议。下一步,该行将在总分行党委的正确领导下,进一步增强干事创业精神,立足自身实际,全力以赴推动各项工作高质量发展。

齐鲁晚报·齐鲁壹点通讯员 刘欢