



责任耀齐鲁 2019消费风尚榜

济南，一座正在崛起的消费之城

——盘点2019泉城商业消费之“变”

还有4天,2019年就要翻篇,我们也将对整个2010年代say goodbye.回望即将过去的2019年,商业变革从创新之举变为普遍动作,繁荣夜经济、拓展新商圈、跨界新玩法、科技新赋能、服务再创新……谁是推动省城消费的新引擎?当21世纪的第二个十年即将结束之时,让我们共同梳理和盘点今年济南商业领域的新变化、新亮点,以其启迪2020年行业新思路、新方向。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张唯

商业版图爆发式扩张

即将过去的十年,济南的商业消费市场经历了众多变革,其中以2010年11月19日第一座商业综合体万达广场开业为发端,十年间省城商业综合体从无到有、从少到多、从大到精的不断升级迭代过程,也是济南城市更新进程的重要见证。

2019年的省城商业版图迎来了新一轮井喷期。上半年先后有首创奥特莱斯、荣盛时代广场、欧亚大观乐活城、百联奥特莱斯高新店、济南印象城、悦立方商业街扎堆开业,下半年的“巨无霸”济南万象城开业更刷新了济南商业综合体多项指标纪录。

一家家大型Shoppingmall的入驻,不仅完善了城市配套,改变了济南人的生活方式,提高了区域幸福指数和活力指数,更不断提

升着这座城市的形象和品位,为2019济南商业领域增添一笔浓墨重彩。

新业态与“首店经济”持续走红

在激烈的竞争环境之下,每个商家都在追求差异化。因此,我们每年都能看到新的热门业态涌现,比如,去年的室内动物园、抓娃娃店、VR体验、蹦床馆,今年的亲子餐厅、轰趴馆、宠物店、盲盒店……

今年在济南消费市场的成绩单中,“首店经济”是亮眼的加分项。在济南市多措并举发展首店经济的支持下,各大商圈迎来了一批全新的品牌,如济南万象城开业就有140家品牌首次入驻济南。

以视频媒体起家的一条,今年在济南一举落子三店,可见自带流量、生活美学这些差异化标签颇受当下市场欢迎。盲盒经济的头部品牌泡泡玛特今年也在济南迅速开张三家店,短时间就聚集了大量人气,不少消费者都感慨“一入盲盒深似海,从此钱

包是路人!”济南消费者尤其是年轻人接受新鲜事物的速度正在加快,而火遍一线城市的茶饮品牌喜茶、奈雪的茶多店齐发,以及星巴克黑标店落户恒隆……不同类别的首店落地为消费市场注入更多活力,这些全新的主力店似一个个商业风向标,吸引消费者络绎不绝前来打卡。

挖掘消费潜力的泉城之夜

研究指出,一座城市的灯光亮度与其GDP成正比。夜间经济呈现出城市的消费活力。

6月19日,济南市发布了《关于推进夜间经济发展的实施意见》,用一种全新的姿态打造“泉城之夜”品牌。

繁荣的“夜游”观光活动,留下了匆匆“一日游”的外地人。繁荣的“夜娱”文化体验活动,丰富了本地人的夜间消费业态。而持续繁荣的“夜购”消费活动,使商圈的活力时效得以延长,商家纷纷摩拳擦掌,泉城路、宽厚里、老商埠、悦立方、印象济南、长清大学城、D17文化产业园等,正逐步

成为现代都市夜游购物示范街区。

国潮、跨界推动消费浪潮

国潮老字号的风潮在2019年可谓一大亮点。经济的高速发展,使国民的自我认同意识越来越强,生于1995年之后的“Z世代”年轻人,更是发自内心的骄傲于祖国的强大。

近两年崛起的“国潮”、“民族品牌”热,有越来越多的国货品牌,占据了济南各大购物中心醒目位置。中国李宁、波司登、安踏同步上架了在国际时装周走秀款,太平鸟的店中频出跨界联名款,与迪士尼、芝麻街、Snoopy、乐事等IP进行合作,而故宫口红、完美日记、百雀羚也鲜活地登上了年轻人的梳妆台……国货品牌已成了消费市场上最具活力和话题性的存在。

今年是大白兔60周年,在恒隆广场吃一支大白兔与GODIVA联名推出的冰淇淋,正是一种带有时代印记的最IN新潮消费。

贵和购物中心
GUIHE PLAZA

闪光剧场

春嬉南狮 纸跃锦鲤

SPRING PLAYS WITH THE SOUTHERN LIONS
PAPER KOI ART APPRECIATION

鲁能贵和购物中心2020非遗手作造景艺术展
元旦盛大揭幕



关注贵和购物中心公众号
期待详情