



砥砺十一载 匠心筑未来

——济南中海地产有限公司孙亚茜专访

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 李庆斌

中海地产隶属于中国建筑集团有限公司,1979年创立于香港。2008年,中海地产进驻济南。11年来,中海地产始终牢牢占据济南房地产市场的前沿阵地,累计服务19.6万泉城居民。“共创美好生活”不仅仅是中海地产的一句口号,更是中海地产的行为准则。

2019年,济南中海地产逆市飘红,其中中海华山项目销售额连续第三年破百亿,累计销售额约445亿,业绩斐然。近日,齐鲁壹点记者独家对话济南中海地产有限公司总经理孙亚茜,深入了解济南中海地产的发展历程与企业文化。

砥砺十一载全面战略布局

记者:从2008年到今年,中海地产已经深耕济南11年,在竞争日益激烈的房地产市场中,中海的战略布局是怎样的?

孙亚茜:11年来,济南中海地产始终坚持“正道笃行,创新致远”的核心价值观,以“过程精品、楼楼精品”的理念,顺应济南的城市发展脉络,紧跟城市发展潮流,先后打造了中海紫御东郡、中海奥龙观邸、中海国际社区、中海天悦府、中海华山和中海云麓公馆六大楼盘,不断提升泉城居民的居住水平,掀起了一次次的购房热潮,创造了济南房地产市场又一个又一个的奇迹,截至目前,中海地产已累计服务于19.6万业主,在这里也感谢各位业主对中海地产的信任。

除住宅开发以外,济南中海地产也依托于集团的战略布局,逐步打造长租公寓、养老、教育、物流、产业新城等创新业务模块,为泉城居民提供更加完善的配套服务。

精工品质匠心如初心

记者:中海地产以“共创美好生活”为理念,能否具体介绍一下济南中海地产作为济南房地产市场上的领军企业,是如何为泉城居民创造美好生活的?

孙亚茜:客户的眼光是雪亮的,开发商只有用心打造产品,保证产品的品质与创新,才能够在激烈的市场竞争中立于不败之地。中海地产一直拥有“工科中海”的美名,“过程精品,楼楼精品”的原则贯穿于买地投资、规划设计、建筑施工、营销策划、售后服务、物业管理等房地产开发全过程的价值链体系。质量是中海地产的起点,40年过去,初心依然。匠心成就了中海的过去,亦会筑就中海的未来。

企业成绩的取得离不开广大客户的支持,中海地产能够在济南取得一定的成绩,靠的就是忠实的客户,而这批客户最看重的就是中海地产的服务态度。我们始终将客户服务摆在首要位置,大量的精力用在产品和服务上,开发的每一个项目都力求做到“设计新颖、用料上乘、做工认真、定价公道”,首先在建筑质量方面严格把控,钢筋、水泥、门窗等各类建材的选取、使用过程中进行多重监督,与监理单位深度合作,严格按照设计规划标准进行施工,为广大业主建造一个舒适宜居的新家;其次在社区管理方面秉承服务至上的理念,不断强化自身物业服务队伍建设,形成开发、管理、售后服务的社区生活全链条服务,提高居民居住质量,力争以精品回报消费者。

2019年济南中海地产也因产品设计及质量获得诸多奖项,华山西G5地块获山东省建筑施工安全文明标准化工地奖,是济南市第一个且目前唯一一个获此奖项的项目;云麓公馆销售中心获得了《英国LICC伦敦国际创意大赛》荣誉奖;华山西F地块获得了山东省优质结构杯工程及山东省安全文明示范工地等荣誉。

顺应时代脉络把握发展机遇

记者:2019年济南市房地产市场低迷,中海地产是如何实现逆势飘红,连续三年销售额破百亿呢?

孙亚茜:中海地产之所以能稳居济南市市场前列,离不开19.6万中海地产业主的信任,离不开230名员工的努力,更离不开济南市政府及各媒体单位对于我们工作的支持。中海地产自进入济南以来始终紧跟济南市委市政府对于济南城市的宏观规划,从济南城市发展的阶段重点出发,立足于当前城市发展形势,精准预判城市发展未来热点,紧随发展潮流,从而实现自身的跨越式发展。

2014年中海地产根据济南实践“北跨”的宏观战略,选定了滨河新区核心地段的华山片区作为公司开发的重点。紧抓“北跨”发展先机,在华山这个自然条件优越、人文底蕴深厚的片区基础上,中海地产全力加快片区开发建设,并积极配合政府对片区配套设施的建设工作,改善片区人居环境。

2018年济南中海地产再一次把握城市发展脉络——“东拓”,择址五大次中心之一高新东区,开发中海云麓公馆项目。高新东区坐拥“山、泉、湖、河、城”,现有企业约2400余家,依托片区自然景观优势以及良好的产业、政策基础,高新东区致力于打造一个产城深度融合的现代化新城区。济南中海地产的发展与济南的城市发展始终相依相随、息息相关,一切成绩都离不开政府的战略支持。

拓展创新业务全面提升品牌价值



记者:在前面您讲述济南公司的战略布局时曾提到创新业务,2019年中海地产的锦年养老院也开业了,您可以讲下济南中海目前的创新业务和下一步的创新业务布局吗?中海近年来专注布局创新业务的原因又是什么呢?

孙亚茜:济南目前正处在历史上最好的发展时期,新的发展态势以及居住需求的多样化对行业发展也提出了更高的要求。中海地产希望在传统的住宅开发以外可以为业主提供更加完美的居住体验、更加完善的配套服务,真正的为泉城居民实现“住有所居、幼有所育、老有所依”的美好愿景,共创美好生活。

2018年我们已经实现了教育产业的成功落地,济南中海学堂、中海可砾幼儿园分别在济南华山、国际社区两个项目落地,为社区居民提供更优质的教育资源,更便捷的配套服务。今年,中海可砾幼儿园获评市级一类幼儿园,受到了社会的广泛认可。今年开业的中海锦年福居是一所定位于居家、社区、机构养老于一体的中高端养老公寓,开业即有长者入住,重新定义老有所依,致力打造老有所乐。

2020年济南中海将持续加深创新业务线的开拓,在完善自身产品体系的同时,加强创新业务推广的力度与强度,致力于为全年龄段的泉城业主提供最体贴细致的服务。

央企担当彰显社会责任

记者:2019年济南中海地产除了销售业绩喜人之外,也组织了很多有意义的活动,像华山文化与城市更新展览馆的开发、小黄鸭儿童嘉年华活动等等,对于这些活动中海的出发点是什么呢?

孙亚茜:中海地产作为央企,在企业自身发展的同时也勇于担当社会责任,华山文化与城市更新展览馆记录了华山几千年的历史,其中近代华山到当代华山的历程可谓巨变,2014-2019年,无数人在这片14.6平方公里的土地上倾注心血。今年,华山安置区顺利交付7700户,引起巨大的社会关注,央视及卫视等各大媒体争相报道;小黄鸭儿童嘉年华活动更是为了丰富泉城居民的娱乐活动,活动自开始就广受关注,吸引了很多大朋友和小朋友到华山游玩打卡,同时也提升了华山片区的知名度;为践行企业责任,2019年中海地产组织了精准扶贫活动40余场,以品牌“强心脏”持续输血地方扶贫。未来,中海地产始终坚持承担企业社会责任,热心举办各类有意义的活动,传递正能量,为城市的发展贡献力量。

春雷始鸣玉汝于成

记者:2019年中海地产可谓一路高歌猛进,收获颇丰。对即将到来的2020年,中海地产有着怎样的发展战略规划及未来展望?

孙亚茜:以客户为本,为客户提供好产品、好服务,是一切竞争性行业永恒不变的商业逻辑。2020年,中海地产将持续以服务为本,踏踏实实造产品,兢兢业业做服务,保持清醒的头脑,赢得客户的百分满意。与此同时,济南中海地产将与时俱进,开拓创新,为社会贡献更多优质的项目,为业主提供更加完善的配套,更加人性化的服务。