



山东世茂，与城市发展相荣共生



当下，在各大房企“降速维稳”的大背景下，世茂攻城略地，逆势扩张的节奏在各房企中实为罕见。逆势而为，更多的是对接下来开发经营的挑战，这需要自信。而这自信，来源于世茂成熟的经营理念和城市观点。当下逆市环境下，有的企业不惜消耗品牌调性，不再注重“与城市交心”，而世茂却选择不忘初心，愈发重视与城市互动，在城市与人群中构建通路，让契合城市内在精神的价值观传达到用户心底。

13载风雨前行，山东世茂见证了多轮房地产换季，对其而言，已经练就了这样的本领：市场再浮躁，也有不从众的淡定豁达。总结其在处理城市关系中的态度，即是致力于与城市共生，成为城市发展合伙人。

眼光追齐城市： 当城市“合伙人”，做城市共建者

城市的发展离不开“合伙人”，山东世茂用城市级眼光与城市共谋发展。当开发商站在城市高度去考量，顺势而为，就可以充分发挥自己的能力，释放自己的优势，达到与城市互利共生的境界，当双方成为一个有机整体，何愁发展？

承载着千年文化的鸢都潍坊，乘着时代的东风扶摇向上。作为世界声学技术领先企业歌尔集团，其打造美好新生活的初心与世茂“缔造生活品位，成就城市梦想”的理念不谋而合，于是世茂双子——世茂云图、世茂璀璨公园应运而生。

山东世茂携手歌尔集团以前瞻性的思考布局潍坊高新区，用心品读这座古老的鸢都，构筑当代人居，为这座有魅力有故事的城市，提供一种新的生活方式。世茂遇见潍坊，深厚的历史底蕴与包容的文化情结，交织出一幅共生共长的美好未来。

高新区代言的是更有潜能的生活界面，在这片注定会成为未来潍坊发展头排的土地上，山东世茂迅速领会城市发展方向，携世茂云图与璀璨公园，双子共耀，强力抢占区域发展先机，助推城市演进。在这场城市进驻抉择中，山东世茂看见了未来区域发展洼地，深刻把握未来城市崛起的方向，既借力城市政策，为自我前行铺路，也反推城市发展，一举成就双赢局面。

思想融入城市： 提升“城市文化能见度”，造属于城市的城

一个企业如何对待城市文化，可以看出企业的“文化能见度”。尊重城市，就是不止要造属于城市的房子，还要琢磨属于城市的文化，彰显城市内在精神。若是离开了城市本土文化的源头活水，这样的建筑是“失灵”的，无法与文脉形成沟通交互。世茂有强大的吸附性，在不同的城市，可以将自己融入城市的文化根基，用亲和的表现力，去激发城市强大的文化内力，让作品真正成为与在地文化交相辉映的存在。

泰岳国风是山东高速、山东世茂和山东盛元三匠联合在泰安打造的崭新作品，案名便已透出对城市土地文化的尊重与追寻。项目择址泰山脚下、天平湖畔，于山湖交融之地，打造一座贯通当地文化精髓与当代审美趣味意境的国风大宅。泰岳国风以国匠品质礼遇生活，承袭千年泰安文化底蕴，秉承“承故鼎新”的核心理念，凝练中国传统建筑与泰山文化之精髓，提取泰山岱庙布局，以礼为序，以儒家思想为依托，形成一府、一轴、七巷、八园的格局；提炼泰山八景，融入园林景观之中，让建筑承袭泰安文化，打造出专属于泰安的东方意境，唤醒中国人心尖上的东方审美和艺术品位。

成为城市，也成就城市，2009年，济南世茂广场从桩基轰鸣走向泉声曲蕴，成为城市之光；2013年，世茂原山首府从白马山啤酒厂旧址走向片区封面，革新片区居住文明；2015年，世茂宽厚里从市井生活化石到济南特色新名片，再现老济南盛世繁华。世茂总在为城市赋新，2019年，6年深耕白马山片区的世茂又把眼光放回这里，这一次，它以白马山为支点，焕新市中，书写济南格局。一座市中老城区，半部中国工业史，世茂璀璨时代择址济南机床一厂情怀热土，在这片曾开拓时代先声，肩负大国之梦，用几代人热血青春浇筑，慢慢成为济南城市发展的记忆体，和不可移动的精神坐标的土地上，匠心打造世茂璀璨时代，以约54万方综合体迭代而来，刷新城市想象。敬畏这土地的光热，世茂璀璨时代将依托老厂房打造济南艺术高地。时光里，这个和世茂宽厚里一脉相承的地方，将扛鼎济南未来人文新主场，同时它将和政府领衔构建的图书馆、文化馆、档案馆一起，配合世茂写字楼和商业街区，成为未来比肩济南世茂宽厚里、济南世茂广场商业模

式下的又一新地标，展望未来，未来的市中新都心和西南门户将在这里崛起。于工业淬炼中照亮城市，于时代更迭处造就传奇，山东世茂用传承与革新的力量，势必带来城市与土地的伟大复兴。

表达高于城市： 超级工程实践形成建筑磁场效应， 加码城市吸引力

“筑城市所未见，为城市带来新鲜元素，在尊重城市文化基因的基础上，让城市有更高级的表现方式”，是世茂不遗余力在做的事情，这其中也蕴藏着世茂誓造非凡，拔群生长的自我期许。从生活方式，到城市运营，世茂一次次经验之外的开创，不只是创造高度，更是将想象力的边界不断拓展。

山东世茂将在淄博打造淄博CBD中央活力区，立足城市建设大格局，给予土地新生，为城市发展赋能。打造包含260米超高层、淄博版宽厚里、商业地标世茂广场、高端人居璀璨珑府在内的商旅文居四位一体百万方城市综合体，将重点培育总部经济、商务金融、科技创新、休闲娱乐、文化互动，打造淄博商务中心引擎动力与活力中心非凡引力。

时代的蓬勃发展，造就了经济繁荣与不断升级的建筑形态。当建筑高度一次次被刷新，人们乐于与商业、资本分享城市云端之上的风景，山东世茂正用更多的地标作品，构建源流涌动的城市生命力。

站姿低至生活： 与人交互，是城市建筑的最终归宿

再耸入云端的建筑，也要紧紧偎着大地。在生活场景的构建中，山东世茂不是单纯追求形式表象，而是深入人与人交互的终极环节，去寻找让城市生活更美好的答案。

从大格局看城市，也从小细节看生活。世茂正在向着“中国领先的生活服务商”转变，一切可以创造更美好生活的要素都可以充分涌流。光合教育社区，相信每一个孩子都是一粒种子，只要用心浇灌，就能开出梦想的花；世茂服务，致力于成为美好生活智造者，依托智慧科技驱动，探索现代生活服务蓝海，用全新的服务生态圈为用户带来智慧生态体验；在家居层面，超前考量用户诉求，关注产品更新，不断引入最新居住理念，迭代富有生长力的栖居产品。

2018年，乘新旧动能转换东风，济阳借势谋篇，成为省城拥河发展的新市区和新旧动能转换的重要承载地，然而多年来积累的城市基建与服务设施建设却始终制约城市发展的短板。站在时代的高起点上，世茂摩天城深度洞悉高品质人居的核心内涵与客户真实需求，聚合世茂三十年来在住宅、商业、酒店、产业、主题乐园等多元业态的开发运营与物业管理经验，为新济阳带来了真正契合济阳古韵的国风大作——国风光澜，符合济阳城市中坚改善新主张的璀璨力作——璀璨天境以及代表城市精英崛起的迭代产品——云湖高层，让济阳生活方式得以真正革新。同时，世茂摩天城针对济阳教育现状，规划了涵盖社区光合教育、幼儿园、九年一贯制学校在内的一站式教育新模式，为每一个孩子的成长打下坚实基础。而在社区服务方面，世茂服务的升级更是彻底颠覆了济阳现有物业服务现状，专业化、科技化的服务体系，让每一位业主都能享受有爱、有趣、有温度的世茂社区生活。始于城市，浸于生活，大城在生长，美好在路上。

“缔造生活品位，成就城市梦想”，这是世茂的品牌理念，也直白地道出了与城市关系的观点，即相荣共生，彼此成就。站在品牌30载的时间节点，以及13载的齐鲁深耕节点，山东世茂更加注重城市共生关系的构建。以参与者姿态融入城市建设，以领袖者力量助推城市发展，以服务者态度精琢城市生活，山东世茂让美好落地生花，沿着城迹，一路向前。