



车厘子“贵族”变“平民”

拼多多年货节“百亿补贴”瞄准进口水果

“我们将联合拼多多，在平台年货节之际，为中国消费者带来更多优质优价的智利车厘子。”1月6日上午，智利水果出口商协会(ASOEX)全球市场总监Ignacio先生在拼多多上海总部说。

当天，智利水果出口商协会与拼多多正式达成战略合作伙伴关系，双方将在商户对接、市场拓展、全面保障拼多多商家供应链等方面深入合作，进一步精简中间环节，以产地直发的农产品超短链模式，共同推动智利车厘子的销售。

智利水果出口商协会是智利最大的非营利性贸易组织，拥有350多个生产和出口不同种类新鲜水果的公司成员，合作伙伴出口量占智利新鲜水果出口总量的90%。

“目前正值拼多多年货节大促，包括智利车厘子在内的众多水果正在持续热销，预计合作将对平台优质进口水果的销售、溯源和供应链管理起到积极的带动作用。”拼多多联合创始人冬枣表示。

“百亿补贴”切中新消费，系列“万人团”卖爆车厘子

自拼多多年货节大促启动以来，平台生鲜水果类产品销量快速飙升，特别是以智利车厘子为代表的进口水果深受消费者喜爱。“截至目前，我们的智利车厘子消费比去年同期增长了230%。预计年货节期间，平台智利车厘子的订单量将远超百万单。”拼多多年货节负责人说。

就在智利水果出口商协会与拼多多达成战略合作伙伴关系的同一天，花果鲜水果旗舰店的“车厘子万人团”鸣锣开抢。今年年货节，拼多多联合了华盛绿能、花果鲜、果荟、本来果坊等头部水果商家连续不断地推出万人团促销，以超



在智利水果出口商协会与拼多多举行的2020年货节战略合作仪式上，智利水果出口商协会全球市场总监Ignacio先生(右)向拼多多联合创始人冬枣赠送标志性的智利车厘子。(刘星 摄)



智利采摘工人正在果园采摘新鲜的车厘子。拼多多年货节期间，智利水果协会将联合平台为中国消费者带来更多优质的智利进口水果。

高性价比推动智利车厘子的新消费热潮。

此外，为满足消费者急剧扩大的水果需求，拼多多还拿出了“百亿补贴”，携手商家对智利车厘子、泰国榴莲、墨西哥牛油果、越南青芒等水果进行联合让利，不仅推动了商品销量，也让更多消费者以亲民的价格享受到高品质的进口水果。

拼多多数据显示，今年的智利车厘子消费以北上广、江浙沪一线客群为主，但三线及三线以下城市的消费增速要高于一二线城市，城乡的信息、渠道等消费鸿沟正在迅速拉平。

“市场正在翻倍暴增，过年吃车厘子正成为一种遍布城乡的新风尚。”拼多多年货节负责人表示。

随后我们又推出了27日和31日两个万人团，颇受欢迎。年货节前期我们就已经卖出了2万多单。”

为了满足拼多多消费者旺盛的消费需求，王宁的供应链每天跟着连轴转。为了加快供货速度，新鲜的智利车厘子从智利果园直采加工后，经中国香港港口靠岸通关，不经停江南市场，立即拉到佛山仓重新分拣、打包，直发全国。车厘子从靠岸通关到消费者吃到，最快仅需三天。

超短供应链是华盛绿能为消费者提供优质产品和服务的保障。在王宁看来，移动场景带来了新的消费客群和趋势，流量碎片化，新需求的信息量急剧增加，选品、运营节奏、后端供应链和反应速度都要快。

分拣、打包后的发货流程也要求极高，王宁对货品的先进先出实行严格绩效考核。仓库人员要对商品轻拿轻放，不允许压箱堆放，杜绝质量不合格的入库，先入库的货品要先出，保证鲜度和尽量减少水分流失。此外，还要定时检查冷库的最佳保鲜状态，确保处于产品所需的最佳温度和湿度。

从供需的数字匹配、采购入库、分拣发货，到最后一公里交付，这条顶尖的水果供应链，极大保障了拼多多消费者的体验。

“现在原箱智利车厘子是10斤，对小规格的订单，在靠岸通关后，毕竟还要再做一次分拣。通过与智利水果出口商协会的合作，我们希望再往前推进一步，把这个环节也精简

掉，把产地直发的思路贯彻到底”。拼多多年货节负责人称。

拼多多数据显示，更多下沉市场的车厘子消费者倾向于买2到4斤的规格。在与智利水果出口商协会的合作会谈上，拼多多主动提出了“更适合中国消费者原包装车厘子”的可能性，“如果通关后的原包装能直发消费者，口感还能再上一个台阶。我们会根据拼多多提供的消费端数据，来推动智利车厘子的口感与包装持续提升。”

对此，智利水果出口商协会的负责人积极回应称，希望“通过拼多多，更直接了解中国消费者的需求，提供更优质的进口水果。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 任磊磊

产地直发，打造顶尖水果供应链

王宁是拼多多平台华盛绿能官方旗舰店的负责人，素有“水果女侠”之称。自2016年入驻拼多多以来，王宁已在平台卖出4.8亿元各类水果生鲜。“刚开始是从国产水果做起，接着在广西建仓做东南亚水果，前年就尝试做了智利车厘子，一做就再也停不下来。”王宁说。

王宁的“停不下来”是因为拼多多的出货速度实在太快。“去年12月23日的这批智利车厘子很快就被一抢而光，



年货节期间，华盛绿能的智利车厘子从中国香港港口通关后，不经过江南市场，直接拉到最近的佛山仓分拣打包，直发拼多多全国消费者。



智利水果出口商协会全球市场总监Ignacio先生(右)和拼多多联合创始人冬枣通过传统的新春对联，向中国消费者传递智利车厘子产地直发、平台年货产品亲民实惠的信息。(刘星 摄)



年货节期间，拼多多联合了华盛绿能、花果鲜、果荟、本来果坊等头部水果商家连续不断地推出智利车厘子万人团，引领车厘子消费热潮。