



务实聚民心 创新求发展——

# 记济宁珠江文体场馆运营五周年

## 深耕场馆运营 打造场馆运营新型服务产业

近年来,体育产业在满足人民日益增长的美好生活需要方面发挥着不可替代的作用。在新形势下,强化体育产业要素保障,激发市场活力和消费热情,推动体育产业成为国民经济支柱性产业,积极实施全民健身行动,让经常参加体育锻炼成为一种生活方式。在齐鲁大地,孔孟之乡,济宁珠江体育文化发展有限公司秉承“生活因我们而精彩”的

理念,以济宁体育中心、任城文体中心、兖州体育中心、微山县体育中心运动场馆为平台,以面向民众开放为基础,开展以文体活动为主的多种经营,既满足全民健身、体育赛事和文化活动等社会公益需求,又通过专业化、市场化、产业化运营,逐步形成硬件设施和服务产品复合型产业链,打造济宁市以体育场馆运营为主的新型服务产业。

## 落实惠民开放政策 大型体育公共设施用之于民

2014年9月16日,山东省第二十三届运动会在济宁圆满落幕,这是济宁市举办的规模最大、级别最高的综合性体育赛事。比赛过后,济宁珠江体育文化发展有限公司担负起了济宁体育中心、兖州体育中心、微山县体育中心及任城文体中心四大体育场馆的运营管理工作。

济宁珠江文体秉承“以人为本,多元经营”的经营方针,在管四大场馆全年开放,严格实行体育场馆免费低收费开放政策,完善配套,惠及于民,提供足球、篮球、羽毛球、游泳、网球、乒乓球、健身、体质监测等

全民健身服务,场馆年平均开放时间超过5000小时,户外公共区域及健身设施全年免费向市民开放,每年服务健身市民突破50万人次,向市民提供免费健身服务超10万人次,保障及执行的大型公益活动近百场。经过多年的精心运营,四大场馆已成为济宁市全民健身的重要展示窗口,不管是清晨傍晚还是周末,在田径场上的跑者、广场上摆阵练拳的拳友、室内挥洒汗水的球友、锻炼的老人和携家散步的市民,在园区内随处可见他们的身影,在这里全民健身热潮独领风骚。

## 以赛事为抓手 助力济宁体育事业蓬勃发展

如果说场地开放是省运会场馆惠及于民,那么体育竞赛、全民健身运动会、青少年联赛等一系列赛事活动的举办则是济宁市体育事业发展的催化剂。2019年济宁珠江文体在市体育局和各县区教体局的指导下,运

营场馆共举办赛事活动60余场,其中既有全国射击冠军赛、山东省足球锦标赛,山东省拳击冠军赛这样的国家级、省级的单项体育赛事,也有济宁市全民健身运动会、济宁市市直机关运动会、济宁市运动会、济宁市中小



珠江文体托管的济宁地区“四大场馆”。

联赛等全民参与的济宁本土赛事,赛事的圆满落幕,从竞赛组织到服务保障均得到高度认可,同时树立起珠江文体良好的企业形象。

2019年,在济宁市体育局的大力支持下,通过“政府引导、企业承办、市场化运作、社会参与”的办赛模式,广泛开展全民健身活动,促进济宁市群众体育的蓬勃发展,构建全社会积极参与的大群体格局。在管场馆每年开展全民健身赛事活动50余场,成功打造了“济宁市‘谁是球王’乒乓球争霸赛”、“万人健步行”、“MINI铁人三项赛”、“游泳积分赛”、“广场舞”等多个群众喜闻乐见的全民健身品牌活动,参与人数突

破十万人次,极大地推动了济宁市全民健身事业的发展。

国务院办公厅2019年关于印发体育强国建设纲要的通知中提出,开展青少年体育技能培训,使青少年掌握2项以上运动技能。珠江文体紧跟国家政策导向,立足于实,匠心谋划创办“珠江凌旗青少年培训”,培训课程涵盖游泳、篮球、羽毛球、拉丁舞、武术、乒乓球等多项运动项目,旨在通过体教融合,开展学生“第二课堂”,让青少年掌握体育运动技能。此外,珠江文体与市体育局联合推出中小学生游泳进校园和防溺水公开课活动,累计进行游泳培训过万人,极大地提高了济宁市中小学生的游泳普及率和安全防患意识,让孩

子们健康茁壮成长。济宁市的中小学生普及游泳培训及游泳安全公益公开课培训项目更是荣获“2019年度山东省体育产业示范项目”称号。

近几年,珠江文体在全力做好提升场馆利用率同时,积极推进体育与相关产业的融合发展,创新生产方式、服务方式和商业模式,2016年创办鲁西南唯一具有SSI资质的专业潜水培训机构——凌霄潜水俱乐部,开展“体育+旅游”新模式,实现旅游产业和体育产业深度融合发展的新业态。2017年投资打造体育场馆智能化信息系统的应用开发,加快推动互联网、大数据与体育实体的深度融合,促进场馆服务提质增效。

## 找准城市角色定位 场馆经济促进新旧动能转换

大力发展体育产业是统筹体育事业发展,加快建设体育强省的必然要求,是以人民为中心,不断满足人民日益增长的美好生活需求的必然要求,是培育新的经济增长点、成为经济转型升级重要力量的必然要求。在时代大潮下,济宁珠江文体在场馆运营中不断摸索新经验,尝试新业态,努力构建一个文化、体育相交融的多元化平台,逐步形成硬件设施和服务产品复合型产业链。

新时代赋予体育场馆新的使命,体育场馆已不仅是市民健身的场所,更是城市发展、文明创建的窗口,作为大型体育场馆运营商,场馆的运营可以为城市发展提供哪些助力,是我们一直思考的问题!

珠江文体依托运营管理的场馆资源,在济宁体育中心举办的三大品牌“鸟巢车展”已形成常态,成交量及交易额稳步提升,得到市民及主办方的一致认可;由珠江文体自主策划的“动漫文化节”已连续举办三届,成为济宁乃至鲁西南地区最具影

响力的动漫主题展会,深得青少年的喜爱和推崇;连续举办五届的“鸟巢啤酒节”融合啤酒、美食、演出等元素,形式接地气、内容上档次,俨然成为济宁城区最受期待的消夏活动,为济宁夜经济发展增添了新动力。

与此同时,作为以体育场馆运营为主的新型服务产业,体育场馆在城市发展的过程中扮演着愈发重要的角色。共建文明城市,我们同样是参与者和守护者,自全国文明城市创建工作开展以来,济宁珠江文体紧扣“责任、诚信、和谐、服务、创新”五方面要求,全力打造干净整洁、文明热情的馆容馆貌,设置文明劝导员等各类岗位,窗口人员使用文明用语,以微笑和礼貌迎接八方来客;在各场馆的电子大屏上,循环播放着社会主义文明的宣传视频,向过往市民传递着社会正能量。

如今的珠江文体正努力营造健康积极向上的人文环境,努力提升济宁市民锻炼的文明健身环境、可持续发展的园区绿色生态环境,创城氛围日益浓厚,

文明程度显著提高,让济宁市民在运动、健身、消费时更有获得感、满足感,为促进城市的文明尽一份力。

珠江文体站在城市运营商的角度,通过公共服务,改善民生,提高市民生活的幸福感,获得感、满足感,改善人居环境,提升区域吸引力;通过多元化经营,举办体育赛事、文化演出、会议会展活动,发展赛事经济、会展经济、假日经济、夜经济,提升区域GDP,为企业搭建展示展销平台,为市民提供体验消费场所;通过发挥场馆的平台作用,整合优势资源,提高城市的综合竞争力,增添城市活力,提升城市居民生活质量和幸福感,深化“创新型城市运营商”的角色定位。同时作为国内场馆运营领跑者,珠江文体希望成为政府、企业、市民提供服务的平台搭建者,成为区域体育产业发展的推动者,成为营造城镇居民全新生活方式的引领者,打造一张张靓丽的城市新名片,重塑城市肌理及生命力,让生活因我们而精彩!



“谁是球王”已成为济宁地区全民健身的品牌项目。



鸟巢啤酒节已成为济宁地区振兴夜间经济的先锋品牌。