菏泽市市场监督管理局

履职尽责践初心 担当作为保民生

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 周千清
通讯员 刘训国

“现在超市买菜能看到有农残检测,很放心。”家住菏泽的苏女士说。苏女士的安全感源于菏泽流通食品快检平台建设,也是市场监管部门保障人民群众“舌尖安全”、推进民生工程的一个缩影。

“市场监管工作涉及企业生产和人民生活的方方面面,每一项具体工作都是民生工程、民心工程,抓实做好这些工作就是保安全、就是惠民生、就是促发展”。菏泽市场监管局局长张魁说。自2018年12月29日挂牌成立,菏泽市市场监管局积极担当、奋发作为,在保障民生上相继开展“守护舌尖安全”、保健市场乱象百日行动、漠视侵害群众利益等一系列专项整治行动,同步启动省级食品安全城市、放心消费在菏泽等一系列示范创建活动,实现食品药品安全、产品质量安全和特种设备安全重大事故“零发生”、市场秩序不断规范的效果,充分展现了“大市场”监管体制的改革效应。

2019年11月23日,菏泽市委副书记、市长陈平专题调研食品安全工作。

食 坚持“四个最严”守护人民“舌尖安全”

“食品安全涉及千家万户,关系人们身体健康和生命安全。做好食品安全工作,是市场监管部门的首要职责,必须靠前监管、抓牢重点、筑牢从农田到餐桌的每一防线。”市市场监管局副局长李庆说。于是“一打二建三防线”的工作思路迅速形成。

第一道防线:农产品批发市场。银田和汇丰农贸城作为菏泽人民的“菜篮子”“果盘子”“米袋子”,是食用农产品从田间进入市场的第一道关口。市场监管部门督导其率先启动规范化建设,建立产品索证索票、电子台账管理等8项制度,并设立场区食品安全快检室,对入场食用农产品批批检测。合格的产品迅速通关,不合格食品全部被挡在了批发市场之外,并送至专业检验机构进行定性检验后再进行后续处理。坚持不懈的批批检测,保障了入场产品安全,倒逼了种植源头自律。

第二道防线:大中型商超和农贸市场。“我们超市从开业以来就有快检点,顾客随时可以来看。”菏泽佳和购物广场经理王震说,这个快检点负责对进入的蔬菜、水果和肉类进行批批检测,每天都会公示检测结果,供顾客查看。佳和购物广场的快检点,也是全市农贸市场、大型商场超市的82个检测站点之一,这些快检点平均每天快检食品800余批次,在保障全市食品安全上发挥了重要作用。“他们超市的快检点就在超市二楼进门的位置,经常看看,确实很放心。”苏女士说。

第三道防线:市场监管部门的食品流动快检车。目前累计已达到102辆,负责对城区批发市场、商超快检过的产品进行复检和数据对比,对乡村集市等市场的产品进行随机抽样检测。“入口的食物经过了层层把关,以前不知道,现在很心安”。苏女士说。

在巩固防线的同时,各级市场监管部门积极推动省级食品安全城市和企业“食安山东”示范创建,市县乡监管部门三级联创,找问题、抓整改、补短板,全面完善保障体系,进一步提升了食品安全保障水平。同时创建“食安山东”示范企业达到363家,“食安山东”食品生产示范基地1个,菏泽的创建经验在全省“食安山东”品牌创建工作会上做典型发言。特别是针对突出问题,全市市场监管系统集中开展了农村假冒伪劣食品、网络订餐、校园及周边食品安全等14项专项整治行动,下线网上订餐单位4000多家,取缔无证照食品经营户181家、食品摊点285户。

药 严防严控力保百姓用药安全可靠

“药品质量关乎生命健康,监督管理情系千家万户”。药品安全是产出来的,更是管出来的。为了保障药品市场的这片净土,全市市场监管系统坚持“风险防控、标本兼治”理念,不断完善风险防范机制,持续加大监管力度,牢守药品安全底线。

根据药品生产企业风险等级、质量管理等情况,对辖区内37家药品生产企业、6家药包材、6家制剂室实行分级分类监管,专项规范冷链管理医疗器械经营企业34家,组织检查药品生产企业、医疗机构制剂室、医疗器械生产企业共计110家次,开展监督抽检样品342批次,针对存在的问题,组织整治工作“回头看”,确保整治效果不反弹。综合利用检查、抽检、投诉举报、药品不良反应监测等,针对阿胶、中药饮片等重点品种风险,及时研究制定具体有效的化解防控措施,开展飞行检查,消除各类风险隐患。相继开展中药饮片质量、医疗器械“清网”行动、药品零售环节损坏群众利益、执业药师“挂证”专项整治,检查中药饮片经营使用单位、药品批发企业、药品零售连锁总部、医疗器械经营企业等4016家次,暗访11个县区药店110家,开展药品质量抽检1413批,收回GSP证书31张,撤销GSP证书29张,办理执业药师注销手续164件。

消 群策群力打造“放心消费在菏泽”品牌

随着人民群众生活水平的提高,消费日益多样化、便利化,“买的放心、投诉有门、问题能解决、矛盾能化解”成为消费者心之所盼。民心所望,政之所向。全市市场监管系统及时启动“放心消费”创建工作,以供给侧结构性改革为抓手,深入开展产品质量提升、消费服务升级行动,力争通过生产、流通、交易、维权“全链条”的提升,推动消费水平迭代升级。

围绕高质量发展目标,全力推动产品质量升级。110家企业签订质量链建设合作意向,在全省率先实现县区质量链落地全覆盖。新培育“山东省优质产品基地”9个、工业领域绿色工厂标准2个,菏泽制造业产品质量抽检合格率97.07%。新培育中国驰名商标4件,新申请马德里国际商标132件、中国地理标志商标37件。东明县西瓜协会、单县罗汉参产业协会荣获“2019中华品牌商标博览会金奖”。

围绕规范经营秩序,全面净化市场环境。相继组织重点领域集中治理、“保健市场乱象百日行动回头看”“2019网剑行动”、违法广告、成品油等一系列专项整治行动,全市市场监管系统共出动执法人员7万余人次,联合农业、网信、公安等部门协作执法检查200次,抽查商品质量检验1956批次,清理、驱散会销行为97场次,责令整改网站283个,616家企业被依法列入严重违法失信企业名单,立案查处、移交一批违法案件,建立健全一批长效监管机制,净化了市场经营环境。国家环保督察组随机抽检成品油合格率98.9%,尿素抽检合格率96.03%,“扫黑除恶”经验被省委政法委刊发推广,“保健”市场乱象“百日行动”及“回头看”工作获国家联合督查组充分肯定。

围绕提振公众消费信心,积极开展示范创建活动。协调组织相关行业协会、知名企业、大型商超、消费者投诉站负责人、消费者代表参加“放心消费在菏泽”创建推进会。联合市消费者协会、市文明办开展“文明诚信企业”“文明诚信个体工商户”“消费维权工作先进单位”宣传表彰活动。全市新增公益宣传牌42个,160家单位参与“放心消费、诚信经营”承诺践诺,涌现牡丹区“家俱小镇”、花都商埠、郓城县“水浒文化城”景区、红星美凯龙、开发区银座家居等一大批先进创建典型,花都商埠荣获“中国商品市场百强”称号。

围绕回应群众关切,及时化解消费矛盾。大力开展“3·15”宣传日、食品安全宣传周、知识产权宣传周、“五进”科普宣传、“放心消费在菏泽”“明码标价规范月”等活动,结合“五一”“6·18”“双十一”等节点,发布消费警示信息30余条,及时整合“12331”“12315”等5条投诉举报热线,开辟信访、热线、网络等投诉平台,受理投诉7623起、咨询事宜4212件、申诉3411件,件件有着落、事事有回音。在中国山东网长期开展“网上识民情,线下保民生”在线交流活动,确保群众有反映、部门有回应。组织医疗服务价格专项检查114家,违法行为全部进行了严厉处罚。为群众免费检测计量器具360余台,查处违法停车收费、物业收费、教育收费等案件24件。发现并整治特种设备隐患27起,完善电梯维保单位备案信息83家。完成电梯智慧监管试点工作,实现电梯定检到期提醒、出现故障自动报警、专家及时组织排除,提升了人民群众乘坐安全系数。