



2023年前免征新能源汽车购置税

免税延期政策落地，业内人士称对消费者和企业都是利好

综合新华社消息 财政部、国家税务总局、工业和信息化部22日联合发布公告明确，自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力(含增程式)汽车、燃料电池汽车。此举将支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费。

这也意味着，3月底国务院常

务会议中提及新能源汽车购置补贴和免税政策延长2年中的免税政策部分，正式迎来落地。

根据公告，免征车辆购置税的新能源汽车，通过工业和信息化部、税务总局发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》(以下简称《目录》)实施管理。自《目录》发布之日起，购置列入《目录》的新能源汽车免征车辆购置税；购置时间为机动车销售统一发票

(或有效凭证)上注明的日期。

三部门明确，对已列入《目录》的新能源汽车，新能源汽车生产企业或进口新能源汽车经销商(以下简称汽车企业)在上传《机动车整车出厂合格证》或进口机动车《车辆电子信息单》(以下简称车辆电子信息)时，在“是否符合免征车辆购置税条件”字段标注“是”(即免税标识)。工业和信息化部对汽车企业上传的车辆电

子信息中的免税标识进行审核，并将通过审核的信息传送至税务总局。税务机关依据工业和信息化部审核后的免税标识和机动车统一销售发票(或有效凭证)，办理车辆购置税免税手续。

公告自2021年1月1日起施行。2020年12月31日前已列入《目录》的新能源汽车免征车辆购置税政策继续有效。

“补贴和免税可以提高新能

源汽车价格优势，帮助引导消费。”威马汽车创始人兼CEO沈晖日前接受采访时表示，新能源车补贴和免购置税的延长，在消费者端和企业端都有重要意义。

在新能源车免购置税政策落地后，后续补贴政策细则的出台也备受关注。而在本月，工信部曾发布了《工业和信息化部关于修改的决定(征求意见稿)》，新能源车的准确门槛有望迎来降低。

久违了!网约车平台争相发“红包”

打车市民少了,平台推出各种优惠措施吸引客户

网约车红包又来了!近期，不少打车的用户发现，滴滴、首汽等网约车平台悄悄发放优惠券，意在刺激市民打车，车主收入也慢慢恢复至六七成。专家表示，受疫情影响，网约车市场竞争更加激烈，发放优惠券也是一种“求生”手段。

►济南不少网约车驾驶员把优惠券张贴在副驾驶后座，吸引更多市民打车。



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 刘飞跃

多个平台发放优惠券

“本单立减，一单就回本。车内专属套餐，单单省钱，马上扫码购买!”最近一段时间，滴滴车主王先生在副驾驶车座后背上张贴了一张“小广告”，每次拉到乘客，他都会给乘客推荐一下。

记者了解到，疫情期间，网约车司机生意受到不小的影响。为此，各大网约车平台纷纷推出优惠措施，以刺激市民的打车欲望。其中，滴滴推出了3元快车券，用3元能抵扣30元车费。

这个优惠券包含两部分，一是快车立减，每单最高抵2元，7点-23点可用，可以用3次。二是快车满一定额度立减，每单最高

抵扣8元，7点-23点满30元可用，同样可以用3次。此外，还有5.99元抵扣15元，2元抵扣10元的出行优惠券包。

主打高端的首汽约车同样针对金卡会员推出了1.99元抵扣15元的优惠券包。首汽约车推出的是5张3元的优惠券，不限车型，即时用车和预约用车都可以。

神州专车同样推出了多款优惠券包，力度是各大网约车平台最大的。包括10.9元抵扣53元平峰券包，19.9元抵扣62元周末券包，29.9元抵扣88元专车券包以及39.9元抵扣100元接送机券包。

而作为新出现的聚合平台，高德打车则直接给了5元打车券。而且使用起来也比较宽泛，没有那么多限制条件，比如同一订单可以使用3张优惠券，每日最多使用8张券。

王先生说:“推荐一名乘客

给3块钱，我现在每天都会推荐乘客，让他们扫码。”

订单恢复至六七成

“疫情刚开始的时候，市民响应政府号召，出门较少，当时一天也接不到几个单子。经常跑完一单就找个地方停车，等有了单子再出去跑。”网约车车主孙颖(化名)说。

孙颖介绍，网约车生意最低迷的时候是2月中旬到下旬。“但是老待在家里也不是个事儿，所以还是出来跑，当时每天也就能挣百十块钱。随着形势越来越好，出门打车的人多了，生意也在慢慢恢复。”

开大众迈腾的专车司机张师傅说，现在他一天能拉20多个单子，算下来五六百元，基本上恢复至去年同期水平。不过张师傅也说，自己是全职，一般人跑不了这么多。

省城某汽车租赁公司负责人告诉记者，疫情最严重的2月份，济南网约车订单锐减九成，出车率很低，打车的也不多。“随着疫情得到有效控制，现在网约车订单已经恢复至去年同期水平的六七成了!”

同样里程便宜6.55元

记者日前用打车券进行了体验，从历山路打车至牧牛山附近，里程为9.3公里，时长为17分钟，加上起步价11元，这趟行程计费为26.19元，扣去6.55元的优惠券，仅需19.64元。

经常打车的市民冯先生说，最近网约车平台确实发了不少优惠券，出行成本也的确是降了，但他也有个疑问，“优惠券到底能持续多久呢?会不会再出现网约车初期那种红包大战?”

省城某汽车租赁公司负责人说，疫情对网约车行业有很大影响，但不同平台影响也不一样。其中，重资产模式的平台受到的影响大于轻资产。像滴滴、优步以及易到走的是轻资产模式，平台没有自己的车辆;而神州专车和首汽约车则是重资产模式，车辆都属于平台，且为租赁性质。

“疫情期间，打车的用户少了，客流量降低，竞争激烈，各大平台肯定要抢资源、抢客流。”山东大学交通规划设计研究中心主任张汝华分析，平台发放优惠券肯定能刺激客流，吸引一些客户。“毕竟网约车市场的前景还是可以的，大家都不想放弃。”

相关链接

有出租车公司减免3月一半“份子钱”

受疫情影响的不仅仅是网约车，还有传统出租车行业，客流骤降大大加剧了出租车驾驶员的负担。在疫情最严重的2月中旬，济南市出租汽车协会会长付建新介绍，济南有出租车8000多部，坚持运营的只有2000多部。

为减轻驾驶员负担，2月份，济南出台驾驶员承包费减免方案。对经营期限为六年或六年半(外观为薄荷青颜色)的在运车辆，各出租汽车公司对承包公营车辆的承租人，减免2月份原标准一半的承包费;对新能源及个性化出租车等经营期限为八年的车辆，各企业按2000元/车的标准减免2月份的承包费。

省城驾驶员姜师傅介绍，现在驾驶员每天的流水为200多元，跑得好的有300多元。“比2月份好多了，现在收入正在慢慢恢复。去年同期每天能跑四百多元，现在能恢复至去年的六成左右。”

“路边打车的市民少了，我们现在拉活绝大多数靠约车平台。现在很多出租车公司都减免了3月份一半的承包费，4月的费用还在协商中。”姜师傅接受记者采访时说。

3月份，济南市城市公共客运管理服务中心发布《关于妥善处理疫情期间企业收费工作的指导意见》。指导意见推荐使用2月份的做法，通过延长车辆运营期限、减免承包费或向后分摊承包费等方式，稀释或转移成本，最大限度减轻疫情对行业的影响。

2020济南首届春季海参节

中央电视台CCTV7《致富经》专题报道人物海参王子

抢购时间:4月23日—28日 电话:0531—85196139

抢购地址:山东新闻大厦一楼大厅1101商铺(冻源大街6号)

长岛海参1号	长岛海参2号	大连海参1号	大连海参2号
1680元/斤	1980元/斤	2380元/斤	2880元/斤
3000元/2斤	3680元/2斤	4280元/2斤	5580元/2斤

火爆六排刺参(半干): 1500元/斤(200—300头)

数量有限 全省包邮, 货到付款。