



同药不同店,价格差了近一倍

一盒利胆片有的药店卖19.8元,有的卖39元



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 张晓鹏

两家药店一路之隔 药价却相差很大

两次买同一种药,价格相差近一倍,青岛的壹粉肖先生很是疑惑。据其介绍,4月13日晚上8点多,他胆囊炎犯了,来到李沧区振华路159-63号的众生大药房,买了一盒利胆片。该药由上海医药集团青岛国风药业股份有限公司生产,规格为0.33g×100片,售价为39元/盒。

4月20日,他又到该药店买了一盒。回家的路上他恰巧碰到邻居,得知此药在一路之隔的丰硕堂大药房卖得挺便宜,于是肖

同一厂家生产的同一药品,同一区域的五家不同药店卖价不同,相差近一倍。日前,壹粉肖先生在齐鲁壹点报料了自己的购药遭遇。对此,记者亲身前往探访,发现情况属实。相关部门表示,药品属于市场调节价,售价出现差别属正常现象,建议市民货比三家再购买。

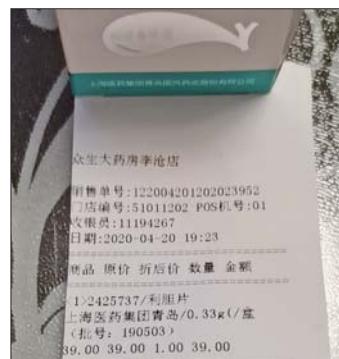


丰硕堂大药房售价为19.8元一盒。

先生便来到丰硕堂大药房买了一盒,价格却是19.8元。

“同一个厂家,相同包装规格,但价格相差了近一倍。”肖先生觉得蹊跷,他当即返回众生大药房进行询问,结果被告知他们一直都卖这个价。肖先生将两个不同药店买到的药带回家后进行了反复对比,发现“确实是相同的药”。

有药店称涨过价 之前不到当前价的一半



众生大药房售价为39元一盒。

21日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者见到了肖先生,在他手中看到了他购买的两盒利胆片的票据,显示众生大药房的为39元/盒,丰硕堂大药房的为19.8元/盒。

记者分别前往两家药店,证实了肖先生此前的遭遇。随后,记者又随机走访了附近其他三家药店,分别为:振华路156-8号的医保城、隆昌路与四流中路11号交叉口的国风大药房、沧台路44-4的同方药业门店。这三家药店出售的同款利胆片均为39元/盒,跟众生大药房售价一致。

经过对比,记者发现五家药店出售的利胆片都为上海医药集团青岛国风药业股份有限公司生产,包装、规格、成分、性状描述、功能主治都一样,为同一种药。

为何同一种药却有不同价格?多名药店的工作人员解释说,此药确实涨价了。跟众生大药房一样,振华路156-8号医保城的工作人员说,该药他们今年一直都卖39元/盒,之前确实比这个价格低。而沧台路同方药业门店的工作人员则表示,没发现明显涨价。

“也就是从年后开始涨价的,之前卖17元/盒。”位于隆昌路与四流中路11号交叉口的国风大药房工作人员告诉记者。而售价为19.8元/盒的丰硕堂大药房工作人员则表示,他们一直都卖这个价。

厂家零售最高指导价 不能高于39元/盒

“这款药的进货价格很稳定,近期拿货价并没有提高。”记者从经营药房生意的知情人士处获悉,该药进货价为十多元/盒。至于定价问题,该知情人士透露,连锁药房的价格一般不是药店自己定的,多数是由公司统一定价。“作为药商,在市场尚未发觉问题的情况下,销售想达到

利益最大化毋庸置疑。”

那么,该药品近期出厂价到底有没有变化呢?齐鲁晚报·齐鲁壹点记者拨打青岛国风药业股份有限公司销售部电话获悉,由他们公司生产的利胆片近期出厂价没有明显变化。接线员告诉记者,该药品厂家给予各大药店的零售最高指导价是不能高于39元/盒。

该药由市场调节价格 建议货比三家再购买

“目前绝大多数药品是市场调节,也就是由药店或者厂家自行定价。”记者就此事采访了李沧区市场监管局,经询问得知,目前国内的药品分为两类:一是政府定价的药品,二是市场调节价的药品。而利胆片属于市场调节价的药品,市场上售价出现差别属正常现象。

“建议市民货比三家再购买。”另外,李沧区综合行政执法局物价执法科工作人员表示,市场调节价的药品价格是由商家制定,只要是明码标价就不属于违反规定。

业内人士表示,同一药品不同药店肯定会出现价格差别,长期来看,公司和药店也不敢一味涨价,价格过高,自然没人去买,离被淘汰也就不远了。

壹企同心,给品牌成长力做加法

齐鲁晚报·齐鲁壹点联合山东大学广告研究中心共同发起大型公益调研活动



扫码
参与
活动

本报济南4月22日讯(记者
吕华远)新冠肺炎疫情导致众多企业的常规经营受到不同程度影响。在常态化疫情防控中,我省抢抓机遇、补齐短板、扩大内需,促进经济平稳健康发展,企业也采取了积极的应对措施。为分析梳理我省企业应对措施对品牌成长力的影响,齐鲁晚报、山东大学

广告研究中心、壹点智库响应政府号召,联合发起企业品牌成长力大型公益调研活动,针对企业生产、营销及其他方面进行定向调研,形成数据分析报告,组织专家问诊把脉,并为相关部门决策提供参考,帮助企业平稳健康发展。

突如其来的疫情,对我国经

济社会发展带来前所未有的冲击,很多企业的生产经营活动受到不同程度的影响,但企业通过积极应对,可以提升品牌价值,为以后发展提供动力,甚至可以化危为机。在常态化疫情防控的背景下,影响企业品牌成长力的因素主要是创新能力、危机应对能力、品牌传播能力等,企业围绕这

些因素所采取的一切措施都是品牌成长力的评价对象。

本次公益调研活动从即日起持续至6月底,企业可扫码报名。调研活动期间,主办方将通过专题、海报、长图、短视频、H5、微信、微博等多种方式传递信息。

作为此次调研活动的发起者之一,山东大学广告研究中心近

年来积极响应山东大学“服务山东”战略,一直在品牌强省的道路 上奋进。研究中心主任臧丽娜表示,疫情之下,企业家们一边咬紧牙关渡难关,一边慷慨大义扛责任;品牌专家们亦是分秒必争,努力探索后疫情时代的品牌突围路径。如今,春天已经来临,品牌也将迎来复苏后的成长期。

●齐广轩遗失山东工程职业技术大学工业机器人技术专业学生证,学号:190306040203,声明作废。
●济南市天桥区市场监督管理局,现有济南环展商贸有限责任公司的组织机构代码证(正、副)本、税务登记证(正、副)本不慎丢失,声明作废。
●济南醉花音酒店管理有限公司食品经营许可证正副本,编号:JY237010020079603,声明作废。
●山东汇兴万和化工有限公司公章、财务专用章、法人章(王助祥),不慎丢失,特此声明原章作废。
●山东文教企业管理咨询有限公司税务登记证正副本不慎丢失,税号:37010368848940,特此声明作废。
●济南万安检测评价技术有限公司丢失公章一枚,3701057017746,声明作废。

●刘宗柱(370126198008097118)、解翠香(3701261959105027146)丢失于2016年6月6日交存的商河县嘉润御景国际住宅楼37010010000448000821地下室37010010000449000534车库37010010000869002443车位收据存根专用收据叁张,原收据作废。
●山东示海文化传媒有限公司公章(3701120221145),不慎丢失声明原章作废。
●高新区开发区舜华苑泉饺子店遗失银行开户许可证,核准号J4510035045701,开户行,浙商银行济南高新支行。声明作废。
●山东中大汇通工程造价咨询有限公司临沂分公司营业执照正本丢失,统一社会信用代码91371305MA3N6QYP8J,声明原件作废。
●薛雷华,遗失山东科技大学成人高等教育毕业证书,自动化专业,专科起点本科,证书编号:1042501005002724,声明作废。

●本人宋新明(身份证号:310230195910313976)不慎将济南中海国际社区C1地块16-2-102地下室楼款收据(收据金额:¥ 8663.00,收据编号:86988)丢失,由此引起的一切经济纠纷由本人自行承担,与中海地产无关,特此声明!

●减资公告
日照恒祥财税咨询服务有限公司(统一社会信用代码:9137110031054800X),经公司股东会决议,拟向公司登记机关申请减少注册资本,由注册资本50万元减至30万元人民币,请相关债权人自本公告发布之日起45日内向公司申报债权或其它请求,特此公告。

●济南市天桥区市场监督管理局2017年7月25日核准的济南桂盟物流有限公司营业执照正、副本丢失,声明作废。

济南桂盟物流有限公司道路运输经营许可证正、副本丢失,鲁交运管字0370105415857,声明原件作废。

●济南市天桥区市场监督管理局2017年7月25日核准的济南桂盟物流有限公司营业执照正、副本丢失,声明作废。

●济南市天桥区市场监督管理局2017年7月25日核准的济南桂盟物流有限公司营业执照正、副本丢失,声明作废。</