



# 支持企业线上办展、发展“云逛街”等购物模式，促消费扩容提质济南放大招 公共体育场馆实行免费或低收费

●年内对不少于**3000户**特困群体发放租赁住房补贴。  
 ●将建设社区配送站、生鲜投递柜等物流设施。  
 ●四星级(含)以上民宿客房数量达到**80个**的民宿集聚区为民宿集聚发展示范区，给予**500万元**扶持奖励。  
 ●已发放文旅消费券**1424.87万元**，用券金额**141.78万元**，带动消费**387万元**。

●鼓励济南市现有的**60个**商业综合体、**60条**特色街区、**120个**社区便民商圈和**11个**农产品批发市场植入新零售元素和新业态内容。  
 ●会展创新提出了“场馆展示、现场直播、线上洽谈、网上签约、线下送货”的办展模式。  
 ●推广“网订店(点)取”等服务模式，建设一批社区配送站、智能快件箱、配送服务设施。



4月22日下午，济南市委市政府召开新闻发布会，对近日济南市政府印发的《关于促进消费扩容提质进一步激发消费潜力的实施意见》(以下简称《实施意见》)进行解读。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 夏侯凤超

## 发展“云逛街”“宅消费”等云购物模式

济南市人民政府副秘书长吕廷祥表示，《实施意见》包括丰富商品供给、发展流通新模式、增加公共消费、繁荣餐饮休闲消费、加快载体转型升级、提升消费能力等六部分，共15条措施。

策划“济南必买”城市礼品，促进“济南造”优质产品消费。鼓励汽车、住房等升级换代类产品消费等。促进高端消费等方面发力，满足升级消费需求。

围绕发展新业态新模式，在消费领域推广应用5G、大数据、物联网、人工智能等新技术，加快布局新基建。推动零售行业线上线下融合，推广“到家业务”“无接触配送”等新型服务，发展“云逛街”“云走秀”“宅消费”等云购物模式，大力发展新零售。创新办展模式，支持企业线上办展、线上参展，促进展览业尽快复苏。

这次疫情对会展业冲击较大。今年1—4月份安排的展会已取消或延期。为推动会展业恢复发展，作为全市行业主管部门，济南市商务局在深入会展企业调查研究、广泛听取业界专家和企业意见的基础上，创新提出了“场馆展示、现场直播、线上洽谈、网上签约、线下送货”的办展模式。这种新模式展会主要特点有：举办地在实体场馆，展会规模与实体展会相同；原则上不对观众和采购商开放，主要通过邀请网红主播进行线上直播方式展示等。根据计划，5月份济南市将举办首届“在线世纪家博会”，引导办展企业陆续开办家居、汽车、婚

庆、糖酒食品等消费类在线直播展会。

## 安排2000万元资金支持民宿业发展

在合理增加公共消费，培育消费新热点方面，围绕提升公共服务供给，将中医优势病种纳入医保定额管理，将符合条件的医保定点医疗机构自制制剂纳入医保支付范围；降低中医医疗机构起付线。对全市公共体育场馆实行免费或低收费开放，充分释放教育培训、体育健身等方面的消费潜力。

开展“春暖泉城、安心消费”系列促消费活动，引导餐饮企业为复工复产提供配餐服务，开展让利优惠、会员积分和发放餐饮消费券，推动餐饮住宿消费快速回补复苏。安排2000万元资金支持民宿业发展，打造“泉城人家”民宿品牌。其中，四星级(含)以上民宿客房数量达到80个的民宿集聚区为民宿集聚发展示范区，给予500万元扶持奖励。

## 建设一批社区生鲜投递柜

围绕创建国际消费中心城市，改造提升10条商旅文特色街区，增强消费资源的集聚辐射能力。鼓励特色商业街区举办“深夜食堂”、灯光秀、文艺演出等夜间主题活动。支持社区便民商业品牌化、连锁化发展，优化城乡商业网点布局，改造提升一批便民肉菜店、社区菜市场和社区智慧小店，支持规模连锁超市、药店、餐饮店等到农村布点，引导便利店融合快递收发、生活缴费、充值、便利餐等多种经营业态，满足农村居民便利消费需求。推广“网

订店(点)取”等服务模式，建设一批社区配送站、智能快件箱、生鲜投递柜等物流配送服务设施。

## 对不少于3000户特困群体年内发放租赁住房补贴

吕廷祥介绍，《实施意见》中，在提升居民消费能力、持续激发消费潜力方面，围绕提升居民消费能力，采取提高创业担保贷款最高额度，延长就业困难人员岗位补贴和社保补贴政策期限，放宽个体工商户经营范围，降低个体户融资门槛和融资成本等措施，促进重点群体增收；通过放开落户限制，提高居民养老保险基础养老金标准，提高中小微企业失业保险金稳岗返还比例，将公积金租房定额提取额度提高至每年每人12000元，年内对不少于3000户特殊困难群体发放租赁住房补贴等措施，激发消费意愿和消费潜力。

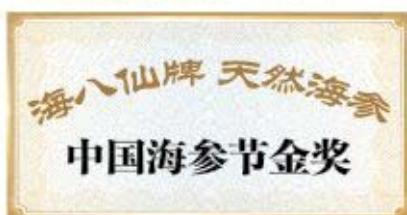
在新闻发布会上记者获悉，济南持续开展文化和旅游消费季活动，推出2000万元专项电子消费券，如今全市共签约文化和旅游企业205家，发券金额1424.87万元，用券金额141.78万元，带动消费387万元。

济南市商务局党组书记、局长刘艳秋表示，新零售是近年发展起来的新商业业态，通俗地说就是“线上线下融合+智能配送”。

下一步济南市商务局计划通过发展新零售拉动新基建，促进济南市消费转型升级。对标杭州等先行城市，根据济南市零售业发展现状精准发力，到2022年，建设新零售示范商圈5个，培育新零售示范企业30家，培育社区智慧小店500家，打造新零售标杆城市。经过3—5年的努力，将济南市建设成为全国新零售之都之一。

# 海八仙天然海参买2斤送1斤 真实惠

即食鲜海参每头6元，每天一头，一个月才180元，好吃真不贵！优惠时间：4月23日至5月26日



即食鲜海参还有(约):8元一头的、10元一头的、12元、16元、18元、26元、38元一头的等等，适合各个层次的消费者。

新时期，全民格外关注健康，健身与饮食得当，蔚然成风。海参，以前受欢迎，现在更加受青睐。即食鲜海参，过去两天吃一头，现在一天吃一头，过去可吃可不吃的，现在全家都在吃，还介绍给亲朋好友、左邻右舍。

过去即食鲜海参一次买一二十斤的，现在一次就买二三十斤。回家分享一下：老淡干海参，过去一次买二三斤，现在一次就买五六斤。新时期，拼的就是身体健康。消费者高兴地讲：22年海参专卖店，质量好，现阶段还不涨价，真好。

海八仙天然海生长于胶东半岛的海洋牧场，该海域平均水深达20米，潮

汐不断净化水源，有品种丰富的海藻，是海参自然生长的福地。22年海参专卖店，深受欢迎，在减产的今天，更受消费者青睐。

海八仙海参专卖店，22年来，只经营天然海域生产的好海参，有即食鲜海参，淡干、老淡干海参，海参礼盒。品种多、质量好，60多种任您选，总有一款适合您。

22年专卖店，产销一体，还可免费品尝，舒心享受好海参。

凭本版广告，购即食鲜海参300元，老淡干海参800元，优惠后，再赠送价值22元的口口牌蜂胶皂一块。

济南市以外地区可邮寄，电话详询。

热线电话：400-6722-128

13964138369

海八仙海参专卖店地址：

★经六路店(经六路市口腔医院南门对面)  
乘车到经七纬二或大观园下车均可(周村烧饼店西邻)。

★解放路26号店(原省供销社大门东侧)  
乘车在市公交总公司下车向西160米即到，或乘K107、110、101、75、64路车，到燕子山路北头站下车即可。

★解放路135号店：乘车在解放桥下车即可  
(解放路与历山路十字路口向西60米路北，5路公交车站正北面)。

# 春暖花开 鲜纯蜂王浆隆重上市

成熟蜂蜜、蜂王浆、蜂胶买2斤送1斤并赠南山好鸡蛋6枚 时间：4月23日至5月26日



近期，大家对于身体健康更加关注起来，口口牌蜂王浆、蜂胶、蜂花粉、蜂蜜平时就受消费者的喜爱，现在更加受欢迎了。春节前，早上吃一勺蜂蜜的消费者，也已经改成早、午、晚各吃一勺。

同样，以前买蜂王浆和蜂胶一般是三五瓶的，现在一买就是十几瓶，不但自己吃，还介绍给家人和亲朋好友；蜂产品真好，分享给大家。从大年初四开始，就有许

多老顾客打电话购买。顾客高兴地说：22年专卖店就是好，而且坚持不涨价。

口口牌成熟蜂蜜22年专卖店，一贯坚持不求量大、只求质优的原则，不进商超、药店，也不在电视、网上销售，更不摆摊推销。成熟蜂蜜，需要蜜蜂较长时间的酿造，量少质优，所以只在口口牌专卖店销售，其他渠道是买不到的。质量好、价格实惠，这也是“蜜迷”们赞成的地方。买成熟蜂蜜，到口口牌22年专卖店，成为许多“蜜迷”们的优先选择。

先尝后买，知道好歹，这是实体店的优势。许多消费者在商超、药店或电视、网上买蜂蜜时，常买到理想的蜜，拆封后

又难以退换。在口口牌实体店，有专业人员对您进行指导，可品尝到刺槐、枇杷、枣花、椴树等十几种成熟蜂蜜，直到你品尝、挑选到喜欢的成熟蜂蜜，再进行购买，不上当不后悔。

凭本版广告，购蜂产品198元以上者，优惠后再赠一块价值22元的口口牌蜂胶皂(每人每次限用一张)。

济南市以外地区可邮寄，电话详询。

日照绿茶，从茶园到茶杯，市场价格每斤59元，优惠价每斤46元。

咨询电话：400-077-8082

18615268369

口口牌蜂产品专卖店地址

★经六路店(经六路市口腔医院南门对面)  
乘车到经七纬二或大观园下车均可(周村烧饼店西邻)。

★解放路26号店(海八仙海参店内)  
乘车在市公交总公司下车向西160米即到，或乘K107、110、101、75、64路车，到燕子山路北头站下车即可。

★解放路135-4号店(解放路与历山路十字路口向西60米路北，5路公交车站正北面)  
乘车在解放桥下车即可。