



加快推进重点领域招商引资 助推商河高质量发展

本报4月22日讯(记者 李云云) 今年以来,商河县以“济南对接京津冀的桥头堡、新旧动能转换的产业承接地、济南北跨城市拓展的新空间、省会绿色生态和幸福民生的新样板”为目标定位,将双招双引作为全县重点工作的五大聚焦之一,以高质量发展为方向,推进重点产业和重点领域的招商引资,助推全县经济社会加快发展。

双招双引是经济工作的生命线,开发区作为双招双引的主阵地,不断深化园区体制机制改革,围绕放权搞活,创新融资和管理运营新模式,激发干事创业活力。2019年1月,商河化工产业园经省政府认定为省级化工园区。园区突出专业化、规范化发展方向,将基础设施项目打包纳入全县PPP项目库,通过多种资金运作模式,实施高端原料药产业基地、特色装备制造工业园、



商河化工产业园。

节能环保材料与装备特色产业基地、新兴创业园等多个产业发展平台的建设,目前,已建成标准厂房85.7万平,为筑巢引凤提供了强大载体。

截至目前,园区已签约入驻企业26家,实现投产企业8家。今年,园区还加大闲置土地盘活力度,以亩产论英雄,全面提升园区承载力,为壮大产业集群

拓展空间。

围绕精准招商,商河县主动盯靠目标项目,突出强链补链和主导产业培育,瞄准发达地区、先进城市和高等院校,以产业招商、专班招商、资本招商、市场化招商为手段,精准分析招引方向,开展专业化、常态化、多频次的招引活动。

今年,全县将进一步加强对接大项目、好项目招商,坚持政策向项目集中,要素向项目聚集、人才向项目聚焦,力促大项目、好项目落地见效。

面对新冠肺炎疫情,商河县充分利用网络资源,多次组织项目推进视频会议,网上推介、网上签约等活动,促进了一批大项目好项目的实地考察和签约落地。同时,依托线上平台,面向跨国公司、知名企业、金融机构、商会协会,全面系统地推介商河的发展机遇、平台载体、

优惠政策等。

今年,商河县将招商选资作为强化的重点,突出“舍得”理念,提高双招双引质量。同时,深化“人才+项目”模式,力争引进更多高层次人才,厚植发展的智力支撑和基础。

商河县委、县政府提出聚焦双招双引,在进一步加大支持本土企业做大做强基础上,注重体制机制创新,注重招引质量和水平,同时,也强调对待客商要言必信、行必果,进一步加强服务企业的环境建设和能力建设,为扩大和提高双招双引成果和质量创造良好条件。

全县上下牢固树立招商引资“人人有责”的理念,每个部门单位和个人都要强化双招双引思想意识,积极承担相应的招商责任和任务,分指标、压担子,搞好服务、树好形象,努力开创全社会招商引资新局面。

春风十里,一起徜徉商河“绿荫花海”

文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 李云云 通讯员 满倩

春天的风,吹面不寒。春天的杨柳,深情款款。春天的原野,明媚绚烂。春天的模样,灵动自然。春天的商河,徜徉“绿荫花海”,一路风景,一路歌声。

去年以来,商河县在“四好农村路”建设基础上,积极开展“绿荫花海”样板路创建,着力打造“畅洁绿美安”精品示范线路,探索“四好农村路+旅游”发展模式。近日,于去年12月率先打造完成的龙怀路“樱花海棠旅游路”华丽绽放,吸引市民群众醉游其中。

据了解,龙怀路“绿荫花海”样板路建设工程主要包括路面大中修、绿化提升和节点景观改造,项目总投资2345万元。其中2019年7月完成路面改造,12月完成绿化和景观施工,全长8.168公里,栽植北美海棠7000株、日本晚樱8000株,格桑花16000平。

作为全市20条“畅、洁、绿、美、安”县乡公路样板路之一,龙怀路“绿荫花海”样板路不仅补齐交通短板,带热沿线景区和乡村游,而且成为当地群众行走在路上就能享受的高质量发展“福利”,示范效果逐步呈现。

据商河县交通运输局工作人员介绍,今年将继续提升商河农村公路“颜值”,初步确定打造白大路、燕韩路2条新的生态乡村旅游环线,并推进乡村旅游(商怀路、龙怀路、燕韩路)、休闲养生(白大路西段、甜辛路)和特色产业(白大路东段、龙白路、商展路)3个样板区建设,进一步促进“交通+旅游”融合发展,激发商河巨大潜力。春风十里,一起徜徉商河“绿荫花海”。

