



2020 济宁文旅 助燃 计划

“来客LIKE济宁!”大型公益活动已正式启动

# 为济宁文旅行业复苏“加油”!



夫子宾舍里的开笔礼(资料图)。

本报济宁4月22日讯(记者汪洸 李从伟) 当前正值疫情防控后文旅行业复苏之际,齐鲁晚报·齐鲁壹点鲁南融媒中心(济宁文旅融媒中心)、济宁市旅游行业协会、济宁市研学旅行协会、济宁市文化创意产业协会,拟联合推出“来客LIKE济宁!”大型公益活动,为济宁市文化和旅游行业复苏“加油”。

此次活动已于4月20日正式启动,将于5月31日截止。活动期间,通过中国旅游报融媒平台、齐鲁壹点对活动参与商家进行

集中推广及活动招募,继续采访拍摄后续商家,并给予商家流量导入。公益活动结束后,根据参与活动的实际成效,济宁市旅游行业协会、济宁市研学旅行协会、济宁市文化创意产业协会择期对表现突出的商家及个人给予行业激励以及扶持。

“来客LIKE济宁!”大型公益活动将线上线下同步推进,活动内容分为惠享济宁、福利济宁、LIKE济宁三个版块。其中,惠享济宁板块通过收集“吃住行,游购娱”商家的优惠促销信

息,为商家提供新的推广渠道。福利济宁板块主要以采用打造文旅会客厅、云游济宁、“吃遍济宁网红餐厅”、“壹粉骑行团”等形式,将福利转化为消费。LIKE济宁板块拟定为“来客LIKE济宁!”大型公益活动的全景记录板块,通过开展“来客LIKE济宁”主题海报设计大赛、主题短视频大赛形式,公开征集文化和旅游复苏短视频,为商家带来二次导流及推广利益。

根据要求,此次“来客LIKE济宁!”大型公益活动,济宁所有

在营的正规文化旅游企业(景区、旅行社、旅游餐饮、星级酒店、文创企业等)均可报名参加。参与企业必须拥有正规经营门面(文化科技类企业除外)。

承办单位将统一设计专属

活动X展架海报,由企业自主制作、并在明显位置摆放展架海报。户外大屏或电子显示屏同步滚动播放“来客LIKE济宁”公益宣传片或“来客LIKE济宁”大型公益活动,我参与,我挺你字样。

相关链接

## 三家文旅企业报名福利大礼包等着你

“我们听说这次活动之后,便着手准备报名,希望通过这种丰富的线上线下形式,与济宁众多文旅企业一起携手,重振文旅市场。”曲阜夫子宾舍家教文化别墅酒店负责人冉经理告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者。

这家坐落于圣城曲阜的主题酒店距离孔庙不足百米,在儒家文化的熏染下,酒店跳出了传统的服务业模式,而是围绕儒家文化推出了一系列互动体验式的研学项目。不仅有针对青少年的开笔礼、传统技艺体验等,而且连膳食也都是经过挖掘孔府菜后,精心烹制而成。

冉经理表示,随着疫情得到有效控制,曲阜的旅游行业也在慢慢步入正轨,所以也希

望能够抓住“来客LIKE济宁!”的活动契机,以更加丰富多样的形式来向广大游客展现曲阜的文旅风采。

此外,嘉祥县丹凤山旅游生态园也已报名本次活动。生态园不仅有各式游乐项目,而且特色生态环境也让疫情之后的市民游客,重新回到大自然的怀抱去感受春天的喜悦。而泗水知名文创企业儒陶工艺制品有限公司,也表示将通过参加此次活动,面向广大消费者推出一系列优惠措施,公司的特色陶制品将在线上线下以不同的形式进行优惠,让更多的消费者能够感受到泗水陶艺的魅力。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者汪洸 李从伟

“畅游济宁”暨第四届文化旅游惠民消费季启动

# 现场发布“十大精品旅游线路”



现场为与会嘉宾介绍济宁惠民消费券的领取方法。

本报济宁4月22日讯(记者汪洸 通讯员 刘雯雯 杨韦拉) 22日上午,在全市“畅游济宁”暨第四届文化旅游惠民消费季启动仪式上,不仅有30万元文化旅游惠民消费券发放,同时一大波精品旅游线路和优惠政策也相继亮相。

在启动仪式上,济宁市文化

和旅游局发布了一批精心旅游线路,包括文化圣地体验游、国学经典研学游、大运河微山湖休闲游、儒乡民俗生态游等四大主题的十条线路。政策惠民方面,三孔景区、水泊梁山景区、尼山圣境等26家景区自恢复开放之日起至2020年12月31日,对持有效证件的全国医务工作者实行门票免费。此

外,疫情防控结束前,部分景区对普通游客也纷纷推出优惠政策。

关于第四届济宁市文化旅游惠民消费季,济宁市将依托法定节假日和重要传统节日,由政府财政资金利用电商服务平台全年发放225万元“惠民消费券”。

全市“畅游济宁”暨第四届文化旅游惠民消费季活动的开展,将有力推动济宁市文旅企业复工复产,引导广大游客及市民的旅游消费,加速春夏季文旅产品创新,促进全市文化旅游业高质量发展。

启动仪式上还下发了《关于加快全市文化和旅游市场恢复发展的通知》,要求坚持活动带动,消费拉动,政策推动,宣传促动,上下联动促进全市文化和旅游市场恢复发展。



扫码看视频。

相关链接

## 今年发放225万元“惠民消费券”

除了发布四大主题十条精品旅游线路之外,活动现场还公布了济宁市第四届惠民消费季政策。活动依托今年法定节假日和重要传统节日,采取政府财政资金发放“惠民消费券”的方式,利用电商服务平台全年发放225万元“惠民消费券”,引导和扩大文化旅游消费行为。

广大市民可关注“济宁文旅”微信公众号,在济宁文化旅游惠民消费服务平台实名注册之后,即可领取5元-200元不同面额的“惠民消费券”,在服务平台上购买文化旅游产品,享受打折优惠。消费券使用时,券额不超过单笔消费

成交额的规定比例,其中实物产品消费最高补贴20%,演出类产品最高补贴50%。单笔消费只可以使用1张消费券,每人每年最高领取500元。

此外,在疫情防控结束前,三孔景区门票价格则暂时调整为70元/人;孔子六艺城疫情期间景区门票15元/人;青山景区、曾庙、富山国防教育基地对山东居民半价门票优惠;尼山圣境在大学堂开放之前门票执行80元/人;丹凤山旅游生态园、东方左岸假日小镇、岳飞纪念馆、九顶山、萌山实行免费开放。

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者汪洸