



评论员观察

一系列的“从重处罚”，充分显示了依法严惩利用未成年人实施黑恶势力犯罪的决心。

以“从重处罚”斩断伸向未成年人的黑手

□本报评论员 王学钧

4月23日,最高法、最高检、公安部、司法部联合发布《关于依法严惩利用未成年人实施黑恶势力犯罪的意见》(以下简称《意见》),向拉未成年人下水、打未成年人主意的黑恶势力挥出一记重拳。

《意见》有两个显而易见的亮点。一个是,明确了利用未成年人实施黑恶势力犯罪的几种行为。对黑恶势力而言,只要实施《意见》所列行为中的任何一种,就被认定犯有“利用未成年人实施黑恶势力犯罪”。这一明确的界定,不仅会让各

种打未成年人主意的黑恶势力心生忌惮,也会让相关执法司法人员更加心中有数。

另一个是,明确了利用未成年人实施黑恶势力犯罪应当从重处罚的几种情形。组织、指挥未成年人实施故意杀人、故意伤害致人重伤或者死亡、强奸、绑架、抢劫等严重暴力犯罪的,要从重处罚;向未成年人传授实施黑恶势力犯罪的方法、技能、经验的,要从重处罚;利用未达到刑事责任年龄的未成年人实施黑恶势力犯罪的,要从重处罚;为逃避法律追究,让未成年人自首、做虚假供述顶罪的,要从

重处罚;利用留守儿童、在校学生实施犯罪的,要从重处罚;利用多人或者多次利用未成年人实施犯罪的,要从重处罚;针对未成年人实施违法犯罪的,要从重处罚;对未成年人负有监护、教育、照料等特殊职责的人员利用未成年人实施黑恶势力违法犯罪的,要从重处罚……一系列的“从重处罚”,充分显示了依法严惩利用未成年人实施黑恶势力犯罪的决心。

这是一记及时出击的重拳。在我国,未成年人涉黑恶犯罪虽然从整体上看人数总量不大,占同期犯罪比例不高,但近几年的统计数据

显示,未成年人涉黑恶犯罪数量呈逐年增长态势。为遏制这种不良态势,保护未成年人的健康成长,必须及时采取行动,有所作为。

这也是一记富有针对性和可操作性的重拳。《意见》准确抓住了黑恶势力利用未成年人实施犯罪的“要点”。比如,利用刑法第十七条关于刑事责任年龄的规定,有意将未成年人作为黑恶势力的发展对象,以此规避刑事处罚;利用未成年人监护上的漏洞,以容留、教唆吸食毒品等方式引诱自单亲家庭、留守家庭的未成年人“入伙”,并对其实施人身控制。对诸如此类

的犯罪行为,《意见》都有针对性地“从重处罚”。

特别值得指出的是,《意见》还明确提出,对利用未成年人实施犯罪的黑恶势力首要分子、骨干成员、纠集者、主犯和直接利用的成员从重处罚,即便有自首、立功、坦白等从轻减轻情节的,一般也不予从轻或者减轻处罚。擒贼先擒王,打蛇打七寸。这份“刚性”让惩处利用未成年人实施黑恶势力犯罪更富操作性。

法治的重拳已经挥起,让我们共同努力,斩断伸向孩子们的“黑手”,堵上孩子们身边的“黑洞”。

公民论坛

直播成为“新农活”,电商助农大有作为

□王石川

“电商作为新兴业态,既可以推销农副产品、帮助群众脱贫致富,又可以推动乡村振兴,是大有可为的。”这几天,陕西省柞水县小岭镇金米村挺受关注。

根据报道,从去年10月份起,金米村开始采用电商直播的方式推销柞水木耳等农产品,网上平台的日均成交量达100余单。在今年的“3·15”直播特卖活动中,当日成交量超过了700单。今年2月,柞水县和陕西其他28个县退出了贫困县序列。

柞水县脱贫,金米村致富,

说明通过电商助农的方式推动乡村振兴,大有可为。商务部前不久发布的数据显示,2019年全国农产品网络零售额达到了3975亿元。这一数字在让人看到了电商力量的同时,也体现出电商助农的潜力。前不久央视与淘宝直播帮湖北带货,被农村农业部官员赞为“在社会关注度非常高,带货效果非常明显”。据统计,截至4月17日,各大电商平台累计销售湖北农产品79.6万吨。如此种种,值得欣慰。

“手机成为新农具,数据成为新农资,直播成为新农活”,有人如此评价当前农村兴起的新

气象。新气象的背后是电商人才的培养与成长。过去一年,全国已有6万多农民做起了淘宝主播。他们通过直播扩大了农产品的知名度,提高了农产品的销路,实现了人生价值。

有个细节值得一提,金米村“90后”李旭瑛是正在直播卖货的主播之一。她去年才参加淘宝直播在陕西当地组织的村播培训。学成后,李旭瑛的直播间越做越红火,刚刚过去的3月份,销量与2月环比飙升30倍,其中,85%的销售额都来自直播。作为电子商务受益者的李旭瑛,为乡亲脱贫致富贡献了力量。如果针对农村多

一些接地气的培训,一定能涌现更多“李旭瑛”,乡村振兴就会走得更稳健。

4月19日,国务院联防联控机制召开新闻发布会,农业农村部有关官员表示,直播成为“新农活”,今后将加强与电商企业合作。此前,国家发改委、商务部等部委也提到了电商在乡村振兴中的重要作用。种种案例表明,进一步发挥电商等新业态的效力,要从两方面着手。

一方面,善用电商等新业态。许多农副产品卖不出去,并非质量不佳,而是缺乏管用的渠道。如果善于利用新业态,比如通过电商平

台推销,往往有事半功倍之效。另一方面,善待电商等新业态。疫情突如其来,给我国的经济社会发展带来不利因素,但是也孕育着机遇。一个重要体现就是,数字经济迈上新台阶,电商发展迅猛。通过更有力的制度安排,推动电商平台再上新台阶。

农村是一片大有可为的土地,也是一片充满希望的田野。“电商推动乡村振兴是大有可为的”提醒我们,必须用好新业态,主动作为,让田野更有希望,让农民更有盼头。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

体彩大乐透9.9亿元大派奖来了!

第20030期(4月27日20:10开始销售)起,体彩大乐透将开启本年度全国范围内的大派奖活动,派奖总金额高达9.9亿元,活动预计持续25期到6月下旬结束。据悉,这是自去年大乐透新规则实施以来,迎来的首次全国派奖活动,也是大乐透继2018年6亿元大派奖后再度开启的全国派奖活动,更是大乐透史上力度最强的一次派奖活动。

方寸彩票凝结大爱

公益体彩 汇聚温暖

体彩大乐透9.9亿元派奖来袭

有你更精彩

9.9亿!史上最强度派奖

今年的派奖总金额高达9.9亿元,一跃超过2018年的6亿元,为史上最高。根据今年大乐透派奖方案,在9.9亿元派奖资金中,5亿元用于一等奖派奖,4.9亿元用于幸运奖派奖。今年的大乐透派奖活动,不仅总金额为史上最高,覆盖面也更广,派奖奖项囊括了一等奖到九等奖的全部奖级,将让更多购彩者受益。

表:大乐透历年派奖金额一览表

时间	派奖总额
2008年7月-11月	1.5亿元
2009年10月-2010年1月	1.2亿元
2011年5月-7月	1亿元
2012年5月-6月	一注彩票兑三次
2013年5月-7月	1亿元
2014年5月-6月	1.5亿元
2015年5月-6月	3.6亿元
2016年4月-5月	5亿元
2017年4月-6月	5亿元
2018年4月-5月	6亿元
2020年4月起	9.9亿元

3600万!一等奖奖金再突破

根据大乐透派奖方案,在9.9亿元派奖资金中,有5亿元用于一等奖派奖,每期2000万元,持续约25期。派奖期间,进行追加投注且中得一等奖的彩票,即可同时中得派奖奖金,派奖奖金按注均分。派奖期间,基本投注和追加投注奖金最高可翻倍,也就是说3元追加投注,最高可中得3600万元。

大乐透上市以来,创造了一个又一个奇迹,走进体彩实体店购买一注追加投注的大乐透彩票,也许下一个奇迹你就是主角。

幸运奖登场!创新派奖普惠大众

如果说感觉一等奖派奖离我们有那么一点点距离的话,那么幸运奖可谓是绝对的亲民,今年的大乐透派奖有4.9亿元用于幸运奖派奖。幸运奖顾名思义就是让每一位购彩者都能感受到大乐透派奖带来回馈和幸运的奖项。派奖期间进行追加投注的彩票票面宣传栏将随机打印派奖权益,从而获得不同的幸运奖项,这也是大乐透首次在派奖活动中加入此类形式的派奖。

幸运奖主要包括两类:一是二至九等奖奖金随机翻倍,根据不同的字样,二至九等奖奖金乘以2倍或1.6倍;



二是“加油中国”或“光芒焕新”幸运奖,所有进行追加投注的大乐透彩票,均有机会收获“加油中国”或“光芒焕新”幸运奖3元。在收获幸运的同时,也让我们为祖国加油,期待战胜疫情、“光芒焕新”的日子早日到来!



创新的幸运奖派奖,派奖力度大,覆盖面广,普惠大众。

追加不能少!参与派奖的“必杀器”

值得一提的是,今年总额9.9亿元的大派奖活动,无论是5亿元一等奖派奖,还是4.9亿元幸运奖派奖,都只针对进行追加投注的彩票。

追加投注是体彩大乐透独有的一种玩法,每注多花1元钱,中得一等奖或二等奖后就能多得80%的奖金,非常划算。温馨提醒广大购彩者,参与9.9亿元大派奖,追加投注不能少。

说了这么多,今年的大乐透派奖总结一段话就是:派奖期间,以一张3元投注的大乐透为例,最高有望中得3600万元封顶头奖;即使一等奖落空,也有可能收获二等奖至九等奖2倍或1.6倍奖金;即使未中出任何奖项,也可有机会收获“加油中国”或“光芒焕新”幸运奖3元。

详细活动规则请见中国体彩网或体彩实体店2020年大乐透派奖公告。

此外,体彩的另一个重磅活动——“益起来 绘精彩”体彩吉祥物征集,正在火热进行中!活动征集时间为4月8日至5月28日,这是体彩首次面向社会公开征集吉祥物,无论你是专业设计师还是普通爱好者,都可以拿起画笔,画出你心中的体彩吉祥物。据悉,最终将由专家评审团评选出41件入围作品,其中包括30件甄选作品、10件优秀作品和1件冠军作品,可分别获得税前3000元、1万元、8万元的奖励。

燃情四月,中国体育彩票活动多多,惊喜不断。让我们一起行动起来,在这个暖暖的春天里,收获更多的美好和欢乐吧!

(陈敏)