



“挑战者”轮4月28日驶离烟台港

# 商品车东非滚装航线正式开通

本报烟台4月29日讯(记者

梁莹莹 通讯员 狄秀雯) 4月29日,记者从山东港口集团烟台港获悉,28日13点,“挑战者”轮在山东港口烟台港装载162台斗山、重汽、徐工、临工、宇通等各类工程机械及商用车后驶离35泊汽车码头,经停韩国驶往东非首港坦桑尼亚达累斯萨拉姆港,该轮装载的部分工程车辆国际中转出口至非洲、欧洲、中东等世界各地,标志着山东港口烟台港商品车东非滚装航线正式开通。

近年来,山东港口烟台港相继开通了南美、美西、美东、墨西哥、西非、东南亚等滚装国际航线,本次东非航线的顺利开通,是持续开发非洲商品车滚装业务、服务“一带一路”的深度拓展。同时,促进滚装业务品牌影响力全面提升,为山东港口继续扩大商品车国际中转业务提供了重要保障。

山东港口烟台港是全国第三大商品车外贸出口口岸,商品车发送量位居全国沿海港口第五,目前已开展商品车装卸、仓储、区域分拨、国际中转、车辆保税、

PDI检测、二手车物流、MAFI等业务。近年来,烟台港秉承“将商品车当成旅客来服务”的发展理念,以“打造全国服务最好的汽车码头”为目标,不断完善航线布局,打造专业化定制化作业流程,为国内外众多汽车生产商和配套商提供特色全程物流服务。

2019年山东港口烟台港完成商品车发送量37.3万台,其中外贸发送量14.3万辆,国际中转5505台,全年完成商品车外贸船作业95艘次,内贸1802艘次。

山东港口烟台港服务的汽车品牌涵盖40余个品牌、70余个车型,现已开通12条国内外滚装航线,是目前国内省内规模最大、航线最多,同时集公、铁、水多种运输模式为一体的中国北方重要商品车物流中转枢纽港,航线布局和货源聚集效应明显。2020年,烟台港融合“线上+线下”创新发展理念,用互联网优化现有资源,使大数据手段融入生产、管理等多个环节,推动打造一流的综合性商品车物流平台。

山东港口烟台港滚装物流公



司将以新增东非商品车航线为契机,依托山东港口一体化改革发展优势,不断加大市场开发力度,

拓展航线覆盖,向业界传递山东港口烟台港克服疫情影响、提速发展的信心和决心,为山东港口

加快建设“港通四海、陆联八方,口碑天下、辉映全球”的世界一流海洋港口贡献力量。

## 加强知识产权保护

# 烟台推动苹果产业高质量发展

本报烟台4月29日讯(记者 秦雪丽 通讯员 文小东 王燕)

4月29日,记者从烟台市市场监管局获悉,为加快推进烟台市苹果产业高质量发展,巩固扩大烟台苹果品牌效应,4月27日上午,烟台市市场监管局与烟台市苹果协会就如何加强烟台苹果知识产权发展保护工作进行了座谈交流。烟

台市市场监管局党组成员高冬、助理调研员张涛等同志,与烟台苹果协会会长姜中武、苹果企业负责人代表等参加了座谈。

座谈会上,姜中武对烟台苹果协会及烟台苹果产业目前的发展情况做了整体介绍,同时也反馈了协会在专利申请、商标注册,地理标志证明商标的使用管理、

外地打假维权等方面面临的疑惑与问题,得到了市场监管局工作人员的现场解答与积极建议。协会非常感谢市场监管局给予的大力支持,双方就下一步如何推动“烟台苹果”在知识产权领域深入发展、加强保护进行了积极探讨。

高冬介绍了市场监管部门在知识产权发展保护工作中的具体

职能,并表示,苹果产业是烟台农业品牌支柱产业,烟台苹果产业的蓬勃发展对推进乡村振兴、深化果业供给侧结构性改革有着重要意义。“烟台苹果”同时是地理标志证明商标、地理标志保护产品、农产品地理标志,还是驰名商标、中欧“100+100”地理标志互认产品。要充分利用这些知识产权优

势,推动烟台市苹果产业规范化规模化发展。同时,市场监管部门将立足职能,在苹果销售、加工企业的专利申报、商标注册、品牌宣传、资金扶持、打击假冒伪劣违法行为等方面提供行政指导服务,加强监管力度,与协会联手,共同助力“烟台苹果”做大做强,推进烟台苹果产业高质量发展。

# “烟台人游烟台”旅游景区直通车开通

连通市内30余处景点,游客可享“一票式”服务

本报烟台4月29日讯(记者

秦雪丽) 为了满足人们不断增长的旅游休闲需求,进一步完善烟台旅游交通及公共服务设施建设,4月29日上午,“烟台人游烟台”旅游景区直通车正式开通。启动仪式在烟台山景区举行,由烟台市文化和旅游局、烟台交运集团主办,烟台市旅游公共服务中心、烟台山文物管理中心、烟台交运国旅等单位承办。烟台市文化和旅游局党组书记、局长张祖玲和副局长翟明江,烟台交运集团董事长张兵等90人参加活动。张祖玲局长和张兵董事长共同为直通车揭牌,标志着烟台旅游景区直通车正式开通。

翟明江副局长致辞,他表示,景区直通车将连通市内30余处景点,实现各大景区之间“一站直达无障碍往返”,这必将给市民游客带来更加便捷、新颖、丰富的旅游体验。

烟台交运交通运输集团王学伟总经理称,滨海沿线景区直通车的开通,将有效串联烟台市滨海沿线旅游资源,极大方便来烟游客在滨海景区间的游览换乘,也为市民休闲观光提供了交通便利,助推烟台市全域旅游发展。最

后,烟台交运国旅、烟台张裕酒文化博物馆、37度梦幻海等直通车沿线景区进行直通车线路和产品发布。

据悉,市文化和旅游局采用政府主导、部门合作、企业共建的模式,为交运集团、烟台山景区等文旅企业搭建共建共享平台,在烟台山开通“烟台人游烟台”旅游景区直通车,推出班次化、定制化的多条特色旅游线路,同时配套建设旅游咨询中心,为市民游客提供旅游信息咨询、景区直通车换乘等“一票式”服务。

景区直通车的开通,既是提升城乡居民畅游烟台、乐享旅游的获得感和幸福感的惠民举措,也是2020年“烟台人游烟台”活动的重要内容之一。今年,“烟台人游烟台”活动以“旅游生活化、生活旅游化”为主题,全年举办十场“十游”主题启动活动,引领贯穿全年、覆盖全域的百场系列活动,力争十万人享受线下旅游生活,百万人参与线上线下互动体验。

围绕即将到来的五一假期,在做好疫情防控的前提下,市文化和旅游局将重点推出以“两游一节”为引领的百余项活动,多元

化满足市民游客的假日文旅需求,加快文旅市场“回温”。推进“山东人游烟台”,线上,云推广活动已在蓬莱启动,近日将走进莱州、长岛、招远等县市区,同时开展景区优惠门票直播抢购。线下,城市推介会已走进首站威海,下步将赴青岛、潍坊等省内重点客源地,向全省游客发出“大海的邀请”。深化“烟台人游烟台”,除了景区直通车,旅游直通车也将在5月1日开通,两个直通车对于实现景区交通公交化和出游定制化具有重大意义。各县市区同期推出发放惠民消费券、重奖旅游团队等系列优惠政策,A级景区开展五一折扣门票、旅游年卡等优惠活动20余项,邀请全市人民“约惠”烟台,共享文旅美好生活。

据介绍,自4月30日起,烟台市民游客即可乘坐景区直通车,以烟台山为起点,可选择东行、西行、南行三条旅游线路,东至养马岛,西至张裕卡斯特酒庄,南至栖霞、招远等地景区。其中,东行和西行线路采取班次化运营模式,各投放2部35座空调旅游车,每条线路日运行班次均为6个,约60分钟一班,票价均为15



元一票制,车票当日有效,不限乘坐次数,方便游客在各景区间游览换乘。东行线路由烟台山始发,主要途经张裕酒文化博物馆、东炮台、栈桥、烟台海昌渔人码头、地质博物馆、龙湖葡醍海湾,终到站养马岛,首班车7:30、末班车14:45发车。西行线路由烟台山始发,主要途经夹河大桥、开发区金沙滩、城市展示中心、

37度梦幻海上乐园、天马栈桥,终到站张裕卡斯特酒庄,首班车8:45、末班车17:00发车。南行线路采取定制化运营模式,由烟台山始发,可前往栖霞牟氏庄园、艾山温泉、招远罗山、淘金小镇、黄金博物馆、海阳地雷战、丛麻禅院等景区,可根据游客需求定制服务内容,满足个性化旅行需求。