



影院停业情况下迎来新机遇

# 网络电影票房在攀升，口碑仍堪忧



《倩女幽魂:人间情》剧照

影院暂停营业，为网络电影提供了明显的机会：灯塔研究院发现，2020年第一季度，网络电影分账票房TOP30共分账4.3亿元，票房超1000万的影片达23部，较去年同期增长188%，千万俱乐部共分得票房3.7亿元，同比增长248%。

票房攀升之下，网络电影的质量仍然令人难以满意，近期在播的热门网络电影《倩女幽魂:人间情》豆瓣评分不足5分，被评“演技尴尬，特效堪忧”。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 倪自放

## “倩女幽魂”被称炒冷饭

《倩女幽魂:人间情》5月1日开始在网络平台首播，在强大营销攻势下，影片“出圈”得到网络电影固定观众群之外群体的热议，但该片并不是院线转网播的作品，而是一部一开始就定位于网络电影的“网大”。影片播出10天，播放量过亿，分账票房近2000万元，这对于一部“网大”来说是说得过去的票房，不过相对于4000万元的总投资，《倩女幽魂:人间情》赔钱是一定的了。

相对于难以赚钱的经济收益，《倩女幽魂:人间情》的口碑堪忧，有张国荣、王祖贤87版同名作品在前，这一版的“倩女幽魂”被指炒冷饭。从具体内容看，《倩女幽魂:人间情》相对大家传统印象里的“网大”已有进步，但整体质量相比院线电影差距明显，豆瓣4.9分的评分，算是公允。在豆瓣网友的评论中居于首位的，是“拙劣的模仿之作，连刘亦菲那一版都比不上”。《倩女幽魂:人间情》的男主人公被指表演不自然，女主角被指演技尴尬，甚至特效被指“五毛”，影片的逻辑结构也被猛批前后不一致，网络电影的所有缺点，在《倩女幽魂:人间情》上一一显现。

《倩女幽魂:人间情》不是唯

一部被指责内容堪忧的网络电影，齐鲁晚报·齐鲁壹点记者统计了优酷、爱奇艺、腾讯今年第一季度票房位居前列的网大的豆瓣评分，腾讯第一季度分账票房位居第一的《奇门遁甲》，豆瓣评分5.4分被指“整体太糙”。爱奇艺第一季度分账票房位居第一的《狙击手》，豆瓣评分只有4.5分，票房第二的《九指神丐》评分只有3.9分，优酷第一季度分账票房位居前三的《大蛇2》《云南虫谷之献王传说》《四平风云》，豆瓣评分分别是3.5分、2.9分和4.4分。也就是说，在影迷们比较推崇的豆瓣上，今年第一季度票房位居前列的“网大”的评分，没有一部是及格的。

网络电影评价不好，少数院线转网播的影片评价也不好，引发热议的徐峥新作《囧妈》豆瓣评分只有5.9分，甄子丹领衔的《肥龙过江》更是低至4.7分，大鹏的《大赢家》有一个6.9分中规中矩的评价。

## “网大”票房总体向好

尽管网友对“网大”的评价非常低，不过这样低的评价，相比以往还是有所提升。灯塔研究院研究发现，2020年第一季度，网络电影分账票房TOP30共分账4.3亿元，票房超1000万元的影片达23部，较去年同期增长188%，千万俱乐部共分得票房3.7亿元，同比增长248%。对于票房的增长，灯塔研究院分析认为有两个原因，其一，

由于疫情的影响，用户的娱乐诉求，尤其是对电影的需求几乎全部由互联网承载。在此环境下，优爱腾等视频网站的用户规模、用户观看时长再创新高，网络电影作为视频网站布局的重要内容，再次迎来了新机遇。其二，网络电影内容提质，受到用户认可。

根据优爱腾三家视频网站公布的第一季度分账票房榜单看，爱奇艺第一季度TOP10分账票房均超过1000万元，去年同期仅有三部过千万元；优酷有六部过千万元，且排在第一名的分账票房过3200万元，去年同期有五部分账票房过千万；腾讯视频则有四部网大分账票房过1000万元。灯塔研究院分析说，无论数量还是分账票房体量，过千万的影片都有明显增长，本季度网大整体收益呈现稳步增长趋势。

“网大”相对以往更“精干”，和主管部门的调控监管也有关系。此前，广电总局发布《关于网路视听节目信息备案系统升级的通知》，网络电影备案审查制度进一步收紧，这导致网络电影市场泡沫被进一步挤压，2020年第一季度上线总量合理性减幅，网络电影上线数量相比去年同期下降21%，上线网络电影相比以往总体上变得更“精干”，在票房和质量上都有所提升。



扫码看视频

# 贾玲和沈腾是知己式的搞笑搭档



## 天天娱评

□师文静

沈腾评价贾玲时说“她最大的优势，是男人喜欢她，女人不嫉妒她”，但贾玲和沈腾同时出现在综艺中就很让人“嫉妒”。这两个人太会搞笑了，一唱一和、插科打诨中都是搞笑的艺术。这对网友眼中的“灵魂兄妹”默契搭档，贡献了无数只有他们俩人之间才能激发的笑梗。

在刚结束的《王牌对王牌》第五季中，沈腾和贾玲又是作为常驻嘉宾出场。因为一年没见了，节目一开始两人先磨合“默契”的问题。在节目猜词汇环节中，贾玲嘴里说着他们实力其实很弱，但与沈腾互动中全是笑点。比如猜词汇，也只有贾玲能从沈腾搞笑夸张的肢体动作中，从狗、舔、蜥蜴、乌龟、王八、八哥、鳌精、蹭飞、王菲等词一路猜下来，猜中沈腾要表达的意思。节目组给出“杨洋”“雷佳音”等词，贾玲都是秒答，沈腾笑呵呵地说“您真是有一颗八

卦的心”，但其实这两个人名都与沈腾有关系，可见贾玲对沈腾的了解。

沈腾和贾玲的“灵魂默契”，真的是只有这两个人才能擦出的火花，我抛出来的梗，只有你才能接住。两人那让人笑到肝疼的小品《新白娘子传奇》中，失忆的许仙和“大白版”白素贞的每一句对白都很高能。搞笑小剧场之外，两个反应神速的人各种互怼也是节目最大看点。比如在比拼赛中，贾玲怼沈腾你怎么不发挥了呢？沈腾自嘲“我时而天才，时而蠢才”；大家做封面女郎的造型姿势，沈腾说人家都是海报，贾玲是海豹，贾玲接茬说“我这是软体动物，做了封面女郎”。因为笑点和思路都在一个频道上，贾玲和沈腾可以无限接梗，两人都有神速的临场反应，绝不尬场。

两个人默契的配合，其实不止于制造各种笑梗，还会在默契的配合中，通过巧妙的语言艺术，甚至用各种自嘲式幽默，来衬托节目嘉宾的形象。

在黄晓明做嘉宾的最新一期节目中，华晨宇、沈腾诠释《上海滩》许文强，前者是要帅搞笑，后者则是“要丑”搞笑，沈腾拿过黑风衣就穿，贾玲一脸嫌弃地说“人



扫码看视频

家黑风衣是披着的，大哥”。这还没完，贾玲也补刀沈腾嘲笑他风衣下面的衬衫没袖子，“就一个背心”。沈腾和贾玲一个敢揭穿一个敢露丑，才有穿没袖衬衫的“惨兮兮版”许文强让观众笑到抽筋。其实他们两个人抛梗接梗，很多时候都是拿自己的缺点当包袱，但讨喜不失分寸，幽默不失底线。

接梗、抛梗反应快，制造笑料不遗余力之外，沈腾和贾玲的高情商也是棋逢对手、旗鼓相当，让人看了暗暗佩服。在F4做嘉宾那

一期，有人问F4是不是不和，朱孝天回答说“没有和不和，但四个人生活上没有太多交集，这几年很少联系，就是普通同事的关系”。沈腾马上出来圆场说“我以为只有我和贾玲是这样的关系”。

贾玲的高情商救场则堪称典范，有个嘉宾说要模仿鹿晗跳舞，全员注意力转到关晓彤身上，贾玲立马走出来，“奇怪了，你模仿鹿晗看我干什么！”在尚雯婕与超女的那期著名的节目中，沈腾和贾玲两人全力救场，沈腾说听

了大家的故事，他的眼泪都是飙出来的，贾玲说“忆往昔我没看过《超级女声》，我那时候才六岁”。

贾玲和沈腾都是专业的喜剧演员，幽默感、综艺感、娱乐精神都达到了行业内翘楚的程度，有着怎么搞笑都不尬的天赋，两人凑在一起做节目才会产生“王炸”般的效果。两人身上兼具搞笑放得开、救场能力强、情商高等喜剧人的特征，这真的是无可替代的优势，这种真正的有趣，荧屏上太缺了。