



德云社在济南马上有自己的舞台了

最终定址山大路与花园路交叉口五交化地块,计划明年底前试运营

本报5月21日讯(记者 程凌润) 21日上午,山东德云综合演艺中心项目签约仪式正式举行。至此,备受社会各界关注的山东德云综合演艺中心最终定址山大路与花园路交叉口的五交化地块,计划2021年底项目竣工。

在济南市委、市政府及相关部门,历城区委、区政府的大力支持下,济南文旅发展集团经与北京德云社多次充分磋商,成功将山东德云综合演艺中心项目落地济南,并以演艺中心为核心,打造山东德云文化广场。

5月21日上午,济南文旅发展集团与北京德云红事会餐饮管理有限公司、北京刘恒亚装饰设计有限公司、山东恒拓文化传媒有限公司、山东盛隆置业集团有限公司五方分别签订合作协议,标志着山东德云综合演艺中心项目进入实质性建设阶段。

据了解,山东德云文化广场项目占地约43亩,规划建筑总面积约17万平方米,计划总投资约27亿元。将打造以德云社剧场为核心,集相声演艺、曲艺表演、婚庆餐饮、曲艺教育、文创展示等多业态于一体的城市文化综合体。

山东德云综合演艺中心使用面积约4.5万平方米,项目落地后,将以济南为总部,积极推动相关业务在全省以及国内外业务的拓展,充分发挥魅力传统文化的示范和引领效应。经过多方案、多地块比选,最终选址山大路与花园路交叉口的五交化地块。

下一步,济南文旅发展集团将联合北京德云红事会餐饮管理有限公司等单位成立山东德云综合演艺中心项目运营公司,负责项目建设完成后的运营管理及全省相关业务的拓展工作。

山东德云综合演艺中心的引进对济南市文化旅游事业及经济社会发展具有巨大带动作用,对于提升城市美誉度、丰富文旅业态,拉动游客流量有极大现实意义。

该项目将借助德云社强大的品牌效应,进一步丰富泉城文化、旅游、休闲、娱乐、夜经济等文旅产业、产品,助力打造全时段、全季节的济南专属文化旅游IP胜地,构建德云红事会总部经济集群。



德云社落户济南,以后济南市民近距离听郭德纲、小岳岳的相声更方便了。(资料片)



此前记者曾探访德云社在济南的落户地址,目前这里是一片老旧厂房。 齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王杰 摄

德云社来了、开心麻花来了,更多的大咖在路上……

济南离“演艺之都”还有多远

作为历史文化名城,历史上济南就是全国闻名的“曲山艺海”。“北京学艺,天津练活儿,济南踢门槛”是济南曲艺文化兴盛的真实写照。如今,济南市民盼望已久的“德云社落户济南”最终确定下来了。那么,此次签约将给济南演艺市场带来哪些变化?

延伸阅读

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 程凌润

曾传言落户槐荫区 却未得到回应

自2019年4月份传出德云社要来济南后,外界对于这一消息的关注度就居高不下。

2019年5月,济南市文化和旅游局相关负责人到12345市民服务热线接听电话时,就文化和旅游融合发展工作与市民进行了沟通交流。确定德云社在济南开设分社,落户在槐荫区,极有可能选址在印象济南泉世界。但彼时并未得到德云社官方的回应。

今年3月初,网传德云社项目落地山大路与花园路交叉口东北角,现场还设置了该项目的告示牌。然而,历城区有关部门工作人员在接受记者采访时称,山大路此处地址仅仅是备选之一,并未有确定消息。

4月3日,济南市投资促进局发布2020年济南市第四批招商引资包装策划项目,山东德云文化广场招商项目也包括在内。该选址拟定为山大路与花园路交叉口的五交化地块,仍没有最终确定。

如今,山东德云文化广场项目地址最终确定在山大路与花

园路交叉口的五交化地块,这让不少喜欢听相声的市民高兴不已。

“我们将以最大的诚意、最大的努力,发挥好项目主体作用,做好统筹规划,加强衔接对接,确保项目早开工、早运营、早见效。”济南文旅发展集团党委书记、董事长修春海说,按照项目实施方案,计划近期实施原有建筑物拆迁并尽快开工,2021年底工程竣工并进行试运营。

德云演艺中心年收益 预计16755万元

德云社全称为北京德云社文化传播有限公司,成立于1995年,以“让相声回归剧场”、做“真正的相声”为要旨。

据了解,德云社的大本营在北京,目前共有天桥德云社旗舰店、广德楼、三庆园、新街口、湖广会馆、三里屯等8个小剧场。同时,德云社在南京、哈尔滨和长春还各有一家小剧场,德云社的首个海外分社则设在澳大利亚墨尔本。

相关报道显示,德云社平均每月在世界各地举办一场商业性演出,足迹遍布美国、澳大利亚、新西兰、德国、新加坡等国家和中国台湾等地区。现有剧场演出,场均上座率80%以上,全年接待观众近百万人次。德云社相声

社会号召力强,演出深受喜爱,经常出现一票难求的盛况。

根据济南市投资促进局公布的德云演艺中心经济效益分析表,德云社剧场可容纳320人,预计人均消费250元、年收益2400万元;德云演艺中心可容纳840人,预计人均消费300元、年收益7560万元。同时,红事会酒店分为三种类型,预计年收入6795万元。一年下来,德云演艺中心的年收益预计为16755万元。

“希望借此次签约,传承和发扬德云社的艺术品牌。”北京德云红事会餐饮管理有限公司董事长于增生说,他们将通过山东德云综合演艺中心项目让济南老百姓近距离感受传统曲艺,特别是相声艺术的独特魅力。

演艺“大咖” 纷纷入驻泉城

4月23日,济南市文化和旅游局发布消息称,“开心麻花”品牌正式入驻济南,并在济南建设开心麻花山东总部基地,业务直接覆盖山东、河南两省,核心项目辐射全国。这是全国第15家“开心麻花剧场”,预计年度商演输出量可达500场。

对于德云社、开心麻花相继落户济南的事情,济南市政协委员、济南市文化和旅游局局长邱良在今年的济南两会期间接受

媒体采访时称,目前长沙的两家演艺公司也在洽谈中。

“包括杂技团也在寻找商业的方式推向市场,形成济南演艺的氛围,原来更多的是音乐会、演唱会,这不是一个常态化的东西,因此我们要在演艺常态化上面做文章。”邱良说,要把济南打造成演艺之都。

“观众需求很大,有济南人为了看德云社的相声,利用周末时间专程去北京。开心麻花也有很多粉丝,利用粉丝经济,肯定能把市场做好。另外,济南人的消费习惯也很好,只是需要更好地引导。”济南市文化和旅游局文化产业处处长门桂苍分析道。

相关数据显示,2018年济南市旅游消费总额已突破1000亿元。2019年春节黄金周,济南市共接待游客357.0万人次,同比增长11.8%,实现旅游消费35.2亿元,铁路、公路、民航共发送旅客94万人次,全市各高速公路收费站小型客车进出量173.9万辆次。1月23日,济南市文化和旅游局通过官方微信公众号发布消息称,预计济南市2019年旅游消费总额突破1350亿元。

邱良称,如今,济南正在打造省会都市圈,面对都市圈内四五千人的大市场,下一步济南要满足市民游客在半小时、一小时、两小时内看场演出后可以接着回家。