



评论员观察

只要全省各级各部门坚决落实习近平总书记重要指示和党中央各项决策部署,加快打造乡村振兴的齐鲁样板,一定能不负总书记的殷切期望,在社会主义道路上实现共同富裕。

“扶一把”的殷切期望,将让“齐鲁样板”更生动

□本报评论员 沙元森

5月23日上午,习近平总书记看望了参加全国政协十三届三次会议的经济界委员,并参加联组会。在听取大家发言后,习近平说:“今年,实现我们的脱贫目标,还是有把握的。因为我们提出这个目标,它不是高不可攀的。实际上我们这一代人也有这个情结,一定要把我们的老百姓,特别是我们的农民扶一把。社会主义道路上一个也不能少啊,共同富裕。”

温暖的话语里有总书记对广

大农民的深情牵挂。中国共产党与农民群众的血肉联系,始终是革命和建设事业成功推进的重要保障,革命年代是这样,改革开放时期也是这样。党的十八大以来,习近平总书记曾经在多个场合反复强调“三农”工作的重要性,要求努力在统筹城乡关系上取得重大突破,特别是在破解城乡二元结构、推进城乡要素平等交换和公共资源配置上取得重大突破,给农村发展注入新的动力,让广大农民平等参与改革发展进程、共同享受改革发展成果。

山东是农业大省,改革开放

以来创造了不少农村改革发展经验。习近平总书记也对山东寄予了厚望重托。2018年3月,总书记在十三届全国人大一次会议山东代表团发表重要讲话,强调要推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴和组织振兴,推动乡村振兴健康有序进行。2018年6月,总书记在山东视察时再次强调,扎实实施乡村振兴战略,打造乡村振兴的齐鲁样板。

总书记的殷切期望在山东已经转化为推进乡村振兴的强大动力。这两年,山东扛牢农业大省责任,把实施乡村振兴战略作为新

时代“三农”工作的总抓手,坚定不移推进“五个振兴”,把乡村振兴与美丽乡村建设、农村人居环境整治、农村“七改”、脱贫攻坚等工作结合起来,统筹谋划、一体推进。在齐鲁大地上,已经涌现出一批乡村振兴典型示范平台,人才返乡创业态势正在加快形成,在农民富起来的同时,文明风气立起来了,在乡村美起来的同时,基层组织强起来了。在“看得见山、望得见水、记得住乡愁”的一个个美丽乡村,“齐鲁样板”的实践越来越生动。

山东虽然在脱贫攻坚上取得

了决定性成效,但是在最后冲刺阶段还要一鼓作气、狠抓落实,努力提高工作质量和脱贫成色。对特殊困难群体,要做好全面梳理排查,精准摸清底数,及时予以救助,农村的贫困老人、留守儿童等尤其需要得到重视。只有一直保持与农村和农民的深厚情结,才能把这些工作做实做细。

只要全省各级各部门坚决落实习近平总书记重要指示和党中央各项决策部署,加快打造乡村振兴的齐鲁样板,一定能不负总书记的殷切期望,在社会主义道路上实现共同富裕。

一家之言

“消费投诉公示”倒逼商家重视信用

□戴先任

5月24日上午,在全国政协十三届三次会议开启的第二场“委员通道”上,全国政协委员甘霖表示,提振消费离不开放心消费,但放心消费的难点是消费维权。她建议,政府建立消费投诉公示制度,把分散的投诉信息集中晒出来,充分发挥14亿消费者的知情权和选择权,全社会来共同监督。

正如甘霖所言,要维护消费者权益,推行消费投诉公示制度将是必不可少的一环。在这个空前兴起的消费时代,消费者与商家发生纠纷不可避免。而信息不对称则是当下消费者反映最突出的问题之一。实施消费投诉公示制度,就是要更好地保障消费者的知情权,通过汇聚广大消费者的真实声音来动态反映经营者的商品服务质量和守法履约状况,减少市场信息的不对称,增强处于弱势地位的消费者自我防范消费风险的能力,调动全社会的力量来对消费市场,对商家进行监督。

消费投诉公示制度,实际上就像电商在推行的“好差评制度”。政府推行消费投诉公示制度,让消费者、政府部门等相关各方能够“攥指成拳”,形成消费维权社会共治的“整合力量”,从而对商家信用实行倒逼,强化社会组织、舆论及消费者的监督作用,最大程度发挥消费者的监督作用。

其实早在2018年,工商总局就在全国范围内全面开展消费投诉公示试点。有经验在前,实行全国范围的消费投诉公示制度,也有了较为成熟的条件。对此,有必要加大力度全面推行消费投诉公示制度,拓展线上线下公示渠道,部门联动形成合力,促进消费投诉公示制度真正落地。

投诉公示制度是对消费者权益的“加持”,它的全面推行会让消费行为变得更安全。不过,要保护好消费者权益,全面推行消费投诉公示制度还只是一方面,还需要在提高“无良商家”违法成本,在打击假冒伪劣现象、惩治消费欺诈等乱象方面下大力气,并对消费市场乱象要实行源头治理,这样才能保护好消费者权益。

公民论坛

重奖见义勇为员工是双赢之举

□木须虫

5月21日上午9点40分左右,四川省富顺县富世镇某小区内,一名5岁的女童在家中无人时翻到6楼窗外侧,双手抓住外墙,随时都有掉落的风险。周边居民在拨打110、119后,紧急拉起防水布,准备随时接住孩子。危急之下,正在服务途中的海尔服务工程师胡云川看到这一幕,飞奔过去,从5楼住户家的阳台徒手攀爬至6楼,仅仅用时十几秒,将女童成功解救。救人后,胡云川没有多说就转身离开。

为弘扬其见义勇为精神、传递正能量,海尔对胡云川做出嘉奖,决定授予胡云川“人单合一见义勇为奖”,奖励胡云川100平米住房一套。日前,全国人大代表、海尔集团公司总裁周云杰就此事作出了回应:“我们都认为

他体现了这种见义勇为的精神,应该给一个大奖。”

胡云川徒手爬楼救女童,得到公司奖励住房一套,对他来说也是个意外。的确,企业应当善待员工,但企业并没有奖励员工见义勇为的法定责任,所以企业的重奖更多是基于弘扬社会正义价值的肯定。

当然,对此也有人认为企业借此蹭了一波流量,推广企业形象。其实,即便是慈善也不拒功利,更何况是弘扬社会正义,合理利益诉求的满足,往往会让善的、正能量的东西相得益彰。《吕氏春秋》中便记载了这样一个小故事。子路救了一个落水者,人家酬谢他一头牛,他收了,孔子称赞弟子做得对,说以后鲁国救人的人会更多。原因就是子路的行为“激励”了他们。在孔子看来,让正能量的行为受到奖励,就是对善心善行最好的呵

护。

海尔重奖胡云川,无疑给人们提了个醒。长期以来,对见义勇为者的奖励,更多是在精神鼓励上,而在物质奖励方面相对不足,在这种情况下,许多见义勇为的英雄一旦牺牲、致伤、致残、丧失劳动能力,其本人及家庭的生活就会陷入困境。这让很多人在遇到别人求救时思前顾后,不敢轻易出手相助。有鉴于此,相关部门有必要出台政策法规,对见义勇为者予以重奖。试想,如果每个人见义勇为都能得到实实在在的奖励,当面临他人受困需要帮助时,人们的冷漠就会少了很多。

同时,企业愿意且敢于承担起社会责任,也有利于企业的社会形象。比如个案员工的见义勇为行为,有很强的职业色彩,他所从事的高空安装,徒手爬楼救人可以提升用户对于企业服务的

信任感,这也是提升企业影响力的重要组成部分。

对此,企业给予的奖励也很有意味:“人单合一见义勇为奖”。“人单合一”是所涉企业的商业模式,是企业的一种经营文化理念。“人”,指员工;“单”,指用户价值;“合一”,指员工的价值实现与所创造的用户价值合一。将见义勇为的精神通过该奖的形式落实出来,既是企业文化内涵的自我丰富与延伸,也丰富了社会呵护见义勇为的意义与内涵。

总之,重奖见义勇为员工是双赢之举。一方面让员工善行义举得到激励,同时也得到企业的肯定,增强企业向心力;另一方面让企业通过弘扬正能量、呵护道德正义,更好地塑造企业文化,改善与员工的关系,为企业品牌建设锦上添花。这样的举动多多益善。

大家谈

给孩子一个『光明』未来 打赢『眼睛保卫战』

□于洪良

在全国两会上,全国人大代表、国家近视防控专家宣讲团副团长、山东中医药大学附属眼科医院院长毕宏生带来了针对儿童青少年近视防控工作的建议。他表示,儿童青少年视觉健康问题已成为关系国家和民族未来的严重的社会问题。

教育部2018年的一项调查显示,全国儿童青少年总体近视率为53.6%,儿童青少年近视问题呈现低龄化、重度化、发展快、程度深的趋势,特别是近几年农村学生视力不良上升的速率已经开始超过城市,我们在不经意间成了“近视大国”与“眼镜大国”。

理性分析,造成近视的原因并不复杂,一方面,过重的课业负担、电子产品的滥用造成了过长、过量的用眼时间;另一方面,课外体育锻炼时间,尤其是户外的体育锻炼时间过短,加之不良的用眼习惯、生活方式等也会造成儿童青少年的近视现象。具体表现就是一些青少年玩手机游戏成瘾,空余时间几乎离不开手机,一些老师在布置作业时,也高度依赖平板电脑,而一些校园

的课外实践更是离不开显示屏……

青少年视力不良,不仅仅是个人体质健康问题,更是一个紧迫的公共卫生问题,决不能任其发展。破解这一窘境,除了个人、家庭和学校共同努力外,还必须进行坚决有效的政策干预。

全社会应当关心、支持、参与儿童青少年视力保护,营造政府主导、部门配合、专家指导、学校教育、家庭关注的良好氛围,早发现、早干预,帮助孩子养成受益一生的爱眼护眼好习惯。要按照教育部等8部门印发的《综合防控儿童青少年近视实施方案》,把防控儿童青少年近视作为一项系统工程,上升为国家战略,及时总结推广各地区、各学校的经验做法,下大气力扭转儿童青少年近视居高不下,打赢“眼睛保卫战”。与此同时,全国已增设眼视光医学等学科(专业)的30所高校设置了眼视光技术专业点的69所高职院校,要多出成果,为防控儿童青少年近视提供智力、人员支撑等。按照毕宏生代表的建议,建立省市县立体化、家校社联动网格化、信息采集监控信息化、中西医结合化

的“四化”防控体系,并提出推广全生命周期眼健康信息系统,也值得付诸实施。

更为重要的是,要强化“健康第一”的教育理念,充分认识到学业与爱眼护眼同等重要,不可或缺。一方面,对学校来说,一定要合理安排教育教学,让学生在在线时间尽量短一点,积极推进校园体育项目建设。另一方面,预防孩子近视,家长思想上首先不能“近视”,要适度克制“报班”冲动,让孩子学业负担轻一点。孩子居家时,不要动辄把动画片、电子游戏扔给孩子,家长借此“脱身”。拒绝“电子保姆”,避免孩子对电子产品的依赖和成瘾,家长首先要以身作则,放下手机,与孩子多开展互动,增进亲子交流,呵护好孩子们明亮的双眼。

只要全社会都重视都参与都行动,以攸关之心、切身之爱来呵护儿童青少年的视力健康,我们就能找到行之有效的解题办法,让他们拥有一个“光明”的未来。

■投稿邮箱:

qilupinglun@sina.com