

编者按

人间烟火气,最抚凡人心。盘活地摊经济,拓展就业容量,是全面落实“六保”任务的务实行动。小小的地摊背后,是一个个具体的就业者,是一个个满怀期待的家庭。同时,如何搞活地摊、做好服务,让地摊经济在城市扎下根,释放更多活力,也考验着相关管理部门的智慧。即日起,齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“烟火人间”系列报道,聚焦地摊经济、夜市经济,带你小小的地摊中读懂经济和民生。

济南推出“夜泉城”2.0版,提升夜经济IP、培育主题街区

店外设摊、地摊夜市都安排上了

本报济南6月2日讯(记者 夏侯凤超) 记者从6月2日济南市委市政府举行的新闻发布会上获悉,为推动夜间经济提质升级,满足市民、游客夜间休闲消费需求,济南市政府印发了《关于推动济南夜间经济提质升级 打造“夜泉城”2.0版的若干措施》。措施提到,济南将合理释放“地摊经济”,并通过提升夜间经济IP品牌、培育夜间经济主题街区、举办夜间经济特色活动、打造夜间经济文化品牌等,大力发展夜间经济,促进消费转型升级,增加就业岗位。

“夜间经济的繁荣程度是一个城市经济开放度和活跃度的重要标志。”济南市商务局局长刘艳秋6月2日在济南市委市政府召开的新闻发布会上表示,夜间经济已成为城市经济发展的新增长点。“据统计,60%以上的消费发生在夜间。促进夜间消费,可快速释放消费潜力,推进消费升级。”

刘艳秋称,随着中国国内疫情防控形势持续向好,餐饮门店、文化场馆、旅游景区恢复营业,商业街区人气渐旺,不少商家逐步延长了经营时间,恢复了丰富的夜间消费产品,夜经济复苏正当其时。为推动夜间经济提质升级,满足市民、游客夜间休闲消费需求,济南发布实施《关于推动济南夜间经济提质升级 打造“夜泉城”2.0版的若干措施》。

《措施》中提到,济南将合理释放“地摊经济”,打造兼顾城市管理和市民需求的夜间经济“示范区”;规范开展“店外设摊”试点,适度放开有条件地摊夜市经营,允许限时占道经营;规划引导地摊夜市经营,鼓励有条件的区县结合当地文化特色合理规划传统地摊夜市。

济南还提出发展“小店经济”,优化

“小店”准入流程,缩短审批时限,引导各类业态延长营业时间;支持餐饮类门店增加夜宵品类和休憩场所,增加消费者逗留时间;适度允许商家制作个性化店招、店牌、美陈和街头艺人演唱,增加城市居民就业机会。

“同时,济南还将深挖历史文化底蕴和泉水文化特色,打造夜间经济文化品牌,丰富夜经济文化内涵。”刘艳秋表示,将提升夜间经济IP品牌,打造特色鲜明的夜间经济主题街区,组织各类夜经济样板区、示范街区和重点商贸企业开展线上线下展销,夜间消费打折,推动线上情景消费,线下主题体验相结合,加强商旅文体联动力度,开展夜经济直播探店、推介、带货等活动,繁荣“指尖上的夜经济”等。

为提升城市精细化服务水平,济南将通过常规公交线路延时,开设主题环游专线和商家定制专线,满足市民夜间出行需求;引导各聚集区、商业综合体完善配套设施;发布济南夜间经济IP品牌地图,为市民游客提供消费指引等。

刘艳秋表示,下一步,济南将强化市区联动,进一步完善“夜间区长”和夜间“首席执行官”制度,强化工作推进、氛围营造,让山东省会的夜晚“亮”起来、人气“聚”起来、商气“火”起来,让市民的夜生活更加精彩纷呈。

据了解,去年以来,济南市先后出台了《关于推进夜间经济发展的实施意见》《夜间经济聚集区建设与管理规范》等多项推动夜经济发展的政策举措,初步改变了济南夜经济不活跃、夜间亮化不够、夜经济业态不丰富的传统形象。济南市获评2019年“中国夜间经济十佳城市”和“中国十大夜经济影响力城市”。

解读

“地摊”+“夜经济”聚人气 拉动消费彰显城市特色

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 王杰

6月2日,济南公布了《关于推动济南夜间经济提质升级 打造“夜泉城”2.0版的若干措施》。根据规划,济南将提升宽厚里、融汇老商埠等七大夜间经济IP品牌;培育泉城路商业街、芙蓉街等九大特色商业街区。

而这些夜经济IP、特色商业街区中,泉城路地段便占据3席,由此可见,泉城路在济南夜经济发展中的地位。作为济南市核心商圈,泉城路是济南集购物、旅游、娱乐于一体的标志特色路。

6月1日晚,省委常委、济南市委书记孙立成到泉城路调研商业街打造工作。孙立成指出,要科学合理设置非机动车停车区域,拆除有损形象的临时建筑,为泉城路环境整治提升腾出更多空间。

腾出的空间资源该怎么用?孙立成指出,用在丰富业态上,通过设置咖啡座等体现时尚元素和文化特色的摊位来做好“加法”,吸引更多人气、人流聚集,让整条街热闹起来。

《措施》也对“摊位经济”做了明确。济南将规范开展“店外设摊”试点,抓住文明城市考核内容调整的有利时机,适度放开有条件地摊夜市经营,允许限时占道经营。

摊位经济能够有效拉动城市夜经济消费。来自商务部的一份城市居民消费习惯调查报告显示,我国60%的消费发生在夜间,大型商场每天18时至22时的销售额

占比超过全天的一半,并逐步上升。

“摊位经济无疑是地摊经济的延伸,吸引人气,拉动城市夜经济消费,还彰显城市特色。”济南社会科学院研究员刘新军认为,通过设置咖啡座等形式发展摊位经济,将大大提升泉城路的夜经济活力。

“这将快速释放市民的消费潜力,推进消费升级,为建设国际消费中心城市提供新动能。”济南市委党校经济学教授吴学军认为,泉城路商业街改造“减”出空间、“加”上摊位、灯光亮化等一系列“让人气聚拢起来、街区热闹起来、消费兴旺起来”的措施,对于济南夜经济发展也将带来示范效果。

“允许限时摊位经济,培育多种夜经济形态,既激发了市民消费需求,扩大了内需,又稳住了市场参与主体,带动了城市经济发展。”吴学军认为,近年来,夜间经济已成为国内各大城市经济发展的新增长点。

4月22日,为稳定和扩大居民消费,促进消费潜力回补和释放,济南市出台《关于促进消费扩容提质进一步激发消费潜力的实施意见》。该《意见》共22条举措,其中含有发放2000万元专项电子惠民消费券、改造提升10条商旅文特色街区等硬核措施。

“一系列促消费的引导性政策,正在逐渐显现效果,激发了市民的消费欲望。”同时,吴学军还认为,随着国内疫情防控形势持续向好,城市生活节奏的日益常态化,市民的消费需求正在逐步释放。

“夜泉城”2.0措施

打造“夜泉城”文化IP品牌

序号	聚集区	文化IP定位
1	宽厚里	泉城新夜都
2	融汇老商埠	百年商埠风情文化
3	悦立方	24小时潮不落时尚街区
4	印象济南·泉世界	城市夜游打卡地
5	峪悦里	悦活25小时夜色金谷
6	D17文化创意产业园	趵突泉啤酒文化
7	三庆青年城	文化不夜城
8	泉城路	高品质商业街
9	芙蓉街	济南特色老街
10	马鞍山商业街区	红色文化旅游
11	山师东路	特色商业街
12	万达金街	餐饮步行街
13	绿地中心转角遇到爱	恋爱网红打卡地
14	环联夜市	济南夜市
15	海那城特色商业步行街区	海那·海尚坊消夏啤酒节
16	鲁丰创意1908商业街	文化旅游中心

打造一批夜间经济文化品牌

- “泉城夜宴”秀 构建趵突泉、五龙潭、解放阁、大明湖“夜旅游”发展带。
- 首届美食露营节 举办夜探动物城—跑马岭森林音乐帐篷节。
- 泉水生活馆—老字号美食文化园 突出泉水和鲁菜特色,举办系列文旅活动。
- 曲山艺海文化节 以德云社落户济南为契机,举办戏曲、曲艺、杂技、歌剧、音乐等文化夜场活动。



举办一批夜间经济特色活动

- 启动“乐享2020之夏·动感夜泉城2.0版”序幕 5月31日,市中区在绿地中心夜中心率先拉开活动序幕。
- 举办第三届“济南制造·天下共享”线上线下展销活动 6月下旬,在泉城广场举办济南制造地产品夜间展览和直播电商带货活动。
- 举办夜间文化娱乐促消费活动 在宽厚里举办“热力全开·嗨唱宽厚里”等活动;在悦立方举办“澎湃历城618购物节”。
- 开展夜间消费打折活动 组织万象城、印象城、银座商城等延时营业,推出晚间折扣、满减等活动。

老酒收藏走进济南

收购 1953-2020 年茅台五粮液及 2000 年之前 各地方的名酒 十七大名酒 老阿胶 53度茅台酒回收价格表

2010-2018年	2900-2000元	1995年	13000元
2005-2009年	3900-3000元	1994年	13200元
2002-2004年	4500-4000元	1993年	13400元
2001年	4700元	1992年	13600元
2000年	5600元	1991年	13800元
1999年	6600元	1990年	14300元
1998年	6800元	1987-1989年	17500-16500元
1997年	6900元	1980-1986年	24500-20000元
1996年	3-12月7800元 1-2月10000元	1970-1979年	10万-32000元

其他名酒回收价格表,请到会场领取!原箱价更高!



时间: 6月3号—6月13号 (中午不休息) (早八点到晚六点)

会场: 济南市东方大厦7楼716房间
市中区经七路263号东方大厦 (经七路和纬二路交叉口东北角)
公交: K100, K102, K103, K104, K129.67, K13, K15, K33, K4.K81 到经七纬二下车即到
电话:(座机加0) 13805585242 18225589538 18269990780 (穆先生)

本公司征集收藏品只用于展示,不对外销售。

现场免费鉴定,当场变现(交易成功打车费20元)(酒店外非本公司人员切勿相信)