



出行参考

### 开拓路燃气管线 5日起开建 往来车辆注意行驶安全

本报6月2日讯(记者 张晓燕) 2日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者了解到,开拓路部分燃气管线将于5日重新建设,来往车辆请注意行驶安全。

据介绍,开拓路部分燃气管线一直用于输送焦炉煤气,内部腐蚀较严重,同时本区域内现有燃气管线输气能力已达到饱和状态,无法满足济南市未来发展需求,结合城市发展规划及城市居民、工商客户的用气需求,济南港华燃气决定新建开拓路(工业南路至花园路东延)中压燃气管线。

其中,项目起点为工业南路已建DN500中压天然气管道,终点与花园庄东路现状DN300中压天然气管道相接,主管线全长约942米。工期为:2020年6月5日至2020年7月15日,总工期40天。施工期间需临时封闭中间两幅机动车道,车辆分流至两侧机动车道,人行道正常通行。施工在夜间进行,施工时间为晚10点至次日凌晨5点,早上6点之前恢复交通。

“施工期间过往车辆及行人按照道路指示标识及施工现场交通疏导人员指挥行驶,注意行驶安全。”济南港华燃气相关负责人提醒。



5月30日,历阳湖环湖步道工程拱桥完成了吊装。齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 于悦 摄

# 历阳湖环湖步道月底投用 拱桥完成吊装,届时亲水休闲将添好去处

本报6月2日讯(记者 于悦 实习生 董一扬) 近日,位于历阳大街北侧的历阳湖环湖步道工程有了突破性进展,工程重要节点——拱桥完成了吊装,自此整个工程实现了桥梁与景观步道的连通,到6月底左右整体工程将全部完工,届时济南市民又多一处亲水休闲的打卡地。

5月30日,记者在桥梁吊装的施工现场看到,周边已经开始实施交通管控,有工作人员在路口疏导交通。一切准备妥当后,

三台吊车共同作业将淡绿色的桥梁下拱吊起,平稳地坐落在承台上。在多个部门的配合下,桥梁下拱吊装工作顺利完成。

据了解,景观拱桥长45.8米、宽4.5米,上部为钢桁拱桥,下部结构桥台为钢筋混凝土。在吊装之前拱桥两侧承台已经完成了第一次混凝土浇筑,桥梁下拱钢支架已经安装完成。

市中区水务局相关负责人告诉记者,为了保证施工顺利进行,在吊装之前他们进行了充分的准备工作,并组织了专项论证

会,在水务局、桥梁设计专家、施工队伍代表的共同参与下,对施工过程中存在的重难点问题进行汇总讨论。同时,针对施工期间的交通问题,与交管部门的人员进行实地考察后制订出一套详细的交通组织方案。

据了解,历阳湖环湖步道共分为两段,一段位于湖边,一段位于金鸡岭山林中。在工作人员的带领下,记者进入了正在施工的林间步道。林间步道置身于山林之间,两旁是高大的树木,白色的石板与青色的树影相映成

趣。据介绍,林间步道路基已基本完成,完工后将实现长约550米、净宽2米的景观步道。除此之外,还有两座景观平台正在建设中。

历阳湖湖面约4万平方米,蓄水9万立方米,2014年3月建成,是济南泉水补源的重要组成部分。历阳湖环湖步道工程于2019年底完成招标,受疫情影响,施工单位于3月9日开始进场施工。预计到6月底整体工程将全部完工,届时济南市民又多一处亲水休闲打卡地。

## 守护皮肤科学护肤

# 全国护肤日暨爱肤月系列活动首发圆桌会

5月24日,在中国医师协会皮肤科分会(CDA)的支持和协助下,一场由玫琳凯承办的高规格学术圆桌会议在上海成功举办。作为第14届“5.25全国护肤日”暨爱肤月的首发活动,此次圆桌会议专家云集,来自上海交通大学医学院附属瑞金医院皮肤科李霞副教授,复旦大学附属华山医院皮肤科黄雯副教授,上海市皮肤病医院邹颖副教授,北京大学第一医院皮肤科主任医师吴艳,以专家视角聚焦女性四大皮肤问题——粗糙、干燥、暗沉、皱纹,从科学的角度出发,为当代女性提出了专业的护肤建议。针对这些问题,玫琳凯宣布子品牌怡泰研首发产品——肌底安瓶将于6月全面上市,通过个性化定制组合护肤方案突破护肤瓶颈。

### 女性护肤意识和需求不断增加 专家建议亟需突破盲目护肤误区

圆桌会上,与会专家从当代女性护肤需求、误区、建议三个方面展开了讨论。专家认为,在当代社会,随着人们生活环境压力的增大,护肤需求增加与护肤知识缺乏之间的矛盾日益凸显,粗糙、干燥、暗沉、皱纹是护肤人群普遍关心的肌肤问题,而这四大问题通常会相互影响、组合出现。面对市面上成分、功能、价格不尽相同的各类产品,女性的选择通常进入死胡同,错误地使用了不恰当的产品,甚至盲目追求医美的快速效果而忽略了相应风险,不仅未起到改善的作用,反而会有更多的皮肤问题产生。

针对这些普遍存在的问题,专家建议,一方面,并不是所有皮肤问题都需要医美解决,也不是所有人都适合医美

解决方案;另一方面,消费者在选择护肤产品时,应着重关注产品成分,特别是起作用的主要成分。例如保湿成分中的透明质酸、神经酰胺;去角质成分中的PHA、AHA;改善暗沉成分中的烟酰胺,阿魏酸;改善皱纹成分中的阿基瑞林,白藜芦醇等,都是经科学验证,能够有效改善皮肤问题的护肤成分。

### 高功效护肤品市场增长迅速 玫琳凯首涉“蓝海”市场



## 第14届“5.25”全国护肤日系列活动之 守护皮肤 科学护肤



近年来,高功效护肤市场增长迅速,该领域的产品综合了医学美容和生活美容的优势,并规避了前两者可能遇到的风险和误区,呈现迅速增长的态势。作为一家以丰富女性人生为使命的企业,玫琳凯在充分了解和研究市场需求的基础上,强势推出子品牌怡泰研系列,主打高机能护肤概念,为当代女性研发符合皮肤学原理的优质产品,从根本上解决她们遇到的问题。该系列的第一套媲美医美功效的基底安瓶产品即将于6月全面上市,此款产品凝结了玫琳凯56年全球科研实力,并获得美国执业皮肤科医生认证,业内评价其为“高机

能护肤领域的一匹黑马”。怡泰研安瓶产品通过四款复合配方从不同方面有针对性地解决肌肤问题,叠加使用形成个性化定制组合方案,全面改善肌肤四大问题。与传统的单一功能安瓶相比,其作用更加高能,使用范围更广泛。据介绍,此款新品在预售阶段显示出了强烈的热度,受到了消费者的持续关注和期待。玫琳凯中国总裁翁文芝对这片蓝海市场充满信心:“这一市场潜力巨大,玫琳凯将持续探索与深耕高机能护肤领域,不断为中国消费者提供符合皮肤学原理的优质产品。”