



## “疫”中童趣 关爱儿童健康成长

### 泰安市妇幼保健院小病员牵手“灵芝娃”共度“六一”

本报泰安6月2日讯(记者 聂美风 通讯员 侯佳) 2020的六一儿童节,因为疫情,显得与以往略有不同,但泰安市妇幼保健院(市儿童医院)依然组织院内的小病员们开展了充满童趣的庆祝活动,喜迎“六·一”国际儿童节。活动场地为中国宋庆龄基金会与华特迪士尼公司特意为泰安市妇幼保健院打造的迪士尼欢乐屋,坐落在市妇幼保健院儿科住院楼五层。

在精心布置的欢乐屋里,市妇幼保健院党委书记刘传军、院长李刚、副院长崔传新与就诊、住院患儿一起画画、聊天,并向各儿科病区就诊、住院的小患者赠送医院吉祥物灵芝娃形象的毛绒玩具等,带去节日的问候、健康的祝福,更希望孩子们早日康复,让小病员们在医院,同样可以享受到他们节日的快乐。

儿内三科护士长杨继伟在欢乐屋带领小朋友们一起做“洗手操”,她表示,儿童节教小朋友学会“洗手操”,了解七步洗手法,是一份特殊的节日礼物,现在还在新冠肺炎疫情期间,孩子们自我防护、保护知识,不可或缺,她用游戏的方式向孩子普及洗手知识,增强孩子们的卫生意识,让他



们不仅明白“病从口入”,还要知道“病经手入”。

“孩子生病住院了,这个六一不能出去玩,孩子很难过的,没想到医院给了他一个大大的惊喜,今天的活动让他兴奋的不得了,病都好了一半。”陪孩子住院的李女士说,感谢医院为孩子们精心准备节日礼物,用这样特殊的方式陪孩子过六一。

据介绍,迪士尼欢乐屋在2019年5月份落成开放,有了这样一个空间,可以转移孩子们的注意力,家长们带孩子就医就会轻

松不少。中国宋庆龄基金会在前期帮助医院建立迪士尼欢乐屋的基础上,今年六一儿童节前夕,又捐赠了电脑、玩具、图书、儿童桌椅等多种物品,为儿科就诊、住院患儿庆祝节日。在“米奇”“唐老鸭”的陪伴下,孩子们在感受奇妙瞬间的同时,也收获了轻松欢乐,有利于病情恢复。更可以减少儿童对治疗的恐惧和压力,让孩子们在欢乐的氛围中愉快的接受治疗。

每年六一节,市妇幼保健院都要策划有趣的庆祝活动,给孩



子们送上一份惊喜和祝福。在平时,市妇幼保健院的病房也总是充满了童真童趣和欢乐的气氛,让孩子们感觉似乎不是来到医

院,医护人员们温馨亲切的服务,消除了小病员对医院的紧张心理,给他们带来了愉快和信心。

## 亚奥特乳业:安全放心奶赢得百姓信赖

“订亚奥特牛奶十年了,牛奶品质有保证,值得信赖。”今年67岁的杜先生,是一名普通的亚奥特乳品消费者。像杜先生这样真正体会到亚奥特乳品质量的消费者,遍布全省各地。山东亚奥特乳业有限公司重视产品质量,以最优的质量体系,为消费者提供最健康安全的乳品,早已成为消费者的共识。

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 王坤

### 全程冷链贴心服务走进百姓心坎里

采访中,记者了解到,亚奥特乳业做好产品的同时,也在做着优质的人性化服务。从全程冷链运输到点式配送,从直接让利到间接服务,从经销商到奶农再到消费者,亚奥特乳业服务到位体现在每个细节。为了让消费者喝到鲜活乳品,亚奥特乳业做到了全程冷链运输。公司配备了80多辆冷链物流车,每车按照GPS定位,杜绝随意变更线路,停留导致对产品品质的影响。每年向市场经销商投放500台以上冷柜,400辆以上携带保温箱的电动三轮车。从原先配送时间长的线式配送,改为点式直达配送,省内配送6个小时内到达,城区

不到一个小时。

“有了亚奥特给的保温箱三轮车,再也不用担心低温配送问题了。”在新凤小区一惠民奶站,送奶员张先生说,之前用的棉褥和泡沫箱,效果差档次低,也没法保持低温恒温。亚奥特乳业等于免费提供了冰箱、电动车,让送奶员、经销商得到了实惠,更让消费者能喝到在最适宜温度下冷藏的鲜活牛奶。

记者在学府嘉园小区注意到,有居民通过自动售奶机购奶,居民王女士介绍,“售奶机里的牛奶新鲜,价格跟市面上一样,到售奶机买奶很方便。”据亚奥特乳业工作人员介绍,自动售奶机有两大优点,一是保鲜,因为售奶机24小时冷链,取出的各种牛奶均是新鲜的;二是方便,售奶机24小时营业,消费者购买方便且品种选择性强。

据介绍,亚奥特乳业不仅向消

费者提供健康优质的乳制品,还为了让泰安当地老百姓更好的了解奶制品知识,不定期推出“奶制品营养知识讲座”等专题栏目和互动。从消费者的角度出发,通过读者互动问答交流等方式,有针对性宣传牛奶知识,推广科学饮奶。正确引导消费者消费,经常组织有针



对性的参观学习,学习先进经验开阔视野加强交流。

### 百姓的口碑就是亚奥特乳业的生命线

与山东省内其他地市市民不同,谈起平时喝什么牛奶,咱泰安人可以自豪地说:“我们只喝亚奥特牛奶,因为我们当地就有!”确实,亚奥特乳业在泰安百姓心中的口碑,已经得到了市民的一致认同。



奶员动员他换个牌子,但家人都说喝习惯了,再换别的奶担心喝不惯。公司工作人员告诉记者,亚奥特牛奶的高质量得到越来越多消费者认可,不少学校、幼儿园也成了他们的忠实顾客,深受广大师生的好评。

“了解亚奥特乳业的市民,都明白,亚奥特的奶为什么好喝,为什么能放心喝,因为亚奥特的牛奶是用良心做出来的。”山东亚奥特乳业有限公司相关负责人介绍,在亚奥特乳业公司,随处可见亚奥特乳业四个良心的企业使命“用良心去做产品、用良心对待员工、用良心对待消费者、用良心回报社会”,所有亚奥特人,都在围绕这一使命,以良心为航向,如航母远航,把握着自己手上的工序,掌握着出厂乳品的质量。随便在厂区问一位亚奥特普通职工,他都能背出企业的四个良心使命。该负责人颇有感触地说,“我们就是做牛奶的,对生产出去的牛奶负责,就是对自己的工作负责,也是对消费者的信任负责,老百姓的口碑就是亚奥特的生命线。”

“我跟我的老伴儿每天都喝亚奥特牛奶,从2015年开始订牛奶,到现在已经快5年了。”在学府嘉园小区,76岁的孙先生介绍,刚开始并没有坚持喝一个牌子的牛奶,看到邻居家喝的是亚奥特牛奶,当时抱着试试的态度,就尝了尝亚奥特的纯牛奶和酸奶,感觉口味还不错,就先订了一个月的牛奶,没想到能坚持到现在。“亚奥特乳业作为咱们泰安的本土企业,企业近30年的发展历程见证了公司的品质,我信赖亚奥特。”孙先生说,中间也有其他牌子订

