



爱奇艺《庆余年》官司输了

“超前点播”模式本身并无不妥

去年12月,热播的《庆余年》因开启“超前点播”成为争议的焦点。6月2日,北京互联网法院开庭审理了吴某诉爱奇艺公司网络服务合同纠纷一案,法院当庭宣判确认,爱奇艺公司的《爱奇艺VIP会员服务协议》部分无效;在吴某购买会员服务后更新的“付费超前点播”条款对吴某不发生效力;爱奇艺公司继续向吴某提供原有会员权益。

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 倪自放

“超前点播”案例无法惠及其他人

因认为爱奇艺公司在其运营的爱奇艺平台上对包括《庆余年》在内的剧集实行“付费超前点播”的方式侵犯了其身为黄金VIP会员的消费者合法权益,吴某将爱奇艺公司诉至北京互联网法院。

爱奇艺公司辩称,超前点播实际上与额外付费观影等服务在业务模式上无本质区别,爱奇艺公司已经向用户进行了说明告知,同时,会员原可享受的“热剧抢先看”权益并未改变,行业内其他同类网站也在推行类似模式。

事实上,在《陈情令》《庆余年》等剧去年在网络平台播出时,多家平台推出了付费“超前点播”,比如,爱奇艺是在VIP会员享有的“热剧抢先看”权利的基础上,以单集支付3元的方式,为愿意缴费的VIP会员,提供了在VIP会员原有观影权之上,得以提前观看该影视剧剧集的机会。

法院审理认定,爱奇艺平台依据单方变更合同的条款,在涉案电视剧《庆余年》的播放过程中,推出“付费超前点播”服务,损害了黄金VIP会员的提前观剧权益,使黄金VIP会员享受到的观

影体验远远低于预期,显著地降低了黄金VIP会员观看影视剧的娱乐性和满足感。

在本案中,原告吴某在2019年6月购买爱奇艺会员,但爱奇艺在2019年12月8日擅自增加了超前点播条款。法院认定爱奇艺变更合同的行为违法。也就是说,2019年12月8日爱奇艺更改合同之后购买了会员,即可认为是认同超前点播模式。此次判例无法惠及他人,具有一定的特殊性。

视频网站会员提价或成趋势

“《庆余年》超前点播”案,将视频网站付费收看引发的纠纷上升至法律层面。在此次案件中,法院认为,视频平台基于消费意愿推出的“会员制”服务模式,已为社会公众所接受。在此基础上,深挖需求,贴合用户,催生差异化、配适型的个性化服务,并由此探索新的视频排播方式,本无不妥。需要关注的是,商业模式的健康发展和运行是建立在遵循商业条款、尊重用户感受,不违反相关法律法规规定的基础之上。

对于这一案件,爱奇艺表示,超前点播模式的推出是为了满足用户日益多元的内容观看需求。感谢北京互联网法院一审法庭并没有否定我们的探索和尝试,肯定“超前点播模式本身并无不妥”。

《庆余年》超前点播风波,也让平台意识到了这一模式的风险,对收费形式加以完善。这体现在两个方面,一是对超前点播剧集,在开播前明确价格、集数等关键信息。二是爱奇艺等视频平台推出更多花样的会员服务样式,比如爱奇艺的星钻会员不仅拥有黄金VIP会员的权限,还能观看超前点播、星钻影院等更多会员内容。星钻会员连续包年价格为398元,相比之前黄金会员连续包年218元的价格大幅增长。

可见,视频平台收费形式的改变,一是在避免“程序违约”,二是增加价格。

“《庆余年》超前点播”案例认定“超前点播”模式本身并无不妥,有利于影视行业的发展:付费收看模式在历经多年发展后,终于进入成熟阶段,这些收益如果分享给制作方,有利于影视制作内容的提升。

同时,视频平台收费模式也走在十字路口,一方面,观众付费习惯形成,视频平台运营正常,制作机构获得更多分成,制作内容提升;另一方面,就像本案例法院判决书所言,“商业模式的健康发展和运行是建立在遵循商业条款、尊重用户感受,不违反相关法律法规规定的基础之上。”视频平台如果过于忽视用户感受,吃相过于难看,付费收看模式仍有可能无法形成,影视生产、发行、观看各链条关系恶化,走向另一个极端。

“宝藏大叔”版公安剧是久缺的诚意之作



天天娱评

□师文静

刑侦剧《三叉戟》六集过后渐入佳境。陈建斌、董勇、郝平三个“宝藏大叔”演得过瘾,观众也看得过瘾。警察到了保温杯里泡枸杞的年龄还有职业激情吗?“三叉戟”诠释了即将退休的老警察们专业彪悍又幽默风趣的办案日常。

“三叉戟”是满脸岁月风霜的三个快退休的警察。陈建斌饰演的崔铁军退下一线后屈尊于警务保障处,干点修管道、修车的活儿。董勇饰演的徐国柱是一位老巡警,人老脾气暴,遇见刺头直接动手。而郝平饰演的潘江海伶牙俐齿,做事活泛,时不时上个电视节目做嘉宾。这仨人本来就等着退休,但世事无常,年轻时的老搭档“大撒把”夏春生被毒贩下了狠手殉职,“三叉戟”为了将毒贩绳之以法,放下三人间的嫌隙再次组团出山。

观众发现,原来这仨人个个心怀绝技。崔铁军善于察言观

色,专长是侦查、推理;徐国柱是武力担当,年轻时擅长抓捕、追逃;潘江海擅长审讯、追踪。三个被同事讥讽“廉颇老矣,就剩下吃饭”的老警察,三天之内雷厉风行就破了案。

除了紧凑、缜密的办案过程,该剧三个警察的个性刻画及三人间的互动戏份非常好看,“平民英雄”的警察形象跃然荧屏。观众最感兴趣的是他们现实、普通的一面。

比如崔铁军,用他妻子的话说,一个有着高血脂、高血压、关节炎和胃炎,一日三餐药不能停,吃完饭还犯困的老同志,能干什么。

但镜头一转,崔铁军迅速答应经侦队长请他假扮国企老总调查取证的话,转身就上了一线。

个性完全不同的“三叉戟”凑一起也特别有趣,心有灵犀能幽默到一起,堪称相声男团。老哥仨出州出差抓毒贩,在纵横交错的老巷子里,比年轻警察跑得还快,任人气喘吁吁抓住一个毒贩,在地上扭成一团才制服对方。老哥仨还嫌丢人,徐国柱说趁年轻警察赶来之前,赶紧“收拾一下”,以免让人看笑话。后来听说这个毒贩是散打冠军,老哥仨立马就扬眉吐气了:“小菜一碟”。

现在各种行业剧、犯罪剧、公

安剧等都流行年轻顶流主演,老戏骨给搭戏,既想凭流量吸引粉丝,又想凭演技吸引普通观众,但往往整体口碑不足。《三叉戟》重新回归中年实力派挑大梁的老剧模式,在演技派生活化的表演中,观众体会到了好演员塑造好角色的功力。

硬核的办案剧情,加上非常接地气的人物,辅以下与怀旧穿插的叙事,以及出彩的轻喜剧风格,让《三叉戟》成为当下非常欠缺的诚意之作,而各种元素的精细搭配让该剧不局限于固定观众群,可以吸引全龄段观众。

甲子山日照绿茶补贴价热销!读者争相抢购

免费包邮,支持货到付款,定制春茶、无公害标准,豌豆鲜、板栗香、耐冲泡 补贴价60元/斤起

采茶日期:5月28日 定制款甲子山日照绿茶 60元/斤 (原价:120元/斤) 买5斤送总价值198元法国红酒一瓶	采茶日期:5月26日 精选甲子山日照绿茶 120元/斤 (原价:190元/斤) 买5斤送总价值396元法国红酒两瓶	采茶日期:5月22日 优选甲子山日照绿茶 240元/斤 (原价:368元/斤) 买4斤送总价值594元法国红酒三瓶	采茶日期:5月20日 特优选甲子山日照绿茶 520元/斤(礼盒) (原价:780元/斤) 买3斤送总价值792元法国红酒四瓶
--	--	--	---

全省免费包邮,支持货到付款,齐鲁晚报旗下严选平台,品牌护航,晚报码帮严格把控质量,让您售后无忧,购物更放心!

抢购电话

0531-85196551

15563358729

(8:30-19:00节假日不休息)

地址:齐鲁晚报·码帮粮品读者体验店(沂源大街2号,大众传媒大厦东门,市内乘坐2、59、79、103在历山路和平路下车,青岛银行北临)

特价时间

6月3日-6月15日

全省包邮,支持货到付款