

**渤海银行 济宁分行 在售 专属理财产品**  
CHINA BOHAI BANK

产品名称	认购起点	业绩基准(年)	期限(天)	地址: 琵琶山路新世纪广场西邻
2020GG154	1万元	4.50%	731	财富热线: 0537-6588688/98/58

现有100万起信托产品, 年化业绩基准6.0%至7.0%, 产品详情请咨询理财经理  
另有多款存款、理财产品, 详情请咨询营业网点。



## 蝌蚪新媒体商学院与济宁职业技术学院签约

# 孵化网红新主力, 讲好家乡故事

文/齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 张慧  
图/视频见习记者 康岩

2日, 蝌蚪新媒体商学院与济宁职业技术学院进行合作签约, 这也标志着蝌蚪新媒体商学院正式落地济宁。随着蝌蚪新媒体商学院的落地与“我为家乡代言”直播活动的举办, 蝌蚪新媒体商学院的影响力日益扩大。

“我们希望能够用直播赋能, 充分发挥青年大学生在乡村振兴中的主力军和突击队的作用, 在直播过程中, 让当代大学生找到属于自己的时代担当。”蝌蚪新媒体商学院创始人程灿说。



蝌蚪新媒体商学院与济宁职业技术学院合作签约仪式。

### 直播赋能谋求转型 蝌蚪学院落地济宁

2日, 蝌蚪新媒体商学院与济宁职业技术学院举行签约仪式, 蝌蚪新媒体商学院正式落地济宁职业技术学院5C众创空间。“通过与济宁职业技术学院的签约合作, 蝌蚪新媒体商学院能够在此基础上更好地探索下一步的发展路径。”蝌蚪新媒体商学院创始人程灿说, 蝌蚪新媒体商学院在立足短视频的基础上, 通过一系列线上活动, 将探索更多扶贫助农新方式。

“2016年以来, 我们一直是以映前广告、影视营销策划、广告资源开发为主。通过扎根映前广告行业、加强各业务主体领域, 实现组合式营销。”程灿介绍, 2020年初, 电影院暂时关闭, 映前广告业务受到前所未有的

冲击, 此时, 程灿带领团队进行转型发展, 着力突破打造了蝌蚪新媒体商学院。

“我们早在2019年1月通过大数据发现, 使用短视频的用户达到日均6亿人, 市场潜力巨大, 但这个时候的直播、短视频依旧属于娱乐性媒体, 我们便一直在观望。”程灿说, 直到2019年10月份左右, 有关农副产品的直播开始走进直播间, 扶贫助农开始成为了下一步的直播趋势, 这一次, 程灿一直等待的机遇到来, 于是开始着手进行学习, 并进行各类课程的设计。

2020年初, 随着映前广告业务的冲击, 程灿决定借此契机和团队将此前学习的各类知识整合成课程。“2月5日我们便开始编辑课程, 3月13日, 蝌蚪新媒体商学院正式开课。”

提及公司的业务转型发展, 程灿有着自己不同的看法。“当

初4G到来, 我们认为短视频是一种趋势, 于是选择了影院这个载体, 针对性较强。”她表示, 现在进入了5G时代, 手机媒体、短视频迎来了新的发展期, 看似他们是转型发展, 但实际上是实现了进阶发展。

### 青年学生为家乡代言 前进中寻找责任担当

蝌蚪新媒体商学院成立后, 5月15日, 共青团济宁市委与蝌蚪学院联合举办的活动——“我为家乡代言”直播活动正式开始。

“大家好, 今天为大家特色推荐的小龙虾……”“脆脆的煎饼, 中间夹了一层厚厚的花生和芝麻……”在直播中, 大学生们积极寻找每一件农副产品的卖点和营销点, 妙语连珠, 短短两个小时的直播, 同学们尽情发

挥。通过初赛选择, 来自北京科技大学的杨国庆、同济大学的孙明雪、山东财经大学的张佳仪等200余名在校大学生参与了本次活动。其中来自济宁职业技术学院的学生崔艺琳和李哲成功带货4000多件, 张明成功带货1785件。

“当下大学生是未来发展的主力, 无论哪个行业的崛起, 专业性、思维能力都是从大学这个阶段进行锻炼产生的, 所以我们决定从源头开始, 为大学生素质的提升做出贡献。”程灿说, 同时希望能够充分发挥青年大学生在乡村振兴中的主力军和突击队作用, 让大学生们讲好家乡的故事、宣传家乡特色、助力家乡经济发展。

作为当代年轻人, 有着时代赋予的责任和担当。在这期间, 程灿不断寻找属于自己的责任所在。“活动初期我们一直在思

考这样一个问题, 究竟是从创业的角度和还是从大学生培养的角度来进行这次的活动。”程灿说, 最终, 我们选择通过以助农扶贫的形式, 讲好家乡的故事, 让当代大学生找到属于自己的时代担当。

“现在, 蝌蚪新媒体商学院正式落地济宁职业技术学院, 希望依靠职业技术学院的区位优势, 蝌蚪新媒体商学院能够充分发挥自己的优势, 在发展中帮助新一代的大学生找定自己的人生方向。”济宁职业技术学院工作人员介绍。



扫码看视频。

■ 今日本报B01-B04 ■ 本版编辑: 李蕊 ■ 组版: 曾彦红 ■ 校对: 孔茜

## 齐鲁(济宁)车展

# 明天见

齐鲁晚报·齐鲁壹点 6月5-7日 济宁“鸟巢”体育中心