



# 又一次站在十字路口 谁与美佳共舞

## 中国最大海产品加工外贸出口企业的转型路

齐鲁晚报·齐鲁壹点  
记者 蔡宇丹 通讯员 李心阳

### 东方不亮西方亮

美佳集团是中国最大海产品加工外贸出口企业,以生产、出口、销售冷冻水产品、蔬菜、速冻方便食品为主,产品出口36个国家和地区。2019年美佳出口海产品20.42亿元,占了日照市海产品出口额的52%,山东省的5.9%。

疫情期间,日韩、欧美超市大量需求小包装产品,美佳终端产品大部分就是小包装,正好吻合了市场需求。但美佳每年要进口4万多吨原料,现在受疫情影响,来自北欧、加拿大的原料供应紧张、成本上涨,海运费也涨了三四倍,部分航线过去一个集装箱1000多美元,现在涨到5000多美元。

日本是美佳的主导市场,相对平稳,欧洲市场影响最大,但美国市场却上来了。今年1-4月,美国市场同比增长了80%多。

这就是全球化企业的典型特征:东方不亮西方亮,市场避险功能很强。

但是,美佳今年提出的目标却是:即使不挣钱,也要活下去。目前,国外疫情确诊人数已突破640万。来自日本的信息反馈,因为这场疫情,日本同类企业倒闭了近240家。“疫情对于行业的影响已超出我们的预期,下一步最担心市场萎缩。”申照华说。

即使面对巨大的不确定性,但有一点申照华是笃定的,“食品是刚需。”

目前美佳高端产品受到疫情影响,低端产品的销量增加了。但销量增加,货值却在下降,这种情况下,公司快速增长的局面将受到影响,必须加快国内市场的开发。

美佳的外贸销售占比最高曾达到90%,从2015年起,美佳开始做国内贸易,连续四年国内贸易额以超过30%的速度增长,去年内贸营收达到7.05亿元,今年目标9亿元;到2023年达到内外贸各占50%,这样企业抗风险能力和应对各种不确定性风险的能力就强化了。

### 抢占消费升级赛道

通常来说,外贸企业转内销,品牌和渠道是两大障碍。但2020年外贸企业转内销,手上可打的牌就多了:中国已经成了全球最大消费市场,中国正在进行消费升级,中国电商渠道全球最发达,今年兴起的直播带货可以快速叫响品牌……

今年春节前,美佳和大润发、京东、盒马、天猫等国内商超卖场和电商平台签订了供货协议,调理、电商等系列产品达到了65种。1-4月在京东自营旗舰店销售额近1500万元,同比增长40%左右。

在上海,美佳的产品已经进入了大部分大超市。在山东,美佳的目标城市是济南和青岛。

这个数据说明什么?美佳在抢中国消费升级的赛道。

美佳正尝试与网红合作直播带货,现在江苏有29个网红给美佳代销,不到一个月时间销了一万多箱。美佳在京东的旗舰店从

“今年,最大的变化是变化太快。”近日,山东省政协调研组前往日照调研传统渔业转型,山东美佳集团董事长申照华的话,让人印象深刻。

美佳集团是中国最大海产品加工外贸出口企业,80%以上的原料来自国外,70%的产品销往国外。面对席卷全球的疫情,美佳这个两头在外的企业,可谓“打完了上半场,再打下半场”。

3月初,美佳复工率达到100%,到4月底产能完全恢复。数据显示:1-4月份实现销售收入8.01亿元,同比增长10.56%;进出口总额1.54亿美元,同比增长9.66%。对比国内很多外贸企业,这个正增长,究竟是怎么来的?

春节开张至今,虾滑平均最高日销售近千箱,4月下旬搞了网红直播,虾滑、甜虾两个产品线上销售近万箱。

申照华笃信的另一面,就是“美佳现在的产品结构,正是中国市场未来发展的方向、需求的方向”。

2018年,美佳投资1.2亿建立日照佳天下食品有限公司,其中花8000万元从德国和日本引进了核心设备和技术,针对老人、儿童等特殊人群,开发出海洋蔬菜饼、鱼糜和蔬菜等油炸鱼糕、鱼饼等功能性产品。鱼糜类的特护食品,专供吞咽功能出现问题的特定人群。这些产品没有鱼刺、骨头,老年人食用安全且能补充大部分人体所需要的营养成分,在日本这个老龄化国家很受欢迎。中国社会正加速老龄化,这类产品未来空间很大。

### 倒逼国内供应链升级

当前,日照正在大力发展传统海洋渔业的转型升级。如何以美佳这样的行业龙头来带动产业集群发展,倒逼国内供应链升级,让“三同”(出口和内销产品同生产线、同标准、同质量)的价值最大化?

这是省政协调研组的专家提出的一个问题,也是日照传统渔业升级的一个催化剂式提问。

“不要忽视来料加工企业的价值。”在申照华看来,未来要加大自主创新,来料加工是很好的平台,使企业与国际市场保持同步,客户为实现资产的增值就必须把先进的技术转移过来。这么多年来美佳买全球、卖全球,与全球渔业巨头共舞,积淀下了技术、设备、标准、管理经验,这是美佳和世界接轨,同步发展中积累的最宝贵资产。

当年,苹果产业链上的中国供应商就是这样成长起来的。上海引进特斯拉这样的“鲑鱼”,也是想培育国内电动汽车供应链。

当美佳外销时,只是玛鲁哈日鲁(全球最大海产公司,年营业额超过90亿美元)这样的巨头在全球供应链上的一环;当美佳内销时,谁能成为这个中国最大海产品出口加工企业产业链上的一环?

美佳的原料都是来自于全球最优质的产地。今年国家把水产品划到生活必需品类,鼓励进口。不过,从海外进口的海产品原材料,从下单订货到货到日照,周期2个月,不储备货源的话,就有可能无米下锅,这意味着做这类国际贸易需要大量垫资。

首先要解决原料本地化,在海洋渔业领域,日照拥有浓厚产业基础。那么,在原材料供给、冷链物流、仓储、人才、研发、渠道等一系列环节上,能否精准对接美佳内销?

产业集群的竞争优势越发明显,但产业链重构和产业集群的培育绝非一日之功,美佳现在正强化研发环节。在胶东经济圈,中国海洋大学一直对美佳的研发给予支撑。

美佳的前身是日照县石臼水产冷藏厂,是国企,以冷冻储藏为主的仓库型企业,2000年改制为民营企业,由此进入快速发展通道。

这一次,美佳又一次站在了转型升级的十字路口,谁又能与美佳共舞?

### 鲜资讯

#### B站科普视频卫星 将于6月发射

据B站方面介绍,B站计划6月下旬发射一颗名为“哔哩哔哩视频卫星”的遥感卫星。该卫星是由长光卫星技术有限公司自主研发的多功能遥感卫星,采用自主研发的大画幅高分辨率视频相机、宽视场夜光专用相机及新一代高速存储系统。

哔哩哔哩视频卫星已于今年5月11日运往酒泉卫星发射中心,目前卫星发射前的测试准备工作进展顺利。如发射成功,哔哩哔哩视频卫星或将成为国内首个由互联网公司定制的用于科普的视频遥感卫星。 据36氪

#### 微信支持修改微信号 一年可改一次

6月5日,腾讯微信团队在官方公众号“微信派”等平台宣布,安卓最新版已经支持更改微信号功能,iOS版本相应功能也即将上线。官方介绍称,用户可以一年修改一次微信号,如果用户最近一年有自定义过微信号,期满一年后也可以更改。

具体路径可能不少用户已经悄悄尝试过,再明确一下:安卓用户更新到最新版微信,入口在“我-个人信息-微信号”,符合条件的用户支持一年修改一次微信号。

格式上,新修改的微信号必须以字母开头,可以使用6-20位数字、字母、下划线、减号或它们的组合。

修改微信号后,通过微信授权登录的第三方业务不受影响,通讯录好友也不会收到提醒。完成修改后,好友只能通过当前的微信号搜索到你。 综合

#### 近九成白领计划跳槽 超三成遭遇工资缩水

智联招聘近期发布的《2020年白领生活状况调研报告》显示,在白领被问及疫情中所经历的现象时,工资缩水问题最为普遍,占比达37.34%,还有30.68%的受访白领在疫情中经受了裁员,仅2成白领得以幸免。针对白领跳槽意愿的调研显示,近9成白领计划跳槽。疫情期间,32.5%的受访白领表示有从事过灵活就业或兼职,而就职于100人以下小微企业的白领更多体验了斜杠生活(灵活就业等副业),占比36.61%。 据21世纪经济报道

#### 乐视网按下“退市键” 融创中国0元甩卖股份

在被作出暂停上市决定一年后,乐视网终于被终止上市。

6月3日,乐视网公告称,乐视网股票于6月5日起进入退市整理期交易,证券简称将变为“乐视退”。乐视网还公告称,5月22日致新云网与盈瑞汇鑫签署了《股权转让协议书》,根据协议,将按照协议约定的方式(0元转让),致新云网共计直接受让盈瑞汇鑫持有的嘉睿汇鑫100%的股权,占上市公司总股本的8.56%。本次权益变动后,融创中国将不再持有乐视网股份。 据第一财经

#### 索尼PS5将大规模量产 发布会已决定推迟

6月3日消息,据国外媒体报道,原定于当地时间6月4日举行的索尼PS5发布会,已经决定推迟,但这似乎并不会影响这一款游戏主机的生产事宜。从外媒的报道来看,索尼PS5所搭载的处理器,是由AMD专门为其设计的定制处理器,6月7日所在的这一周开始出货,其后出货量将逐渐提升,并在今年三季度达到峰值。 综合



日照美佳集团到4月30日产能已完全恢复。(资料片)