



山东省柳子剧团申请了个露天摊位…… 戏剧传承搬到夜市

近日,济南夜市火爆,值得一提的是,市民逛夜市不仅吃得好、玩得好,还能体验传统戏剧文化的魅力。山东柳子戏夜市“出摊儿”了,被围得水泄不通,大家都想看传承了600年的柳子戏有啥绝活。



文/片 齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

演员被市民的热情感染

山东省柳子剧团已在6月5日、6日连续两天在泉城路夜市摆摊儿,历史悠久的传统经典剧目片段表演、精致国风的服化道等都受到市民的赞誉,而在夜市体验一把传统柳子戏戏服和表演,成为市民逛泉城路夜市的一个时髦活动……

6月5日,山东省柳子剧团首度亮相泉城路夜市,专业演员带妆表演的柳子戏传统剧目《玩会跳船》等片段,让大家看到了600年历史柳子戏韵味无穷的美。

6月6日晚,山东省柳子剧团又集合旦角、小生、花脸等行当的专业演员,走到地摊儿上展示柳子戏传统剧目的经典角色。

演员王伟饰演的花脸张飞唱腔洪亮、气势豪放,一出场就赢得叫好声,虽然只表演了一小段,大家也见识到了传统柳子戏《张飞闯辕门》的十足魅力。张飞的戏服等行头重达十多斤,水衣、背心、坎肩、铠甲、令旗等整套披挂完成,王伟早已汗流浃背,而这对戏剧演员来说其实是家常便饭。

王伟告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,张飞是柳子戏传统剧目中的经典角色,他演了几十年张飞,却是第一次走到热闹的夜市中表演这个角色,他希望通过这种方式来推广传统柳子戏,推广山东省柳子剧团,让大家喜欢上戏剧,愿意走进剧院看戏。“以前也没这么近距离地跟大家接触过,我自己也很好奇大家看到柳子戏是啥态度。大家的热情这么

高,让我也很激动。”

演员尹春媛、侯苗苗的花旦、小生扮相,也被大家连口夸赞“太美了”。大家对花旦服饰充满兴趣,在工作人员的帮助下,纷纷穿起戏服,甩起水袖,并且跟着演员们学习戏剧身段。虽然绝大部分人并不知道穿起戏服如何迈步、如何抬手,但可以看出大家对传统文化有着浓浓的兴趣。

尹春媛说,柳子戏出现在夜市上,大家不仅能看到演员的表演,还能看到戏剧后台的化妆等,能让市民更直观、更近距离地感受传统戏剧,这样一来,柳子戏就不再是遥远的传统舞台艺术,而是能让大家零距离接触、能够触摸到的艺术。“用这种形式推广戏剧文化非常好。夜市上有大量的年轻人,能吸引更多年轻人来关注传统戏剧,甚至能培养一批年轻观众。”

尹春媛还谈道,之前,戏剧演员近距离跟观众接触,就是在剧院后台,第一次来到热闹的露天夜市,也需要演员去适应、去调整,但是市民对柳子戏非常热情,可以看出这是一种非常好的推广方式。

期待戏剧摆摊儿能常态化

山东省柳子剧团是怎么突发奇想拥抱露天夜市的呢?

山东省柳子戏艺术保护传承中心主任、山东省柳子剧团团长李贝告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者,山东省柳子剧团最近玩起了短视频、直播,在各大平台的反响都很好,很受大众喜爱,当听说济南要开放夜市后,剧团迅速找到相关单位申请了一个摊位。

“一开始也没想那么复杂,

就是想展示一下柳子戏的服装、传统剧目片段等,没想到不仅在夜市现场很受关注,还有一万多人看了首场夜市活动的直播,一下子就激起了我们的热情。”

小试牛刀成功后,第二天“出摊儿”时,剧团又增加了两个演员,一个是张飞的花脸,再一个就是孙悟空的猴戏,还带来了许多戏剧服饰,供大家现场体验。穿戏服,跟演员学表演,成为当晚广受市民欢迎的活动。这无疑成为山东文旅融合新业态的新鲜尝试。

李贝说,演员和观众交流平时都在剧院的舞台上或舞台下,与普通大众还隔着一定距离,走到夜市跟观众聚在一起,聊一聊戏剧,这种机会其实很难得。“只要剧团演出不是特别忙,只要条件允许,我们就把戏剧进夜市做成经常性的活动。”

今年7月,山东省柳子剧团的东柳戏院将重装亮相,未来它将成为一个周周有好戏看的常态化演出平台,进而发展成济南文化演出的新地标,到时候更多的观众可以走进剧场观看柳子戏或其他传统、现代戏剧。李贝也希望剧院的常态演出能跟夜市活动相结合,以吸引更多观众关注传统戏剧,走进剧场。

如果夜市“摆摊儿”能长期做下去,柳子戏的普及程度越来越高,李贝说剧团届时会考虑做一些文创衍生品,相信传统戏剧国风文创会受到年轻人的喜爱。

“我们还有一个类似‘你教我我教你’的传统戏剧体验课程,将来也会搬到夜市来,让更多市民借这个机会体验或学习戏剧。剧团也会免费开放,请观众过去学习柳子戏唱腔、表演,各种方式相结合推广传统柳子戏。”

明星抢番位,争的是实绩还是奖项



天天娱评

师文静

近日,古装剧《青簪行》男女主角争抢番位的事件出圈,不少观众才发现,明星的番位争夺战竟到了如此锱铢必较的地步,真是开了眼界。不少影评人呼吁,别再撕番了,长期下去毁的是行业形象,连央视六套都关注到此事,苦口婆心劝明星和粉丝这事儿很无聊,没有意义。那么,没意义、没正能量的撕番为何频频上演呢?明星们争番位到底争的是什么?

《青簪行》男女主角到底谁排第一位,粉丝的撕番行为已持续了很久。近期剧组复工,打出宣传海报,并排出现男女主角名字,一打眼根本看不出什么问题。但经过男主角饰演者吴亦凡、女主角饰演者杨紫的粉丝们画线比对后,玄机

出现,他们认为从画中轴线来看吴亦凡是C位,而从矩形图来看,杨紫的名字比吴亦凡的名字稍微高一点点,杨紫应该是C位。手法太专业,观众都看呆了。双方粉丝对海报C位争夺见招拆招后,又有主演的粉丝放出了剧组通告和剧本相关内容,为了让自家明星坐上首番而据理力争。

这场争番扯到了原著、剧本、剧方、播出方案、宣发等,甚至连杨紫离开剧组看病都被牵扯进去。事件中粉丝的各种说法和蹊跷,让吃瓜群众看得云里雾里。这部剧是主演平番,还是哪个演员是第一番,观众无从可知,但一个番位牵扯到这么多事儿,可能事情比吃瓜群众看到的更复杂。大家都在热议时,杨紫也发文称,她从进组就牢记演员职责,认真对待表演和创作,让大家相信他们的创作态度是认真的。似乎明星对争番位、因何而争也不太好明确表态。

在当下,流量明星们背后都有团队,有资本,有粉丝,撕番位越来越容易操作,不甘心番位被压,或是对剧方有不满又不想撕破脸皮,



就默认粉丝的撕番行为。要是粉丝或团队争过了头,明星就出来纠偏一下,让大家把目光放到作品上。给外人的感觉就是明星争番位越来越公开化、越激烈。有些观众纳闷明星们都跟制片方签了合同,真不想撕扯番位,或真有什么“阴阳剧本”、魔改剧本,导演和剧组有问题,可以直接拿合同说事儿,可以把遭遇的不公一一摆出来维护自身权益。果真到了这一步,其实是撕破脸皮了,剧还未播,就已口碑受损,而合同也可能作妖,撕扯不清。

按照惯例,谁在票房、收视、宣传上最能打,谁就是一番。但当男女主演在流量上势均力敌时,就不好判定谁的贡献大,粉丝就会互打为自家粉丝争番位,因为谁也不想被压得价值贬值。谁是一番,在播放量、收视率、票房数据都很好时,谁就会享受这个数据,成为自身的资本。再者流量明星逐渐进入评奖圈,有时候番位可能会影响是评主角奖还是配角奖。

但从另一个角度来说,争抢到了第一番位,享受了领衔主演的第

一排位,得到了利益,那么明星会认为自己要对整个作品负有第一排位的责任吗?貌似也不会。因为那么多大剧出现了演技问题、替身问题、抠图表演等负面评价,也没有哪个明星站出来这件事情我负责任,没人敢说我不敬业,我不讲职业道德,我拖累了大家……

央六《今日影评》节目也探讨了《青簪行》的番位之争,影评人虞昕认为番位之争是很无聊的事情,无论是粉丝还是团队,都应该关注演员的演技和观众口碑,海报番位之争,没有意义。专家的话可谓一语中的,对流量明星来说,“番位”之争的目的更多的是明星获利分割的多寡,但明星的职业生涯拿什么来从长计议?还得是好演技、好作品。当下流行中年演技派给流量明星配群戏,很多演员不知道排到了几番,但即便是作为画面背景,观众也会惊呼他们浑身是戏。而我们也知道,一部港片往往有多位影帝同台飆戏,影帝们为另一位影帝做三番、四番、五番,要是每个影帝都喜欢争来争去撕到绝不同框,那是观众最大的损失。