



# “天下第一会”十年后为何重回济南

## 跻身“10万平米+”一线会展城市,给了申办糖酒会更足底气

6月9日,全国糖酒会发展大会在京举办。会上宣布,第103届全国糖酒商品交易会将于10月13日-15日在济南市山东国际会展中心举办。记者获悉,这是自2005年以来,济南第三次承办“天下第一会”,也是10年后,秋季糖酒会再一次落户济南。

相关链接

### 预计今年糖酒会带来百万客流量

今年受疫情影响,第102届全国糖酒会将在线上举办。而第103届全国糖酒会将首次采用线上线下相结合的方式,“线上线下相结合,即能保证市民的参与感、体验感,一些不能来到会展现场的也能通过线上采购自己有意向的产品。”济南市商务局副局长王志刚表示,线上线下相结合的模式,不但会进一步提升济南的影响力,也会对交易起到更大的促进作用。

“初步预计,此次参展商将超过30万人次,观展人数40万至60万人次。近百万人次的客流量,将极大拉动城市消费,带动消费呈几何式增长,也会拉动城市产业,有利于济南招商引资。”王志刚认为,此次举办全国糖酒会,同时也是宣传济南的绝佳契机。“展会有国际化元素,约20%是国外厂商,这是向全球推介济南的机会。”

“举办糖酒会,既是对济南会展实力的认可,也是济南检验和提升会展实力的机遇。”济南市会展业协会会长、齐鲁晚报天一国际会展公司总经理张旭分析,目前济南包括在建的绿地世博城共拥有5大展馆,并且跻身“10万+”一线会展城市行列,但个别展馆周边的交通、住宿、餐饮等配套设施却始终跟不上,导致在承办全国性乃至国际展会时竞争力不足。

张旭说,像糖酒会这种全国性的展会,势必会引来人流的极大聚集,“这要求展馆周边有着城市完善的功能布局,包括交通、酒店等方面,这就意味着济南必须就这些方面进行提升和完善。”

在济南市委党校经济教研部主任吴学军看来,大型展会还会带来餐饮、住宿、广告、购物、旅游、出租、娱乐等第三产业的发展。“对于把国家中心城市、省会经济圈的核心城市作为未来发展方向的济南而言,需要将会展经济作为重要的产业发展。而会展业发展需要大型会展活动的支撑,大型会展活动需要会展业整体发展的基础。”吴学军表示,糖酒会涉及面比较广,能有力提高济南的城市知名度和影响力,“济南未来将更多地承办此类展会,提升济南的城市品牌和综合实力。”

齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 任玉婷



齐鲁晚报·齐鲁壹点 记者 任玉婷

### 济南已举办两届糖酒会成交额均创历届新高

11日上午,济南市商务局副局长王志刚表示,第103届秋季全国糖酒会在济南举办。

糖酒会是由中国糖业酒类集团公司主办的大型全国性商品交易会,每届糖酒会吸引3000家食品参展企业,20万余人专业采购商,成交总额均超过100亿元,是食品酒类行业的“狂欢节”。“全国糖酒会始于1955年,相比广交会,历史更为悠久,是中国食品行业规模最大,影响最广的展会,有着‘天下第一会’的美誉。”王志刚表示,展会的举办将极大地拉动城市经济的发展。

全国糖酒会每年分春秋两次举办。自2011年起,每年春季全国糖酒会永久落户成都,秋季糖酒会则由各个城市轮流申办。根据公开报道,对于连续举办过29届的成都,最近几年,糖酒会每次都会给其带来10亿元的“票房收入”。

毫不夸张地说,糖酒会已经成为了酒类和食品行业的风向标和晴雨表。“参加糖酒会,一方面是为了推销产品,同时也是为了通过糖酒会这个全国性的平台,了解一下白酒行业的最新动态。”济南趵突泉酿酒有限责任公司总经理邢宪卿表示,从上世纪九十年代起,几乎每届糖酒会他们积极参与,“随着信息技术的日益发展,产品信息的发布和交流已经非常方便,而糖酒会作为一个全国性的交流平台,我们在这里能够获得一些最新的行业资讯,为今后的发展和决策提供帮助。”

对济南而言,最近一次举办糖酒会已经是十年前的事了,再往前追溯,则是更早的2005年。

2005年,在济南举办的第73届糖酒会,商品成交额达140.76亿元,创当时历届糖酒会之最。根据当年济南市统计部门发布的统计数据显示,糖酒会拉动济南市相关产业增收9.1亿元,增加社会消费品零售额2.3亿元,成为带动全市餐饮、住宿、广告、购物、旅游、出租、娱乐的“第三产业消费链”。2010年第83届糖酒会成交额达201.43亿元,再创

历史新高,为相关行业增收30.9亿元,拉动济南市相关产业收入38.2亿元,提高了济南的城市形象和知名度。

### 糖酒会再次花落济南中间经历了什么?

时隔十年,“天下第一会”重返济南,济南做了哪些工作?

2010年,济南第二次承办糖酒会,受制于场馆面积,只能同时使用舜耕国际会展中心和济南国际会展中心,甚至对国际会展中心地下停车库临时改装后,才勉强满足展会需要。2014年,济南欲申办2014年秋季糖酒会,终因展馆硬件设施不足,与其失之交臂。可以说,场馆的不足成为糖酒会久久不能花落济南的最大瓶颈。

“从去年4月份开始申办,其间我们多次积极对接中国糖业酒类集团,争取糖酒会的承办权,并数次邀请他们到济南考察。”王志刚表示,每届糖酒会都会吸引参展企业数千家,展览面积均在10万平方米以上,因此展馆硬件设施是考察的重点之一。

“去年,总展览面积15万平方米的山东国际会展中心启用,

济南也正式跻身‘10万平方米+’一线会展城市行列。”王志刚说,这是济南最终取得糖酒会申办权的重要砝码之一,“另外,基础产业雄厚、接待能力强也是秋季全国糖酒会选择举办城市时重点考量的方面。”

山东食品工业主营业务收入、利润额和出口额三项指标连续26年保持全国首位;山东食用植物油、啤酒和葡萄酒产量居全国第一位,酒类消费量全国第一;山东社会消费品零售总额全国第二,酒店餐饮类消费位居全国前列。“这些数字说明,承办全国糖酒会有优良的产业基础。”王志刚说,而济南作为省会城市,还有着良好的区位优势,处在环渤海经济带和京沪经济轴上的交会点,是全国交通、经济的重要枢纽,辐射能力强,对接多个经济圈。

“如今糖酒会重回济南,对于我们本地企业来讲,肯定是一件好事。”邢宪卿说,之前每次参加外地的糖酒会,光是产品的运输便是一笔不小的花费,“今年糖酒会就开在家门口,不仅省了不少成本,也有利于企业品牌以及济南城市形象的宣传。”

## 齐鲁晚报·码帮定制日照绿茶获老茶客品质推荐, 抢购电话不断

### 山岭茶园, 泉水灌溉, 低温揉捻, 板栗香浓, 春茶仅剩800斤 全省包邮, 支持货到付款

齐鲁晚报码帮定制日照绿茶价格表			
名称	价格	重量	等级
精选日照绿茶	特价: 78元 -原价: 150元-	一斤	二级
特选日照山茶	特价: 150元 -原价: 220元-	一斤	一级
手工炒制日照春芽	特价: 220元 -原价: 320元-	一斤	优级

备注: 满5斤送价值198元法国进口干红葡萄酒1瓶

齐鲁晚报码帮严选茉莉花茶价格表			
原价	特价	重量	等级
-原价: 80元-	特价: 48元	一斤	优级
-原价: 120元-	特价: 68元	一斤	优级
-原价: 180元-	特价: 98元	一斤	特优级
-原价: 320元-	特价: 158元	一斤	特级
-原价: 420元-	特价: 198元	一斤	特级



支持扫码下单

全省免费包邮, 支持货到付款, 齐鲁晚报旗下严选平台, 品牌护航, 晚报码帮严格把控质量, 让您售后无忧, 购物更放心!

抢购电话 0531-85196551 15563358729 (8:30-19:00节假日不休息)  
地址: 齐鲁晚报·码帮精品读者体验店(泺源大街2号, 大众传媒大厦东门, 市内乘坐2、59、79、103在历山路和平路下车, 青岛银行北临)

特价时间

长期销售日照绿茶 全省包邮, 支持货到付款