

释放夜间潜能,太白湖新区“吾悦夜巷”盛大启航

音乐、烧烤、时尚直播,共筑烟火气

文/图 本报记者 邓超

13日,由济宁吾悦广场主办的“吾悦夜巷”大型市集活动在济宁吾悦广场营销部火热开场。不同于传统意义上的夜市,“吾悦夜巷”以“美食”、“市集”、“玩乐”为主题,以青春时尚元素吸引了众多商家参与。此次“吾悦夜巷”活动将持续9天,期间,这个聚集了美食、音乐、舞蹈表演、“掀背市集”、文创市集等众多内容的活动,将会给太白湖新区带来夏日久违的热情,激发夜间经济活力。

游客汇聚新区
夜巷好吃又好玩

香飘四溢的美食、琳琅满目的商品、炫彩夺目的灯光、旋律优美的音乐……6月13日晚,一走进吾悦广场营销中心门前广场的“吾悦夜巷”,就仿佛置身欢乐的海洋。天色未暗,各种小吃、玩具、百货商品就依次排开,华灯初上,人群汇集,搭配氛围灯光,映衬着来来往往的饮食男女。这里不再有钢筋丛林内的压力,取而代之的是人流的熙攘和音乐的律动。绚丽多彩的灯光、美妙动听的音乐,各种美食气味的飘散在路上,吸引着四面八方的游客汇聚太白湖新区。

“吾悦夜巷”涵盖儿童游乐区、民俗游乐区、掀背市集、摊位市集、舞台等多个区域。外摆摊位和汽车掀背市集融为一体,创造出兼具生活气息和时尚品味的空间体验。摩肩接踵的人流中,除了来往的市民,还有不少打扮得光鲜亮丽的时尚男女,举着自拍杆忙着现场直播,从晚上7点不到,夜巷周围便人潮涌动,车位更是



市民正在夜巷挑选首饰。

一位难求,不少新区市民携家带口,穿行在霓虹灯光之中。

琳琅满目的摊位中,最引人驻足的是美食区域,各类美食摊位一字排开,小龙虾、手撕大骨头、羊肉串、烤生蚝……在舞台正前方,20余张桌子坐满了前来开怀畅饮、大快朵颐的食客,边欣赏着精彩的演出,边在推杯换盏间倾诉衷肠,现场营造的灯红酒绿世界为市民们搭建了丰富的娱乐、休闲空间。

除美食商家销售商品外,为活跃夜巷现场氛围,吾悦广场还为前来游玩的市民和食客奉上了精彩的音乐、舞蹈演出,在热情的音浪与灵动的舞姿中让消费者感受夏天的火热。食客李伟群看到“吾悦夜巷”这一片繁荣的景象,激动地说:“和朋友第一次晚上来太白湖新区吃饭就能赶上这么欢快的场合,太令人惊喜了,能够在这里享受到美味的烧烤,动听的音乐,令人惬意无比。”

90后摊主抢滩
“后备箱集市”

“掀背”市集也是夜巷中



麻辣鲜香的美食吸引着四面八方的游客。



扫码看视频。

的一大亮点,打开后备箱即变成一个摊位,开辟一条别样的经商之路,是太白湖新区之前从来没有系统化出现过的景象。摊主们在私家车后备箱做了一些布置后现场销售商品,所销商品多种多样,有吃的、喝的、玩的、穿的,还有手办、手游等,可以说丰富多样、琳琅满目。

“每次开着自己的爱车来摆摊,不光有了额外经济收入,也是个放松心情的方式,觉得自己也是这座城市的一道风景线。”已经有过后后备箱集市参与经验的丁凤说。

“自己平时晚上不用加班,有充足的时间可以利用,刚好听朋友说这里晚上可以摆摊,提前报了名,中午就开始收拾东西准备了。”下午6点不到,90后青年王峰就开着自己的爱车来到了“吾悦夜巷”,喜欢怀旧的王峰摆出了不少四驱车和怀旧钥匙扣、双肩背包售卖,深得年轻人的喜欢,他的摊位成为周围几家摊位中最受欢迎的,他也在下班之余获得额外的收入。

在“吾悦夜巷”南侧,几辆不同颜色的保时捷跑车赚足了眼球,车旁几个衣着光鲜的年轻男女是这些豪车的主人。不同于其他摊主摆摊“赚外快”的目的,这些95后们是抱着新鲜、玩乐的心态,融入进这

场不同以往的夜市当中。

记者发现,几辆豪车摊位卖的商品有泡泡机、气球、首饰、自拍设备等十几种,摊主们在售卖手中的商品同时,更是打开了直播软件,举手投足间的网红气质为夜巷增添了几分青春色彩。“这给我们这些想利用闲暇时间,锻炼充实自己,并赚点儿零花钱的年轻人提供了机会和舞台,关键是收益和体验感都超棒。”其中一辆豪车车主赵诗雨笑着说,吾悦广场一发布活动信息,他们就第一时间报名参加了,未来几天,他们还将继续在这里摆摊。

文创商品夺眼球
文艺青年更青睐

有情怀有深意的“后备箱市集”,赢得了摊主和普通市民的一致称赞。而在持续近5个小时的夜巷中,众多传统文化爱好者与创意手工爱好者同样为这个夜晚献上了一场文化创意、传统民俗盛宴。

“今晚的夜巷成为宣传我的工作室的最佳渠道。”30岁的冯涛是一个个体户,白天搞创作、绘画,结束了一天工作后便与女朋友来到夜巷,全场二、三十元的价格也是吸引了不少顾客,冯涛告诉记者,自己在江苏大厦经营一个墙绘工作室,当天是他第一次来此

处摆摊。

“‘吾悦夜巷’是下午6点开始,能一直营业到晚上近11点,我们经朋友介绍,报名后便来这里摆摊了。”冯涛说,自己之前在任城区有过摆摊的经历,每次出摊都会把微信二维码放在显眼的位置,感兴趣的顾客买了自己创作的东西,还会添加微信了解一下自己的其他业务板块,不但卖出了自己的原创作品,还将自己的工作推广出去,一举两得。

晚上七八点,吾悦夜巷迎来了客流高峰,冯涛的摊位也吸引了不少市民光顾,女朋友则在一边专注于绘画。“明天还要早起工作,我们打算卖到10点钟就回去了。第一天生意不错,收入也挺丰厚的,我们打算这几天都参与进来。”冯涛说。像冯涛一样的文创类摊主,夜巷内共有5家,涵盖了创意手作类民俗创新、文创类、非遗类……吸引了大批文艺青年前来争相购买。

此次,吾悦广场通过市集方式,带动了太白湖新区夜经济,承担起了大型商业综合体的社会责任感。今后吾悦广场将持续扎根太白湖新区,为这片土地上的群众带来更便捷周到的服务,引领更加时尚的生活方式,为太白湖新区的商业未来,开辟出完美的蓝图。

北湖消防救援大队现场传授居民自救互救技能

社区“防火弦”,居民绷得更紧

本报济宁6月15日讯(记者 邓超 通讯员 王志)6月9日,北湖消防救援大队联合太白湖新区应急管理局、许庄街道在南风花园社区开展减灾防灾宣传暨自救互救知识与技能培训宣传活动,社区微型消防站工作人员、小区物业员工、社区居民参与了此次消防知识宣传活动。

活动现场,大队精心准备的《应急安全知识手册》、《家庭火灾预防与自救》、《高层建筑逃生与自救》和印有消防安全知识的环保袋、抽纸

等贴近生活、贴近实际、贴近群众的消防安全宣传资料受到了居民群众的欢迎,纷纷上前领取、阅读。大队宣传人员一边向现场居民群众发放宣传资料,一边以生活防火为主要内容,生动形象的向现场居民群众介绍了日常家庭火灾防范要领以及如何正确拨打119报警电话、火场如何逃生自救等消防安全常识,与居民群众们深入交流了如何预防电动自行车火灾、电气火灾、厨房火灾等安全问题,并以近期省内外发生的火灾事故案例向居民群

众进行警示教育,从内心深处真正唤起了居民群众对消防安全工作的重视,强化了居民群众的消防安全意识和面对火情的应急处置能力。微型消防站工作人员和小区物业员工也在大队宣传人员的指导下学习了如何使用干粉灭火器,并进行了现场演练。

下一步,北湖大队将紧紧围绕“安全生产月”主题,进一步创新活动形式,拓宽宣传渠道,切实让消防知识走进千家万户,营造全社会共同关注消防、参与消防的浓厚氛围。



现场教居民使用灭火器。