



6月23日,在很多人还未认全这11个女孩时,限定女团火箭少女101正式解体,并于当晚上演告别典礼。在告别会上女团成员杨超越哭诉两年来的不易,感叹“老天也会宠幸笨小孩”,孟美岐全开麦演唱依然实力不俗。作为第一个摸索限定女团发展模式的偶像团体,“火箭少女101”两年来伴随着争议,也取得了不俗的成绩。

解散

火箭少女101,高热中落幕

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 师文静

团体和个人 两年成绩不俗

2018年夏天,综艺选秀节目《创造101》创造了近50亿的综艺节目播放量,仅总决赛当晚全网播放量就达4.6亿,而微博话题#创造101#的阅读量则达到了104.5亿,掀起女团偶像养成综艺大潮。

节目总决赛之夜火箭少女101正式成团出道,成员有孟美岐、吴宣仪、杨超越、段奥娟、Yamy、赖美云、张紫宁、杨芸晴、李紫婷、傅菁、徐梦洁,限定活动期限两年。

出道两年,她们几乎没有闲着,出专辑、录综艺、开见面会、开演唱会、上晚会,还有应接不暇的活动邀约。两年时间发行《撞X立风X遇见·再见》三张团体专辑,发行《卡路里X101个愿望》等九首专辑外团体单曲,个人单曲多达近60首,举行了三场万人演唱会。录制了《横冲直撞20岁X火箭少女101研究所》等三档定制综艺,以团体形式参与20多档综艺,获得2019年突尼斯之夜最佳杰出贡献奖、2020年新浪微博之夜年度最佳团体等。

除了女团团体品牌发展,成员个人发展成绩也不俗。C位出道的孟美岐已出演电影《诛仙》,并参加头部综艺《我就是演员》,发行小专辑《犟》,担任了选秀综艺《明日之子》导师。

两年间杨超越发展也很稳,录制了《吐槽大会X心动的信号》等综艺,主演网剧《羽你同行》,竟



然被夸“有演技”,她还参演了电视剧《长安诺X将夜2》。吴宣仪则合作肖战拍摄了《斗罗大陆》。主要专注于音乐方向的段奥娟、Yamy、赖美云、张紫宁、Sunnee杨芸晴等,也获得了《悲伤逆流成河X长安十二时辰X陪我长大》《清平乐X不哭》等影视OST演唱机会。

砸钱维系热度 流量迅速变现

不论是最终工作总量还是曝光频次和密度,火箭少女101毫无疑问是近年来最炙手可热的“第一偶像女团”。

火箭少女101成团后,拥有艺人的乐华、麦锐等娱乐公司与腾讯视频、哇唧唧哇公司达成了一致协定,为限定女团寻求发展路子:艺人经纪公司让渡给平台方,平台方为艺人砸资源,助推艺人成长和商业价值提升,并得到限定团活动期间艺人的商务代言、活动通告费的分成。

作为平台方和运营方的腾讯视频、哇唧唧哇,在砸钱推广“火箭少女101”上可谓不遗余力,既有高投入团综,又有各类演唱会、演出的直播等。团综《横冲直撞20岁》就证明了该团的“豪气”,节目由谢涤葵的专业综艺团队打造,

不仅有徒步穿越撒哈拉沙漠、横穿喀尔巴阡山雪山之旅,还有细腻打磨的女团成员成长史部分。这档综艺让普通大众更了解、喜爱女团,也增加了女团对粉丝的黏性。

通过女团马不停蹄地参加各类活动,综艺、影视作品和商演,可以看出限定活动两年内,女团自身携带的流量也被迅速变现。据不完全统计,火箭少女101成团期间获得近30个品牌的代言合作,成团一周年恰逢京东618,助力该平台创下下单金额2015亿元的新高。团体首张EP《撞》总销售额突破2000万,《立风》销售近3000万。有媒体估计,仅是杨超

越、孟美岐、吴宣仪三位头部女团成员,限定团期间就为运营公司赚取营收数亿元。

没有“舞台” 离团后艺人差异化发展

在成熟的音乐产业体系里,女团的最终归宿是舞台,通过不断发布新歌来维持热度,只有参加了“打歌”,有了现场舞台表演,粉丝才追团。目前国内缺乏平台全覆盖的舞台,女团的最终归宿是影视、综艺等。火箭少女101有强能力的舞蹈担当、Vocal、Rapper,舞台作品《皇后与梦想X怪美的》等都很亮眼,但是没有更大舞台,各艺人发展也不均衡,最终命运依旧是该解散就解散。

腾讯视频拥有强大的内容制作和推广力,保证了女团艺人的出圈和曝光力。11名成员分属10家娱乐经纪公司,解散后艺人回归原经纪公司。腾讯怎么继续与解散后的艺人合作,以及原生经纪公司怎么运营各自女艺人都备受关注。

孟美岐、吴宣仪所属的乐华娱乐,杨超越所属的闻澜文化,段奥娟所属的缔壹娱乐等公司,因火箭少女101的热度,公司估值不断增长。有的艺人经纪公司传出倒闭传闻,艺人回归后可能失去很多资源。

该团除了孟美岐、吴宣仪、杨超越三位头部艺人,其他艺人的发展路径并不宽,原生经纪公司想要保证艺人后期发展和热度,就要重新进行资源投入。实力雄厚的公司和传闻即将倒闭的公司,对女艺人未来的发展肯定会产生非常不同的影响。

6月5日开始,乐视网正式进入30个交易日的退市整理期,预计最后交易日期为2020年7月20日。作为创业板公司,乐视网退市后不得重新上市。

在乐视退市的大背景下,乐视系中曾号称中国第三民营电影公司的乐视影业早已“消失”——早在两年前的3月26日,乐视影业已更名为乐创文娱,和乐创文娱有关的一部电影,是去年年底其子公司乐创影业(天津)有限公司协助推广的引进片《利刃出鞘》。

谢幕

乐视网退市,乐视影业早已消失

齐鲁晚报·齐鲁壹点
记者 倪自放

曾出品《小时代》

2011年3月,乐视集团创立乐视影业,曾经引领光线影业走向辉煌的职业经理人张昭,受邀领衔这个新生的民营电影公司。至2019年,乐视影业出品、发行电影近70部,票房总额130.08亿元,位列民营电影公司前三名。

张昭为乐视影业带来的重要变化之一,就是建立强大的地面发行系统及地方化品牌联合体系,一度,乐视影业的电影发行队伍覆盖136座城市,1200家影院,覆盖占92%以上市场份额的影院。

与强大地推系统相对应,乐视影业擅长的也是粉丝电影,比如郭敬明的《小时代》系列。2013年乐视

影业出品/发行9部影片,票房10.5亿元人民币,位列民营电影公司第三位。其中《小时代》及《小时代2青木时代》获得近8亿元票房,2015年,乐视影业发行电影《小时代4:灵魂尽头》获得4.87亿元票房,《小时代》系列电影票房总额超18亿元,创造了中国系列电影的票房新纪录,同时也成为中国投资回报率最高的系列电影。

在引进片《敢死队》系列和国产动画《熊出没》系列方面,乐视影业表现不俗,在票房和回报率方面均创纪录,甚至在2019年春节档,乐视影业改名乐创文娱后,参与出品、主发行电影《熊出没·原始时代》还创下了票房7.14亿元,创下“熊出没”系列票房最高纪录。

明星股东损失重

此前,融创入主乐视影业,

21.81%的股权成交价为5.32亿元,以此计算,乐视影业当时的总估值为24.4亿元。往前追溯,其估值在2016年最高曾达到98亿元。

与之相伴的,是乐视影业背后多位明星股东损失惨重。

公开资料显示,包括张艺谋、郭敬明、孙俪、邓超、孙红雷、李小璐、冯绍峰等在内的十余位明星艺人,均直接或间接持有乐视影业股份。乐视影业被收购时,张艺谋所持1.44%的股份对应价值已经从2016年的1.4亿元下跌至0.35亿元。此外,由贾乃亮、李晨、秦岚等人出资持股的北京锦阳资产管理中心(有限合伙),持有乐视影业1.65%的股份价值已跌至0.4亿元。

2015年,乐视影业签约导演兼艺术总监张艺谋执导的全英文大片《长城》开拍,1.35亿美元投资位列当时中外合拍影片投资之首,影

片回收不利。随后,张艺谋的《归来X影》皆由乐视影业出品发行。

2016年5月6日,乐视网发布公告,公司拟以增发股份与现金相结合的方式,购买乐视影业100%股权,标的作价98亿元。最后这次收购未能完成,但证明乐视影业是乐视网的优质资产,并受累于乐视网的衰败。

IP电影之路坎坷

去年年中,张昭卸任乐创文娱董事长、CEO一职的消息,迅速引爆网络。此前,张昭为乐创文娱设计的是围绕电影IP打造的平台模式,离开张昭的乐创文娱,是否会按照既定路线图继续化蝶,备受关注。

在乐视影业刚刚更名乐创文娱后,乐创文娱一连公布了《影》《爵迹X刺局》《狼图腾》《神雕侠

侣X笑傲江湖》等二十八大大系列电影品牌,其中《神雕侠侣》的电影文本将由徐克来创作。此外,乐创文娱还成立了动漫事业部,要开拍《狼图腾》动画版。

不过乐创文娱的IP电影之路能走多远,目前来看并不乐观。乐创文娱目前隶属融创文化集团,除了乐创文娱,该集团还包括青岛东方影都融创影视产业园、乐融致新等板块。去年6月,融创文化集团再添新成员。在上海电影节期间,融创文化集团宣布投资电影《解放了X刺杀小说家》,全新内容厂牌“融创影视”就此浮出水面。在融创文化集团官方微信的介绍中,“融创影视”被放在青岛东方影都融创影视产业园、乐融致新、乐创文娱等业务板块之前,可见对这一内容厂牌的重视。乐创文娱,不再是融创IP电影最重要的板块,起码不是唯一的电影板块。