



# 泰安市住房公积金中心泰山区管理部 多项便民措施获市民点赞

本报泰安6月24日讯(记者 张泽文 见习记者 金文茜) 近日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者在泰安市住房公积金中心泰山区管理部了解到,为方便职工贷款,提升服务效率,泰安市住房公积金中心泰山区管理部推出了上门宣传、现场讲解和预约办理等便民服务措施。

在高新区某楼盘售楼处,泰安市住房公积金中心泰山区管理部派驻人员提前介入,为购房人介绍公积金贷款政策、告知申贷准备明细资料,审查征信资格,预约办理时间,有条不紊地开展业务办理指导,免去了购房人在售楼处与公积金大厅两头跑的麻烦,节省了职工办理时间,使职工在售楼处就能享受到优质、高效的公积金便民服务。

“这样一来就方便多了,”前来售楼处

办理公积金贷款的一位老师笑着告诉记者,“多年前同事贷款时公积金大厅要来回跑好几次,现在切身感觉公积金服务越来越便民了,特别是现在泰山区公积金的工作人员来到这里,一次性告知,讲解详细,太便民贴心了,真是把服务做到了咱们心坎上呀!”老师边说边竖起了大拇指。

为有序开展业务,泰安市住房公积金中心泰山区管理部工作人员积极协调开发商,并联系农行、建行、中行三家委托银行合作办理公积金贷款。

据悉,该楼盘约2000余户,一期约有500余户意向选择公积金贷款,贷款金额约1.5亿,面对大规模集中申贷职工,泰山区管理部和银行工作人员现场服务,详尽的将申贷所需资料手续提前告知贷款人。

疫情期间为避免贷款人扎堆聚集办



理贷款,泰山区管理部还推出了公积金服务大厅预约办理服务。“通过预约办理方式,合理安排办理时间,避开业务办理高峰,实现公积金大厅有序办理,减少排队

时间,提高办理效率。办事群众在约定时间即到即办,既能避免人员密集的风险,又能更快更好地服务群众。”泰山区公积金主任杨多慧说。

## 工商银行泰安分行

### 金融辅导队为企业发展保驾护航

今年以来,泰安分行积极响应政府企业金融辅导员制度号召,聚焦民营企业和小微企业融资难、融资贵等问题,深化“政银企”合作,主动与辖内企业开展金融对接辅导工作全力以赴做好企业金融服务,提高服务效率,积极帮扶辖内企业复工复产,将金融辅导工作落到实处。

**做好金融辅导梯队建设,切实发挥金融惠企政策的“宣传队”作用。**该行成立了由分管行长带队的市行金融辅导队,选拔了一批政治觉悟高、业务能力的强、服务意识佳的业务骨干参与其中。又指导成立了6支支行金融辅导队,分工明确,全辖联动,第一时间完成了全部110户分管企业的对接工作,及时向企业精准推送、宣讲金融政策,现场解答企业疑问,让企业更快更好地学政策、懂政策、用政策。

**充分发挥金融辅导队专业优势,展现金融辅导员“智囊团”作用。**该行为每户被辅导企业提供了金融辅导员联系卡并寄送了《致金融辅导企业的一封信》,成立微信群开展在线辅导,

搭建无障碍交流机制。在摸清企业经营情况、现实困难和金融诉求的基础上,按照“一企一策,一问题一方案”的工作思路,为辅导企业量身定制个性化融资方案,提供常态化、精准化、全方位的金融服务。截至5月22日,已累计为16户企业发放贷款1.74亿元,另有7户企业融资业务正在积极推进中。

**积极深入现场,提高帮扶效率,成为助力企业发展的“助推器”。**金融辅导队成立以来,始终立足于提升企业金融服务体验,切实解决企业“融资难、融资贵”的问题,解企业燃眉之急。在与泰安市某企业对接过程中,了解到企业面临融资分散、融资成本高等困难,同时流动资金也比较紧张。金融辅导队现场帮助企业剖析问题、分析原因,为企业融资整合提出专业建议,并为企业办理新增融资400万元,缓解了企业流动资金周转之需,让企业切实感受到金融辅导队带来的实惠。 **齐鲁晚报·齐鲁壹点 通讯员 杨晓颖**

## 工商银行泰安分行

### 开展普及金融知识宣传活动

为深入践行以人民为中心的发展思想,助力做好常态化疫情防控,持续推动金融消费者教育和金融知识普及工作,提升金融消费者的自我保护意识和风险防范意识,营造良好的金融生态环境。根据监管部门及省行工作要求,工商银行泰安分行于6月份在全行开展“普及金融知识 守住‘钱袋子’”及“普及金融知识万里行”宣传活动。

**提高认识,精心部署。**充分认识在疫情防控时期消费者宣教工作的重要性,精心组织,周密安排。泰安分行成立由分管行领导任组长、相关部门负责人为成员的活动领导小组,制定活动实施方案,明确任务分工和具体活动安排,责任落实到人,加强活动开展的组织 and 指导,有效将金融知识传递给广大金融消费者,切实保证宣传活动的成效。

**注重实效,创新开展形式多样的宣传活动。**为确保宣传活动有序开展,结合疫情期间的实际情况,通过线上线下各个渠道开展

普及金融知识的宣传,切实提高社会公众对金融知识的认知度。所有营业网点在显要位置摆放宣传折页、充分利用LED屏、自助设备等渠道播放宣传标语。同时将金融知识宣传以H5、微信长图等形式进行展示,借助微信朋友圈、聊天群等自媒体平台进行宣传,因地制宜开展形式多样的线上宣传,积极营造浓厚的宣传氛围,促进宣传活动顺利开展。把群众关心的热点难点问题传递到金融消费者手中,更好地为金融消费者服务,共创和谐金融环境的良好局面,充分展现工商银行良好社会形象。

工商银行泰安分行将以此次活动为契机,继续向广大客户普及金融知识,提高社会公众对金融知识的认识 and 了解,提升各社会群体金融安全意识和风险认知能力,推动构建当地更加和谐有序的金融消费环境,共创和谐金融环境。 **齐鲁晚报·齐鲁壹点 通讯员 宁旭红**