



支部建在“连”上 党建生根在一线

——中铁十局一公司党建工作纪实

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 王瑞超
通讯员 田炳学 张晓明 孙金晓

选拔与使用并重,管理与培养并举

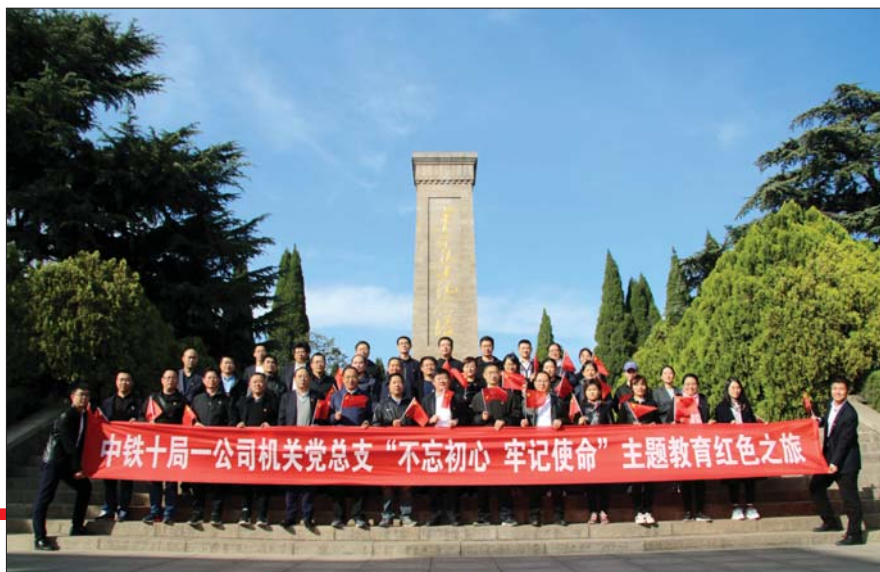
中铁十局一公司党委在日常工作中坚持选拔与使用并重、管理与培养并举,党群干部队伍队伍建设实现新突破。

把紧任职入口关。公司注重从生产一线和关键岗位选拔品德正、素质强、懂管理、会经营的年轻人才担任项目党群领导职务。目前,公司56个基层单位均配备了专职党组织书记、专兼职工会主席。其中,具备大学本科以上学历的占70%以上,为项目党建工作增添了新的力量。

注重素质能力建设。公司强化高起点培训,在每年举办党支部书记培训班的基础上,主动加强与省市党校、专业培训机构的沟通联系,选派优秀党群干部接受高层次培训。活用“互联网+”思维,利用“掌上学院”组工教育系统,为项目党群干部制定学习计划,做到了培训内容“精准投放”。另外推广面对面辅导,全面推行岗位任前交流和书面工作交底,帮助新任党支部书记找准工作着力点。

同时,公司党委始终把保护和激发党群干部工作积极性摆在特别突出位置,努力找准“三个点”,即以热情关心生活为切入点,主动与党群干部促膝谈心,设

中铁十局一公司作为全国文明单位,近年来,公司党委坚持以企业党建助力公司改革发展,以项目党建促进基层党组织战斗堡垒作用发挥,以更强的政治定力和担当精神,推动全面从严治党向基层延伸、向一线拓展,为实现公司各项生产经营目标提供了有力保证。



中铁十局一公司机关赴莱芜战役纪念馆进行红色教育。

身处地为他们解难题、办实事,保障他们心无旁骛干工作。以保障经济待遇为着力点,确保党群干部绩效薪酬与同级项目管理人员一致,努力形成正确的价值评价导向。以增强工作自信为落脚点,大力加强先进典型选树,多种途径广泛宣传党群干部感人事迹,不断增强党群干部干事创业的自豪感自信心。

主要领导挂牌督办,党建在生产一线落地生根

众所周知,党建工作亮点难出,何况是在生产一线,如何在紧抓工期和工程质量的一线将党建搞得有声有色?

公司党委始终聚焦党建主业,下大力气提升基层党建水平。精心调研谋对策。公司党委领导及党群各部门坚持带着课题到现场,全面摸清一线党建工作真实情况,找准项目党建工作中存在的问题及原因,为加强改进项目党建工作提供客观真实的前提。

整体工作细安排。公司党委将党建总体工作细化成条目,落实到分管领导和主责部门,列出责任清单,明确各项工作的内容、标准、责任主体和完成时限等,确保项目党群干部知道为什么、干什么、怎么干。

专项部署强力推。深入开展“两学一做”、“不忘初心、牢记

使命”学习教育以来,公司党委下大力气抓好久拖不决问题整改,主要领导挂牌督办、分管领导主动认领、责任部门限期整改、监察部门跟踪问责,达到了党员干部提素质、企业发展上层次、职工群众得实惠的良好效果。

区域共建党旗红,工作内容与载体相得益彰

党建工作不仅要做得好,还要做得好。怎样才能做好?

创新是关键。中铁十局一公司党委努力做到“三新”——机制创新、工作创新、活动创新,开创党建工作新局面。

探索机制创新。健全“定期沟

通、集体决策”的工作研讨推进机制,按时召开党群部门月度碰头会、党委办公会,集中分析研究项目党建工作中出现的新情况、遇到的新问题,呈现的新特点,集思广益,共谋良策。建立“主题鲜明、联建联创”的区域党建工作机制,近年来先后在蒙华铁路、新台高速、鲁南高铁、邹平铁路等项目较为集中的生产区域内开展了“区域共建党旗红”党建主题实践活动。

强化工作创新。组织编写《项目党建标准化工作手册》,为基层党组织提供“工作指导书”,使基层党组织工作有标准、管理有依据、考核有内容、努力有方向。创建“幸福之家示范点”,提升职工幸福指数。深入推进家庭助廉,协助各区域性项目部、指挥部与驻地检察机关设立“巡回检察室”,邀请检察院、反贪局专家为职工进行廉洁从业讲座,有效深化了企地共建和廉洁项目创建。

注重活动创新。在蒙华铁路、青连铁路、阿富准铁路、青岛地铁、石家庄地铁和济南地铁等重点工程,先后举办标准化管理观摩会、开竣工典礼和阶段性庆祝大会等,增强职工的自豪感荣誉感,坚定干事创业、扎根公司的信心和决心。

中铁十局一公司的党建工作,正如党委书记、执行董事李敏之所言:“我们继承和发扬‘支部建在连上’的传统,坚持把党组织建在项目上,推动党建工作和生产经营有效融合,为企业做强做优做大提供坚强保证。”

中建八局二公司:

“党建+”加出高质量发展发展新动能

齐鲁晚报·齐鲁壹点

记者 王瑞超
通讯员 张译 薛育亨

“山东省百强企业”荣誉称号,综合实力位居山东省建筑企业前五强、中建股份(世界500强企业第21位)号码公司前三强,获评“高新技术企业”及主体长期信用等级AA级……近年来,中建八局第二建设有限公司(以下简称“中建八局二公司”)展现出了强劲发展势头。

面对经济发展新常态,企业发展新诉求,今年以来,中建八局二公司的“红色引擎”再次提档升级,以“党建+”工作理念,结合基层实际,创新推出五大行动,引导党员发挥先锋模范作用,支部发挥战斗堡垒作用,使党建工作进一步融入生产经营,成为企业高质量发展的新动能。

“党建+”先锋行动

聚焦作用发挥

设立党员先锋岗,划分党员责任区,开展“三亮三比三评”(亮身份、亮形象、亮承诺;比学习、比技能、比创新;党员互评、领导点评、群众评议),进一步提升党员的责任意识、执行能力和实干精神。成立党员突击队,特别是疫情期间的战“疫”党员突击队,承担起了编制防疫工作方案、隔离工作方案,组织防疫演练、现场检查、应急处置等重任,时刻保持战斗状态,冲锋在抗击疫情的最前线,实现了高效复工、有效防疫。

“公司始终坚持党的领导,加强党的建设,筑牢‘根’‘魂’优势,并将其转化为企业发展优势和竞争优势,这是我们能够实现高质量发展的重要法宝。”中建八局二公司党委书记、董事长王涛表示,发展态势向好源自红色引擎推动。



中建八局二公司党员先锋队开展工友安全教育。

“党建+”创新行动

聚焦提质增效

组建创新创效团队,针对工程所遇难题,由党员带头组织集中攻关。组织党员“金点子”活动,利用党员大会,鼓励党员结合岗位工作,提出促进公司生产经营、操作性强的“金点子”,每期“金点子”在党员活动室或党建活动展示栏公开,并积极落实具有建设性的“金点子”。例如,由党员“金点子”活动产生的“四部

工作法”(四化一体抓党建,四进一体抓纪检,四位一体抓工会、四聚一体抓团委)已在公司全面推广落地。

“党建+”文化行动

聚焦凝心聚力

以《中建信条·铁军文化》为核心,丰富“诚信文化、品质文化、忠诚文化”等内涵,形成了“五色光”文化体系(红色基因、蓝色力量、绿色发展、橙色暖心、青色肃纪),深化践行、做强品牌,荣获

“全国建筑业企业文化建设示范企业”“新中国70年企业文化建设优秀单位”等诸多荣誉。2019年,重新梳理公司发展脉络和铁军文化,逐步完成了企业形象片、青年形象片、铁军文化风采片、重点工程巡礼册、《公司文化简史》《铁军故事集》等系列产品,企业文化理念进一步深入人心。

“党建+”联盟行动

聚焦合作共赢

打造“红色联盟”品牌,通过

“三同三联三共”(即同签协议、同建计划、同亮需求,人员联动、活动联办、品牌联创,资源共享、价值共生、发展共促),与政府主管部门、业主、监理、媒体、分包供应商、驻地社区、高校及科研院所等相关方紧密联系,将“点对点”的党建联建升级为点对多、多对多的联盟平台,形成二公司“快速建造、完美履约”的强大优势。

“党建+”履约行动

聚焦转型升级

紧紧围绕公司“高效建造、完美履约”工作要求,立足党员工作实际,打造更优质、更高效的管理团队,充分实现党建与生产工作的同频共振,实现项目作风大转变、服务大提升、效能大提高。以“质量品牌美誉度提升行动”提升工程质量,以“行为安全之星”筑牢安全防线,以“‘铁军杯’劳动竞赛”提高施工效率,策划“城市美颜行动”赢得社会美誉……党建工作融入工程建设各环节,全方位促进项目完美履约。

中建八局二公司实施“党建+”行动,就是把党的政治和组织优势,转化为推动发展的强大合力和整体动力,发展的重点在哪里,党的政治领导力就发挥到哪里;发展的难点在哪里,党的群众组织力就聚焦在哪里。

“党建+”有效解决了党建工作与中心工作深度融合,提升基层党建“最后一公里”的问题,成为了企业高质量发展的新动能。