



6月30日下午,山东省电力公司与济南市人民政府签署鲁能体育股权划转框架协议,划转山东鲁能泰山足球、乒乓球俱乐部部分股权给济南市人民政府,由济南市人民政府授权相关企业承接该股份,形成俱乐部股权多元化格局。山东省电力公司、鲁能集团、济南市政府三方控股,鲁能“百年俱乐部”的目标并未改变,球队将继续秉持“职业化、规范化、专业化”理念,不断完善俱乐部法人治理结构和管理运行机制,打造“亚洲一流、国内顶级”俱乐部。但俱乐部股权多元,又能给球队、给济南带来什么?

鲁能泰山队换了大东家,但橙色不改,职业化面临新出路。 IC photo

鲁能体育股权改制,部分股权划转给济南市人民政府 换了新东家,换个新活法

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 季禹

名称,短期内不变

据悉,在完成股权划转框架协议后,济南市政府将授权济南文旅集团承接鲁能体育部分股份,济南文旅集团、山东省电力公司、鲁能集团股权比例约为4:3:3。作为鲁能泰山俱乐部前东家,山东省电力公司和鲁能集团联合,仍旧是俱乐部大股东。按照约定的五年过渡期,俱乐部短期内并不会因此次股权变动而更名。

真正让俱乐部产生更名可能的,是2019年年底确定的中超新政。新政内容显示,各俱乐部需在2021赛季开始前完成俱乐部名称中性化改革,届时若未能通过中国足协认证,将不被授予联赛准入资格。此前大连一方就将自己的名称“中性化”,改为了大连人。

从1998年鲁能集团入主到现

在,“鲁能”二字已经如同球队符号一般,深深烙刻在球队文化之中。此前有消息称,类似“鲁能”“申花”等已经成为球队重要标识的名称,将被默认为符合中性化要求。随着鲁能集团的逐步退出,如果队名中性化的政策落地,那么泰山队或许将不再使用“鲁能”二字。

造血,已成大势所趋

在很长一段时间里,背靠国家电网这座大山,鲁能总体来说是一种单向的“输血式”运作。“烧钱”,让鲁能在全国范围内形成了巨大的品牌效应,但同时,母公司的无节制输血导致了夸张的转会费和过高的球员收入,这并不符合中超职业化的趋势。

再加上国家政策层面的调整等因素,此次鲁能体育股权改制势在必行。

那么,失去了国网这座大山,

鲁能还行不行?官方给出的态度十分积极,不仅没有改变打造百年俱乐部的目标,还要向“亚洲一流、国内顶级”俱乐部努力。这番话的底气何在?

按照济南市确定的职能定位,济南文旅主要负责济南市文化、旅游、体育产业资源的整合、建设与运营,负责文旅项目投融资和城市文化旅游产品、品牌对外推广,负责市级公园、景区、体育场馆资产统一运营。济南文旅集团成立不久,但是志向远大,目标是打造千亿级规模的知名文旅领军企业,济南市已经将文旅产业列入十大千亿产业重点扶持,列入新旧动能转换项目重点推进。

济南文旅此前的工作大多集中在文化、旅游方面,体育方面的资源略显欠缺,而鲁能俱乐部恰好又需要更为职业的方式去运作,两者之间相辅相成,交由文旅企业运作,比交给电力背景的企业运作更对口。此外,鲁能体育股

权划转框架协议是由山东省电力公司与济南市人民政府签署,济南文旅集团只是代理济南市政府管理俱乐部,在济南市政府介入之后,俱乐部实力会继续得到增强。

省城,需要足球名片

提到鲁能泰山,不少人会想到山东,是一支“省队”,极少有人会想到济南。在这支俱乐部成立的26年时间里,球队几经易名,从山东济南泰山、济南泰山、济南泰山将军到现在的山东鲁能泰山。

济南,渐渐从球队中剥离,仅仅成为球队的驻地。

在世界足坛,提到巴萨,人们会想到巴塞罗那,提到皇马,人们会想到马德里,提到曼联,人们会想到曼彻斯特,提到拜仁,人们会想到慕尼黑,还有更极端的德甲球队霍芬海姆,更是被戏称为“霍村”,以俱乐部所在村子的名字命

名。中超球迷提到恒大时,想到的也不是广东,而是广州。

在“强省会时代”,济南坐拥如此巨大的体育文化资源,却丝毫没能蹭上鲁能的“热度”,着实令人遗憾。去年,青岛提出足球振兴的目标,目的在于提振市民精神面貌,增强城市凝聚力,为打造开放、现代、活力、时尚国际大都市注入动力。青岛黄海成功冲超,更为此注入强大的能量。济南拥有着屹立顶级联赛20多年不倒的鲁能,更有底气实现足球的价值。

在济南文旅多元化布局中,体育产业板块中提到,要创新“体育+旅游”模式,打造一批有影响力的体育品牌赛事和基地,推动全民健身活动,加快体育与文化、旅游、会展、娱乐等联动发展。济南文旅成为山东鲁能泰山足球俱乐部大股东,这对济南来说,是个利好,也是个机遇。未来,球队或许不必叫“济南泰山”,但却将成为济南重要的城市名片。

张庆鹏复出难救主,山东西王102:103惜败山西

里程碑之夜,九哥只缺一场胜利

齐鲁晚报·齐鲁壹点记者 靳宇豪

6月30日的CBA常规赛复赛,山东男篮与山西男篮上演了一场惊心动魄的比赛。山东男篮从首节被对手拉开21分的大分差,到下半场反超比分,最后又被对手将比分追平、反超,场上局势不停反转,让这场比赛格外刺激。最后,双方在经历了一番激烈的厮杀后,山东男篮102:103不敌山西,1分的差距,留下无限的遗憾。

CBA复赛之后,山东男篮取得2胜3负的成绩。在状态低迷的三连败之后,上一场与四川的第二轮交锋总算取得一场酣畅淋漓的胜利,而本场对阵山西,目标自然是取得连胜。但山东男篮面对背靠背的赛程,体能上相比对手山西男篮是吃亏的,本场比赛之前,山西男篮比山东队多休息了两天的时间,可以说是以逸待劳。山西男篮体能上的优势在首节就有所显现,开局山西队就将

比赛的攻防节奏带得非常快,以至于山东男篮开局在这样的节奏下显得有点蒙。再加上对方首节一开始就手感火热,更是让山东队场上球员表现得有些急躁。首节比赛,前8分钟山东男篮只取得8分,双方最高分差甚至一度达到了21分。

这样的情况下,山东男篮主教练巩晓彬不得不派上还没完全痊愈的老将张庆鹏,希望他多年的场上经验能帮助球队扭转局面。老将

张庆鹏不负众望,将山东队场上的串联组织得井井有条,半场比赛结束,山东男篮已经将分差缩小至9分。下半场,在张庆鹏的带领下,山东男篮成功将比分扳平,并将比分反超,直到末节的中段山东男篮还领先对手10分左右。

但末节后半段,山东男篮命中率下降,山西队抓住机会顺势一点点将比分赶超,最后两分钟成为整场比赛最为揪心的两分钟,双方球员都顶着巨大压力,但

关键时刻,山西队球员原帅成为压力之下的勇士,连续两个远距离三分,帮助山西男篮掌握了最后的主动权。

从落后21分到一度领先10分,山东西王男篮在老将张庆鹏的带领下展现了斗志,而带伤出战的张庆鹏也在这场比赛迎来了纪录。669场的CBA出场次数,张庆鹏超越刘炜升至联赛历史第二位,可惜最后山东男篮没能用一场胜利来致敬这位老将。

爆料电话:(0531)85193700 13869196706 欢迎扫描下方二维码下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你爆料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196552 85196557 差错投诉:(0531)85193700 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1元 刊号:CN37-0003 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南冻源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂)印刷